

Boletín Digital

del Grupo de Desarrollo Rural
del Medio Guadalquivir



2010

Boletín Número: 6

La Marca de Garantía “Naranjas del Valle del Guadalquivir” se pone en marcha



SUMARIO

Jornada Técnica para la Presentación de la Estrategia de Actuación Global

El GDR Medio Guadalquivir participa en el Congreso
Paisaje, Infraestructuras y Sociedad

El GDR Constituye la Mesa del Turismo del Valle del Guadalquivir
Se afianza la relación comercial entre la Selva Negra
y el Valle del Guadalquivir

Presentada la Segunda Fase del Proyecto de Educación Ambiental
“Naturaleza Escondida del Valle del Guadalquivir”

El GDR del Medio Guadalquivir apuesta por la Cooperación

El GDR Medio Guadalquivir instala 1000 m2 de cultivos bajo plástico
en el campo de demostración

La Marca de Garantía “Naranjas del Valle del Guadalquivir”, se pone en marcha
Paseos por el Valle del Guadalquivir: “El Convento de Santa Clara en Palma del Río”



JORNADA TÉCNICA PARA LA PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL

El Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir celebró en Posadas, el pasado 6 de abril, una Jornada Técnica para la presentación de la Estrategia de Actuación Global y el nuevo marco de ayudas al Desarrollo Rural 2007/2013, a través del Programa LiderA.



Momento de la Jornada

A la jornada asistieron más de veinte personas, once técnicas y doce técnicos, que prestan los servicios de asesoramiento directo a emprendedores y emprendedoras rurales, en los municipios del Medio Guadalquivir, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende y los Consorcios de las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico que colaboran con los Ayuntamientos de la comarca, realizando una labor cotidiana de información, asesoramiento y tutelaje en los proyectos de empresa. La colaboración entre el Grupo de Desarrollo y las distintas instituciones y organismos vinculados a la dinamización económica de los municipios, es fundamental para potenciar las sinergias entre los programas públicos y trabajar por el desarrollo sostenible del territorio.

La jornada ha permitido conocer más a fondo la normativa aplicable al nuevo marco comunitario de apoyo al Desarrollo Rural, intervenciones

financiables tanto para promotores públicos como privados, con cargo al FEADER, al Plan de Desarrollo Rural de Andalucía, y al Programa LiderA, en el contexto de la Estrategia de Desarrollo de la Comarca para los próximos años y sobre todo compartir información, plantear dudas y propuestas para mejorar el asesoramiento a los emprendedores del medio rural.

EL GDR MEDIO GUADALQUIVIR PARTICIPA EN EL CONGRESO PAISAJE, INFRAESTRUCTURAS Y SOCIEDAD

Unos 250 expertos europeos se reunieron en Córdoba durante los pasados días 15, 16 y 17 de abril para celebrar el 3er Congreso Internacional sobre Paisaje e Infraestructuras, organizado por la Consejería de Obras Públicas y Vivienda. El objetivo del Congreso ha sido integrar los criterios paisajísticos como un referente fundamental en la planificación, diseño y ejecución de las infraestructuras sobre el territorio.

En el encuentro de este año 2010 se han analizado las relaciones entre los conceptos de paisaje y sociedad, y han participado representantes institucionales, expertos de universidades, profesionales, organizaciones públicas y privadas y ONGs que trabajan en el ámbito del paisaje y el desarrollo territorial sostenible.





Entre todos ellos ha estado presente el GDR Medio Guadalquivir, que además ha participado con el documento “Puesta en valor de los paisajes de huerta y regadío tradicional: la Red Paisagua”.

Esta comunicación es un resumen de la metodología y los resultados obtenidos con las iniciativas puestas en marcha por el GDR para dar a conocer y preservar este tipo de paisajes de gran valor cultural y natural, y de los que en nuestra comarca encontramos buenos ejemplos como los centenarios Pagos de Huerta de Palma del Río o, a otro nivel, los Huertos Familiares de Villafranca y Villa del Río.

Paralelamente, el Congreso también ha servido para celebrar el 9º Taller del Consejo de Europa para la aplicación del convenio europeo de paisaje. Estos seminarios se vienen celebrando desde 2002 con el objeto de examinar en profundidad la aplicación del Convenio Europeo del Paisaje, prestando especial atención a las experiencias del Estado que acoge la conferencia.

EL GDR CONSTITUYE LA MESA DE TURISMO DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR

El Miércoles 24 de marzo de 2010, ha tenido lugar en Posadas una jornada en la que se constituyó el “Foro del Turismo del Valle del Guadalquivir”, herramienta indispensable que el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha creado para el desarrollo del turismo en el Valle del Guadalquivir. Ha dicho acto acudieron, más de 40 empresarios del sector turístico de este amplio ámbito territorial, relacionados con alojamientos rurales, hoteles, restaurantes, servicios y eventos, agencias de viajes, transportes, gestión medioambiental, etc.

La jornada comenzó con una bienvenida, ofrecida por el Alcalde de Posadas, D. Juan Antonio Reyes, que a su vez es coordinador de turismo de la mancomunidad de la Vega del Guadalquivir, y por Dña. Desirée Benavides, Concejala de El Carpio, e igualmente coordinadora, del Alto Guadalquivir.



Composición de la Mesa

Cómo representantes del GDR, participaron, D. Jesús Orcaray, Gerente del GDR, y Dña. María del Mar Berbén, representante del turismo del mismo, así como D. Manuel Lavirgen, Técnico de Turismo del Grupo.

La exposición se centró en exponer a los presentes la Estrategia Territorial que está desarrollando el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, como eje central de su actuación, y que tiene como objetivo el dar a conocer un espacio, un territorio y los productos de calidad del mismo. Este Territorio es el Valle del Guadalquivir. En dicha bienvenida, se expuso, la importancia que el turismo tiene para el desarrollo de este territorio, considerando como principal protagonista al empresariado turístico. A continuación tomó la palabra el Gerente del GDR, el cual compartió con la sala, la amplia experiencia que desde el Grupo se ha tenido con el desarrollo rural, exponiendo los productos y las inversiones que se han ido realizando en los sectores de las Huertas, los Cítricos, el Aceite de Oliva y el Turismo.



Asistentes a la constitución



La principal idea que fue transmitida, se expuso en numerosas ocasiones y consistió, en la capacidad de unión entre el empresariado, con el fin de obtener un beneficio común.

La exposición del video promocional del Valle del Guadalquivir, acercó aun más a los asistentes a la realidad que a lo largo de estos años se ha ido gestando en el Grupo de Desarrollo Rural, y que ha desembocado en la creación de una estrategia denominada “Valle del Guadalquivir, Agua, Patrimonio y... Vida”.

El Técnico de turismo del GDR y Gerente del Programa de Turismo Sostenible del Valle del Guadalquivir, D. Manuel Ángel Lavirgen, intervino en el desarrollo territorial desde una visión exclusivamente turística, en la que se mostraron numerosos ejemplos de financiación y de desarrollo de proyectos, llevados a cabo entre los empresarios turísticos del Valle del Guadalquivir, hecho que, tal y como se comentó, propició que este sector haya sido considerado un pilar fundamental de desarrollo.

A continuación se explicó a los asistentes, la Nueva Estrategia de Turismo Sostenible, que bajo el Programa de Turismo Sostenible y el Plan de Acción Global 2007/2013, está forjando un importante escenario, en el que los empresarios deben de coactuar, desarrollando productos o mejorando y creando nuevos servicios y posibilidades.

La representante del GDR en materia de turismo, transmitió a los asistentes que es el momento de actuar, sobre la base que se ha ido gestando, y animó a todos y cada uno de los empresarios, que formaron parte de dicho foro a relacionarse con los demás en búsqueda de negocio y de complementariedad para el desarrollo de servicios turísticos. Cada uno de los empresarios que acudieron y que se animaron a formar parte de esta Mesa dedicada al Turismo, presentó al resto de asistentes en que consistían sus servicios, y sus actividades con el fin de comenzar a unir los engranajes necesarios para la creación de productos turísticos veraces y susceptibles de atracción de turistas.



Presentación por parte de los empresarios

Finalmente se realizaron algunos contactos, que a buen seguro, desencadenarán en la creación de un espacio repleto de actividades y de ofertas que realizar, y que formarán parte de la web del Valle del Guadalquivir, que en breve estará en funcionamiento.

El Valle del Guadalquivir, tras la constitución de esta mesa o foro de decisión, se enmarca en una importante fase de desarrollo, se convierte en un importante motor, que sin duda llevará al Valle del Guadalquivir a un desarrollo sostenible, y a convertirse en un destino puntero y de calidad.

SE AFIANZA LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA SELVA NEGRA Y EL VALLE DEL GUADALQUIVIR

El día 22 de abril de 2011, volvimos a contar en el Valle del Guadalquivir, con D. Jorge Paredes Gebhard, representante del turismo de la comarca de Schwarzwald (Selva Negra), así como del Lago Constanza, los Montes Suabos y el Danubio Alemán. Éste encuentro Hispano Alemán viene a afianzar aun más el grado de compromiso de colaboración que se ha establecido entre ambos territorios.

Con el objetivo de convertir al Valle del Guadalquivir en un Destino Turístico, ofrecimos al Sr. Paredes la posibilidad de continuar con el Famtrip que comenzamos hace unos meses, y de este modo poder transmitir las experiencias que se pueden desarrollar en nuestro valle a los futuros turistas alemanes.



Durante la jornada de visita al Valle del Guadalquivir pudo comprobar la variedad de alojamientos con la que cuenta este destino, ya que la visita ofreció la posibilidad de dos tipos de turismo, tanto para grupos, como individual o en pareja, tanto para un entrono rural, como urbano, ya que se realizó una visita a la Hospedería de San Francisco en Palma del Río, y a la Casa Rural Rivero Rural en Posadas.



Visita al Alojamiento Rivero Rural

La visita al Centro de Recepción de Visitantes de Hornachuelos, mostró el amplio patrimonio natural del que disponemos en el Valle del Guadalquivir y las importantes sinergias existentes entre el patrimonio natural alemán y el del Valle del Guadalquivir.



Degustando productos de la tierra

Para la gastronomía, Iñaki Martínez, tenía reservadas unas suculentas sorpresas en su nuevo establecimiento en Palma del Río, el Mesón Palmeño. La vuelta a casa del "cocinero pródigo", es una gran noticia, para la oferta gastronómica del Valle del Guadalquivir, y así fue apreciado por el representante alemán.



Momento del espectáculo en la Finca Almuzara

Finalmente, y como complemento al abanico de posibilidades que representa el Guadalquivir en su recorrido por la provincia de Córdoba, la visita finalizó en la Finca Almuzara, entorno y escenario de lujo para la realización de actividades complementarias relacionadas con el mundo del caballo y del toro.

Una vez más, y a modo de ejemplo de cooperación territorial, ambas comarcas han expuesto sólo una ligera muestra de todas las posibilidades turísticas existentes, que sin duda llevarán al Valle del Guadalquivir a convertirse en un Destino Turístico de calidad.

PRESENTADA LA SEGUNDA FASE DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL "NATURALEZA ESCONDIDA DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR"

El pasado día 28 de abril se celebró en Osuna el Encuentro de Experiencias de Entidades Sociales en Educación Ambiental, organizado por la Consejería de Medio Ambiente. Este encuentro ha servido para compartir experiencias significativas de educación ambiental desarrolladas por entidades sociales en Andalucía con el objeto de crear un foro de reflexión sobre el papel de las entidades sociales en la promoción de la educación ambiental.



Por este motivo desde el GDR Medio Guadalquivir nos pareció el marco ideal para presentar la iniciativa “Naturaleza escondida del Valle del Guadalquivir. Tesoros por descubrir”.



Detalle del Poster de presentación

Con este proyecto de educación ambiental que venimos realizando desde 2008 pretendemos acercar la naturaleza a la población local y difundir valores ambientales poco conocidos de nuestros pueblos; los llamados “tesoros por descubrir”. Para la ejecución del proyecto se ha diseñado una metodología que busca siempre que las acciones se basen en la participación de la población y las administraciones locales.

Así, como parte principal se plantea una fase que hemos denominado “señalización participativa” y que consiste en una salida al campo con asociaciones o colegios locales para recorrer y señalar un sendero natural que discurra por los “tesoros por descubrir” localizados en el municipio en cuestión.

Tras una fase piloto realizada en Bujalance en la que se señaló la Ruta de las Vías Pecuarias, en estos momentos se está trabajando en una segunda fase que va a permitir que se realicen actuaciones en otros dos municipios de la comarca; La Carlota y Cañete de las Torres.

EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR APUESTA POR LA COOPERACIÓN

El día 10 de abril finalizaba el plazo para presentar proyectos a la convocatoria 2010 de cooperación en el marco de la Red Rural Nacional.

Estas subvenciones que concede el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino se crean para apoyar a los Grupos de Desarrollo Rural en la realización de proyectos de cooperación interterritorial y transnacional.

Aprovechando esta oportunidad, y como muestra de nuestro compromiso con la cooperación, el GDR Medio Guadalquivir se ha empleado a fondo en las últimas semanas para incluirse en los proyectos de interés estratégico para nuestra comarca. Todo este trabajo se ha traducido en la inclusión como socio en 12 candidaturas, y como coordinador del proyecto “PAISAGUA – Red de Paisajes Agrarios del Agua”.

Esta iniciativa pretende dar continuidad y ampliar el ámbito territorial del proyecto de cooperación regional “Paisajes Agrarios del Agua. Huertas y Regadíos Tradicionales” liderado también por el GDR Medio Guadalquivir y desarrollado entre 2007 y 2008.

Los proyectos en los que participamos como socios tratan de temáticas como calidad agroalimentaria, comunicación social, restauración, promoción de aeródromos, gestión del agua, o turismo de fortalezas y castillos.

En los próximos meses el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino evaluará todas las candidaturas presentadas a esta convocatoria 2010 y después del verano dará a conocer los proyectos seleccionados.



EL GDR MEDIO GUADALQUIVIR INSTALA 1.000 m2 DE CULTIVOS BAJO PLÁSTICO EN EL CAMPO DE DEMOSTRACION.

Se amplían las posibilidades de cultivo.

Este primavera el GDR ha ampliado el campo de demostración, optando por seguir buscando alternativas distintas hacia la diversificación agraria de la comarca, tanto de diferentes cultivos como en las operaciones culturales relacionadas con los mismos.



Interior del invernadero

Dentro de las opciones disponibles y buscando una mayor amplitud de los sistemas que engloban el manejo de cultivos en el Valle del Guadalquivir a finales de abril se ha terminado la construcción de un invernadero, completando así los tres posibles sistemas de manejo: cultivos al aire libre, cultivos protegidos bajo plástico y cultivos protegidos bajo umbráculo.

En el nuevo campo de demostración, queda diseñado para la campaña 2010 con una superficie de 14.500 m2 al aire libre, 3.000 m2 bajo umbráculo y 1.000 m2 bajo plástico.

Esta superficie al aire libre se destinará a desarrollar variedades de aloe vera, berenjena, calabacín, melón, sandía, pimientos y tomates (este último se establecerá en una superficie total de 4.000 m2 protegido bajo umbráculo e invernadero, dado su importancia en el Valle del Guadalquivir.

Como otra opción y ante la gran demanda actual de técnicas mejorantes del suelo y respetuosas con el medio ambiente, se va a estudiar el empleo de plantas biocidas, las cuales se implantarán para reducir patógenos en el suelo sin tratamientos químicos en superficies preplantación de los cultivos mencionados anteriormente.

Se pretende estudiar la capacidad de eliminación de patógenos de estas especies así como su capacidad de mejorar los cultivos posteriores.



Interior del invernadero

Los técnicos del GDR están disponibles para cualquier duda o asesoramiento respecto al desarrollo e implantación de nuevos cultivos.

Como su nombre indica, el campo está demostrando que es posible implantar nuevos cultivos en la comarca, estando disponibles los conocimientos y por supuesto el campo de demostración, para cualquier interesado que quiera conocer datos concretos de algún cultivo o visitar "in situ" las plantaciones.

Destacar que las memorias técnicas de los campos de demostración y por tanto, todos los datos de los cultivos, se encuentran disponibles en el portal web que del GDR Medio Guadalquivir tiene en la red donde se inserta toda la información de los proyectos sobre el sector agrario y agroalimentario:



LA MARCA DE GARANTÍA “NARANJAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR” SE PONE EN MARCHA

La marca de Garantía “Naranjas del Valle del Guadalquivir” se pone en marcha con el envasado de las primeras naranjas que estarán en los mercados durante esta campaña 2009/2010.

Para ello se celebró un acto inaugural, que consistió en la presentación de la Marca y en la puesta en funcionamiento de la cadena de envasado para los primeros frutos con la Marca de garantía del Valle del Guadalquivir. Estuvieron presentes el director general de Industrias y Calidad Agroalimentaria, Ricardo Domínguez García Barquero, el alcalde de Palma del Río, José Antonio Ruiz Almenara, el delegado provincial de Agricultura de Córdoba, Francisco Zurera, y el presidente de la Asociación para la Promoción de las Naranjas del Valle del Guadalquivir, Álvaro Zamora.



Autoridades durante el acto

El acto tuvo lugar en las instalaciones de Zamexfruit, en Palma del Río (Córdoba), con la asistencia de empresarios de sector, alcaldes del Valle del Guadalquivir, y representantes de organizaciones agrarias y cooperativas. El acto formal de inicio del envasado corrió a cargo del Director General de Industria y Calidad, Ricardo Domínguez. La presentación de la marca se realizó por parte del GDR Medio Guadalquivir, entidad que está prestando todo el apoyo técnico, logístico y organizativo a este proyecto.

Las Naranjas que lleven esta marca de garantía han tenido que pasar por un proceso de selección en el que se certifica su origen y unos exhaustivos criterios de calidad,

verificados y certificados por una entidad externa, conforme a lo establecido en el Reglamento de Uso de la Marca de Garantía, validado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

La Asociación para la Promoción de las naranjas del Valle del Guadalquivir entidad promotora de este proyecto y cuyo ámbito de actuación es el Valle del Guadalquivir, está formada por 9 operadores de cítricos o comercializadoras: Sunaran SAT, Zamexfruit, Nectfruit SAT, Cofrutex SCA, Espalex, Lasarte SAT, SAC San Sebastián, SCA Productores del Campo y Guadex SAT. Y nueve socios no operadores: Asaja Sevilla, Asaja Córdoba, Upa Andalucía, el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Medio Guadalquivir, GDR Gran Vega del Sevilla, la Asociación Profesional Palmanaranja, Citraulía, Ecoenvases y Citrícola Guadalsoto.



Autoridades durante el acto

Ámbito de actuación

El ámbito de intervención de la marca de garantía abarca el territorio incluido en los términos municipales de Córdoba y Sevilla situados en el Valle del Guadalquivir y su área de influencia, con posibilidades de producción de cítricos desde el punto de vista climatológico y edafológico.

Los términos municipales son: Alcalá del Río, Alcolea del Río, La Algaba, Almodóvar del Río, Brenes, Burguillos, Cantillana, La Carlota, Carmona, Córdoba, Écija, Fuente Palmera, Guadalcazar, Guillena, Hornachuelos, Lora del Río, Mairena del Alcor, Palma del Río, Peñafior, Posadas, La Rinconada, Sevilla, Tocina, Villanueva del Río y Minas, Villaverde del Río y Viño del Alcor.



La Asociación que promueve y gestiona la marca de garantía tiene entre sus objetivos, para la próxima campaña, consolidar una producción comercial con una imagen única, tanto para la exportación, principalmente a la Unión Europea, así como para el mercado nacional.

La asociación también tiene como objetivo prioritario incorporar a más operadores que se sumen al proyecto, intentando aglutinar al mayor número de comercializadores y de producción del Valle del Guadalquivir.

Ya se está trabajando para la campaña 2010/2011 en el diseño del plan de promoción comercial que incluirá visitas a ferias comerciales tanto nacionales como internacionales, la edición de folletos informativos, la realización de misiones comerciales a otros países, así como experiencias piloto en cadenas comerciales.

Entre los primeros pasos ya han confirmado la participación con un Stand de la Marca de Garantía Naranjas del Valle del Guadalquivir en la feria España Original 2010 (Feria de Denominaciones de Origen y otras denominaciones de calidad) que se celebrará del 11 al 13 de mayo de 2010 en Ciudad Real, así como en Fruit Attraction 2010, en Madrid el próximo 20 al 22 de octubre de 2010.



Nuevas Cajas de las Naranjas del Valle del Guadalquivir



Momento del Sistema de Embalaje



**Si desea suscribirse a este Boletín,
póngase en contacto con nosotros**

info@medioquadalquivir.org

Paseos por el Valle del Guadalquivir

CONVENTO DE SANTA CLARA EN PALMA DEL RÍO

El 13 de marzo de 1498 el Papa Alejandro VI firmaba una bula donde accedía a la solicitud para fundar un convento sujeto a la Orden de Santa Clara, en una casa situada muy cerca de la Iglesia Parroquial de Santa María, en Palma.

En 1510 los primeros Condes de Palma, decidieron ampliar los edificios y aumentar la hacienda del Convento. En el siglo XX hacen mención al abandono durante la Guerra Civil y posterior ocupación en los años cuarenta por la misma comunidad religiosa, que lo abandona definitivamente a finales de los sesenta.

Descripción.

El conjunto del Convento consta de varios cuerpos de edificación, articulados por varios patios. Uno de ellos, el principal, tiene un claustro de características mudéjares; los restantes responden a los caracteres propios de la arquitectura tradicional andaluza. Se aprecian en el edificio dos momentos principales en la construcción de sus elementos más característicos: siglo XVI para el claustro y siglo XVIII para la iglesia y cuerpos de la parte norte.

El patio porticado del claustro, de planta cuadrangular, constituye el elemento arquitectónico de mayor valor artístico. Una particularidad del claustro es la no uniformidad de las cuatro fachadas interiores, ya que la situada al Norte, en planta baja presenta columnas pertenecientes al estilo barroco.

El pavimento del patio sigue las mismas características que el resto del conjunto. Pueden apreciarse en él cuatro recuadros con arriates centrales. La disposición de los ladrillos es a espiga, donde se intercalan olambrillas de cerámica vidriada. En el centro del patio existe una fuente con planta de estrella realizada con fábrica de ladrillo y revestimiento de azulejos.

El patio está conformado por una arquería de dos plantas. En planta baja los arcos son de medio punto realzados con alfices y en la alta los arcos son muy rebajados. Los elementos de esquina en las dos plantas están formados por cuatro medias columnas adosadas a un núcleo central de sección cuadrada.

Los cuerpos cubiertos que delimitan el patio mudéjar no se ajustan a la forma cuadrangular de éste, lo que obliga a una difícil solución consistente en la aparición de un mismo faldón de diferentes anchuras y distintas pendientes.

Contacto, información y visitas: Oficina de Turismo de Palma del Río - Telf. 957644370





valle del guadalquivir

agua, patrimonio y... vida

www.valledelguadalquivir.es

Promueven:



Financian:



Colaboran:




CÓRDOBA 2016
Ciudad Europea de la Cultura