

# Boletín Digital

## del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir



Boletín Número: 2  
Fecha: Noviembre 2009



## La Marca de Garantía “Naranjas del Valle del Guadalquivir”

### SUMARIO

La Marca de Garantía “Naranjas del Valle del Guadalquivir” presente en la Fruit Attraction de Madrid

Participación en el III Encuentro de Formación y Empleo de la Mancomunidad de la Vega del Guadalquivir

El GDR del Medio Guadalquivir señala los paisajes de Huerta Tradicional

La Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir toma contacto con las Instituciones Europeas

Citricultores de la comarca reciben de nuevo asesoramiento en riego durante la campaña 2009

El Blog Viajero de Miradas de Andalucía visita el Medio Guadalquivir



valle del **guadalquivir**

agua, patrimonio y... vida

[www.valledelguadalquivir.es](http://www.valledelguadalquivir.es)

Promueven:



Financian:



Colaboran:



  
CÓRDOBA 2016  
Ciudad Europea de la Cultura



## LA MARCA DE GARANTÍA “NARANJAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR” PRESENTE EN LA FRUIT ATTRACTION DE MADRID

Del 4 al 7 de Noviembre, las naranjas del Valle del Guadalquivir, estuvieron presentes en la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, “FRUIT ATTRACTION”, que se celebró en Madrid, durante estos días.

Gracias a la colaboración con la Asociación Profesional cítrica Palmanaranja, la Marca de Garantía, presidió el Stand que esta asociación disponía en esta primera edición de la Fruit Attraction. Palmanaranja cedió gran parte de su stand para que se visualizase la Marca. Se corrobora así la absoluta implicación de la Asociación palmeña con este proyecto.

Esta actuación de promoción de las Naranjas del Valle del Guadalquivir, es una importante acción ya que en esta Feria se concentra el mundo de las frutas y hortalizas, y tanto por parte del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir como por Palmanaranja, se ha entendido que la Marca tenía que estar presente inexcusablemente.

Las pretensiones son que esta Marca de Garantía comience a implantarse durante esta campaña 2009-2010, incorporando las naranjas producidas de los términos

municipales próximos al río Guadalquivir, es decir todo el valle a su paso entre Córdoba y Sevilla.

El Grupo de Desarrollo Rural ha marcado unos requisitos a cumplir por los comercializadores que deseen ampararse bajo esta Marca de Garantía, basado en un reglamento de uso, y una certificación expedida por la Asociación para la Promoción de las Naranjas del Valle del Guadalquivir, entidad encargada de velar por el cumplimiento de dichos requisitos.



Vista del Stand en la Fruit Attraction

Son muchos los retos que esperan para el futuro de la comercialización de esta marca de calidad, como la concentración de la oferta, la búsqueda de mejores canales de comercialización, la mejora de la competitividad de las explotaciones y la formación especializada, entre otros, dando un primer paso para el buen futuro del sector cítrico del Valle del Guadalquivir.

## PARTICIPACIÓN EN EL III ENCUENTRO DE FORMACIÓN Y EMPLEO DE LA MANCOMUNIDAD DE LA VEGA DEL GUADALQUIVIR

El Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, un año más ha participado en el Encuentro de Formación y Empleo que organiza la Mancomunidad de Municipios de la Vega del Guadalquivir. Como en ediciones anteriores, el encuentro estuvo abierto al público durante dos días en horario de mañana y tarde en la Casa de la Cultura de La Victoria.



Vista del Stand en la Fruit Attraction



En este evento pudimos encontrar un área dedicada a la exposición de entidades y otra donde realizar diversos cursos de formación, por último se hizo entrega de distintos Premios a la Iniciativa Empresarial de Mujeres.

La búsqueda de nuevos horizontes laborales para los más jóvenes, sobre todo en estos momentos tan complicados, es uno de los principales retos que se plantean desde el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, mediante el apoyo al desarrollo del empresariado, tanto a empresas ya constituidas como a emprendedores.



Momento de la Inauguración

## EL GDR MEDIO GUADALQUIVIR SEÑALIZA LOS PAISAJES DE HUERTA TRADICIONAL

Tras un trabajo previo de investigación y recopilación de información, finalmente han sido cuatro las localizaciones seleccionadas por el Grupo de Desarrollo Rural para figurar en esta iniciativa. Se trata de los Huertos Familiares de Villa del Río, el paisaje de la Vega de Posadas, los Pagos de Huerta de Palma del Río, y los Huertos Familiares de San José en Villafranca de Córdoba.

En los Pagos de Huerta de Palma del Río, por ser el paisaje de huerta y regadío tradicional más emblemático de la comarca, se ha diseñado y señalado una ruta de 10 kilómetros para hacer andando o en bicicleta y que transcurre por los pagos de La Barqueta, Pedro Díaz, y La Graja.

Durante el recorrido, los paneles informativos instalados acercan a los valores más significativos del patrimonio palmeño: el cultivo del naranjo, las casas de huertas, el patrimonio hidráulico, el río Genil, la naranja cadenera, etc.



Río Genil en los Pagos de Huerta de Palma del Río

En estos parajes las primeras huertas aparecen ya en el siglo XV, y desde entonces se ha desarrollado alrededor del cultivo de la naranja una cultura del agua y un saber agrícola especiales. Norias, azudas, albercas, pozos y acequias han sido los protagonistas de la historia de los Pagos de Huerta en los últimos cinco siglos.

Aquí, a pesar de la modernización y la despoblación sufrida en los últimos años, aún quedan vestigios de las costumbres y modos de vida pasados, como observamos en las casas de huertas aún en pie, en los restos de las inmensas norias que abastecían de agua a las huertas, o en los sistemas de cultivo tradicionales que aún se usan, destacando por encima de todos el cultivo de la Cadenera, variedad de naranja autóctona que se produce en árboles de gran tamaño, muchas veces centenarios.

En Posadas se ha instalado en la Avenida de Andalucía una mesa panorámica interpretativa del paisaje de Vega que se ve desde ese punto, mientras que en Villafranca y Villa del Río los carteles instalados dan información sobre los llamados "huertos familiares" creados en estas dos poblaciones.



Esta experiencia de los huertos familiares fue desarrollada por el Instituto Nacional de Colonización en los años cincuenta del siglo pasado y se extendió por numerosos municipios de toda España con el objetivo de apoyar a las familias más necesitadas.

Consistía en adquirir terrenos cercanos al pueblo y con disponibilidad de agua para riego; después se procedía a la parcelación, puesta en regadío, y construcción de viviendas. Los huertos se cedían a los obreros o trabajadores agrícolas en peor situación económica para el abastecimiento familiar o comercio a escala local.

Además, en las antiguas aceñas árabes de Villa del Río también se ha dispuesto una señal interpretativa sobre este importante elemento del patrimonio hidráulico de la comarca, que en su época de máximo esplendor fue uno de los molinos harineros más grandes del Guadalquivir.



Cartel de inicio de la Ruta de los Pagos de Huerta de Palma del Río



Río Genil en los Pagos de Huerta de Palma del Río

Esta actuación forma parte del proyecto de cooperación "Paisajes Agrarios Singulares Vinculados al Agua: Huertas y Regadíos Tradicionales", que entre 2007 y 2009 ha coordinado el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir con el objetivo de proteger, conservar, recuperar y difundir los valores de este patrimonio cultural en peligro de desaparición o desvirtuación de su espíritu original que son las huertas y regadíos tradicionales de Andalucía.

Además del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, el resto de participantes provienen de Granada (Vega-Sierra Elvira, Altiplano Granadino, y Valle de Lecrín-Temple-Costa Interior), Cádiz (Litoral de la Janda y Campiña de Jerez), Córdoba (Campiña Sur), y Málaga (Valle del Guadalhorce).

En cada una de las comarcas participantes se han catalogado los principales paisajes agrarios del agua con los que se ha constituido la Red PAISAGUA de Paisajes Agrarios del Agua.

La intención es aprovechar este sistema en red para dar a conocer los modelos de aprovechamiento agrícola tradicionales en regadío, y promocionar estos paisajes como recurso para el turismo rural y natural.



Los miembros de la Junta Directiva del GDR Medio Guadalquivir con el Delegado de la Junta en Bruselas, Nicolás Cuesta y el Director de Extenda, Miguel Arrimadas.

## LA JUNTA DIRECTIVA DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR TOMA CONTACTO CON LAS INSTITUCIONES EUROPEAS.

Componentes de la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, durante los días 11 y 12 de noviembre, han mantenido contacto con europarlamentarios y funcionarios de diversas instituciones en Bruselas.

Recibidos por Luís Yáñez, en el Parlamento Europeo, se mantuvo una reunión con la eurodiputada Iratxe García, a la que se le dio traslado de las inquietudes del Grupo de Desarrollo, especialmente en lo referente al futuro de la Política Agraria Común, tanto para los agricultores del Valle del Guadalquivir, como para el Desarrollo Rural.

Se han mantenido reuniones, igualmente con la Delegación de La Junta Andalucía en Bruselas, con Extenda, con la Delegación de las Cámaras de Comercio así como con el Consejero de Economía y Comercio de la Embajada Española en la capital belga. La visita ha finalizado con una muy interesante reunión con la Consejera Jefe de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Representación Permanente de España ante la U.E.

Rafael Cañete, Presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, ha destacado lo fructífero de esta visita, en la cual, hemos podido exponer –refirió el Alcalde de Bujalance-, ante personas que están en los centros de decisión europeos, nuestra perspectiva sobre la situación del mundo rural en general y de nuestra comarca en particular y por otro lado, hemos podido conocer de primera mano, las opiniones y posiciones, ante el futuro, en un momento crucial como el que nos encontramos, marcado por la implantación inminente del Tratado de Lisboa y la próxima presidencia española de la UE.

## CITRICULTORES DE LA COMARCA RECIBEN DE NUEVO ASESORAMIENTO EN RIEGO DURANTE LA CAMPAÑA 2009

El asesoramiento se ha concretado gracias a mensajes a móviles semanales sobre las horas de riego necesarias en su explotación.

El GDR Medio Guadalquivir, que trabaja desde hace más de 3 años asesorando en riegos con el objetivo del uso eficiente del agua, ha llevado a cabo por segundo año consecutivo un asesoramiento semanal sobre las necesidades de agua a los citricultores de la comarca que han querido participar en el proyecto.



Esta iniciativa comenzó el año pasado en la comunidad de Regantes de Saetilla y este año se ha ampliado a la comunidad de regantes del Margen Izquierda del Bembezar, gracias a los mensajes vía móvil, los citricultores



han tenido una referencia de las horas necesarias de riego en su explotación en función de sus necesidades concretas, edad de la plantación, caudal de goteros, marco de plantación etc....

El asesoramiento se ha llevado a cabo gracias a parcelas colaboradoras donde se han instalado sensores de humedad con la última tecnología disponible, permitiendo conocer el volumen de agua disponible en el suelo. Estos datos han sido recopilados semanalmente por los técnicos agrónomos del GDR Medio Guadalquivir con la colaboración de técnicos de la delegación de agricultura de Córdoba. Los datos obtenidos junto con los datos climáticos han permitido realizar una programación de riego precisa y eficaz.

Este proyecto comenzó gracias a la iniciativa comunitaria Leader Plus y ha continuado gracias al esfuerzo del GDR Medio Guadalquivir que considera clave para el desarrollo agrario de la comarca el conocimiento sobre posibilidades de la eficiencia de agua de riego y su concienciación como recurso escaso e imprescindible.



Citricultor

Este año la experiencia ha sido muy positiva, habiendo participado más de 70 citricultores y habiéndose enviado más de 1.200 mensajes vía móvil a lo largo de la campaña. Para el próximo año se espera incorporar nuevas comunidades de regantes, así como nuevos agricultores, además de hacer extensible la experiencia a otros cultivos como hortalizas y olivar.

## EL BLOG VIAJERO DE MIRADAS DE ANDALUCÍA VISITA EL MEDIO GUADALQUIVIR

Durante los primeros días de noviembre estuvo visitando nuestra comarca Jorge Garzón, periodista especializado en naturaleza que participa en el proyecto de divulgación turística Miradas de Andalucía. Para desarrollar esta estrategia de promoción turística en internet se cuenta con 4 reputados periodistas que durante seis meses viajan por las 25 comarcas andaluzas que participan en el proyecto de cooperación ANDARURAL Rutas Guiadas por GPS. Día a día van contando sus experiencias al mundo utilizando las herramientas de web 2.0, principalmente a través de los blogs alojados en [www.miradasdeandalucia.es](http://www.miradasdeandalucia.es).

A mediados de septiembre estuvo con nosotros el primero de los periodistas-viajeros, Pedro Retamar. Experimentando fotógrafo de naturaleza, centró su visita en tres importantes muestras del patrimonio de nuestra comarca; el [Castillo de Almodóvar](#), la [Hospedería de San Francisco](#) en Palma del Río, y el [patrimonio hidráulico](#) existente a lo largo del río Guadalquivir. Por su parte, Jorge Garzón atravesó los [olivares de Cañete de las Torres](#), se



Imagen tomada por Jorge Garzón durante su visita:  
"Vista del Olivar desde la Carretera de Villa del Río –  
Cañete de las Torres"



se dio un paseo por los [Pagos de Huertas y el río Genil](#) en Palma del Río, y terminó su visita en las [aceñas de Villa del Río](#).



Imagen tomada por Jorge Garzón durante su visita:  
"Primeros azahares del año en Palma del Río"

En los próximos meses se acercarán a conocer el Medio Guadalquivir los otros dos periodistas; Juanma Delgado, que se encargará de mostrar la cultura y tradiciones de la gente de nuestra comarca, y Xosé Alberte López, que en su camino nos va descubriendo como también en el mundo rural hay ejemplos del uso de las herramientas digitales y las nuevas tecnologías.

Estas cuatro miradas diferentes pretenden ser un añadido y complemento a las descripciones habituales que encontramos en las guías y folletos turísticos. Se trata de proponer una manera diferente de hacer turismo por los municipios rurales de Andalucía; nos referimos al denominado "turismo de sensaciones".

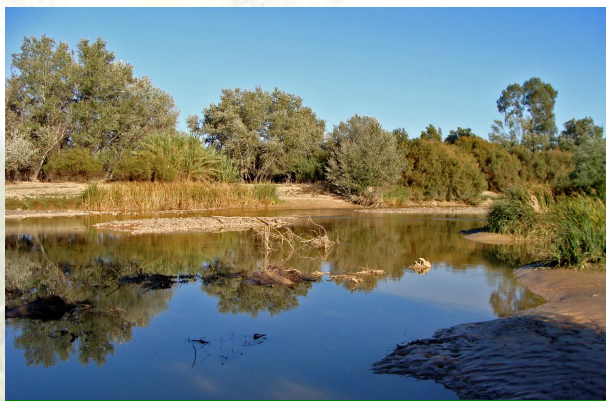


Imagen tomada por Jorge Garzón durante su visita: "El Guadalquivir a su paso por Villa del Río"

Miradas de Andalucía se ha creado como una plataforma con la que se quiere divulgar la nueva imagen y reestructuración completa del portal ANDARURAL Rutas Guiadas por GPS, con la idea de adaptarlo a la filosofía de Web 2.0. Este concepto implica una participación activa de los visitantes de [www.andarural.es](http://www.andarural.es), de forma que poco a poco son los propios usuarios los que están llenando de contenidos al portal; haciendo comentarios, recomendaciones o aportando material y contenidos propios sobre las rutas, puntos de interés, alojamientos y restaurantes incluidos en la web.

info@medioquadalquivir.org

Si desea  
suscribirse  
a este  
Boletín,  
póngase  
en  
contacto  
con  
nosotros

