

Boletín Digital

del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir



2011

Boletín Número: 10



Presentación en Nuremberg del Valle del Guadalquivir

SUMARIO

- Presentación en Nuremberg del Valle del Guadalquivir.
- Ruta Taurina del Valle del Guadalquivir "de Manolete a El Cordobés".
- Representantes de Valonia y Corcega visitan nuestra comarca para interesarse por la Red Paisagua.
- Las naranjas del Valle del Guadalquivir en la Feria de los Municipios.
- Unas jornadas analizan las posibilidades de implantación de productos hortofrutícolas de IV y V gama.
- El Valle del Guadalquivir Ecológico ya está en el mercado.
- Voluntariados carpeños reforestan el camino de San Pedro y el Paraje de las Grúas.
- Asociaciones y Federaciones de Mujeres junto al GDR Medio Guadalquivir asisten a la Jornada Formativa organizada por la Red Estatal de Mujeres Rurales y Urbanas (RMRU), en Sevilla.
- Paseos por el Valle del Guadalquivir: Puente Romano
- El Consejo Territorial aprueba en Guadalcazar varios proyectos innovadores en el sector agroalimentario con cargo al programa LiderA.



PRESENTACIÓN EN NUREMBERG DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR

En esta bella ciudad de Baviera, se encuentra uno de los centros de congresos y exposiciones más importantes de Alemania, en el cual se ha celebrado la Freizeit Messe, una Feria dedicada al Turismo, el ocio y el tiempo libre.



Stand Das Tal des Guadalquivir

Del 2 al 6 de marzo el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha dispuesto de un Stand en esta feria, donde se ha expuesto el Destino Turístico Valle del Guadalquivir y sus principales Productos Agroalimentarios, entre los que destacamos el Aceite de Oliva y la Naranja.

Durante los cinco días de duración de la feria, los visitantes, que han abarrotado el recinto, se han acercado al stand del Valle del Guadalquivir donde han podido degustar, fundamentalmente, el Aceite de Oliva Virgen Extra y las Naranjas del Valle del Guadalquivir, que eran ofrecidos y explicados a los interesados, que quedaban impresionados tanto por el sabor como por la calidad de los productos, que iban acompañados del correspondiente folleto explicativo.

El atractivo de los productos ofrecidos concentraba a una gran cantidad de público que, de esta manera, se interesaba por el Valle del Guadalquivir.



Exposición de productos del Valle del Guadalquivir

La información de los productos turísticos de este destino andaluz, estuvo avalada por una cuidada y extensa documentación, traducida al alemán, en la que el interesado podía comprobar todo lo que en el Valle del Guadalquivir se le ofrece, así como por una atención personalizada por parte del personal que, a tal efecto, ha atendido.

La experiencia ha sido muy positiva, tanto por la cantidad como por el interés de público asistente, así como por la aceptación y acogida que el Valle del Guadalquivir ha tenido en Nuremberg.

Ha sido una primera presentación del Valle del Guadalquivir en Alemania donde existe un mercado muy importante, y especialmente en Baviera, - la región más rica de Alemania - tanto para el turismo como para los productos agroalimentarios del Valle de Guadalquivir.



Degustación de Naranjas del Valle del Guadalquivir



RUTA TAURINA DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR "DE MANOLETE A EL CORDOBÉS"

Con motivo de la XXXI edición de la Feria Internacional de Madrid FITUR 2011, ha tenido lugar la presentación de un nuevo producto turístico elaborado y diseñado por el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, la Ruta Taurina del Valle del Guadalquivir "de Manolete a El Cordobés".



Autoridades recibiendo a El Cordobés

Este producto desarrollado en un destino de interior, toma su valor en dos de los cinco califas del toreo y su estrecha relación con el Valle del Guadalquivir, por un lado, Manolete, mito del toreo y IV califa, que cuenta con una de las colecciones más importantes sobre su figura en Villa del Río, en casa de Paco Laguna, y que además ha dejado huella en nuestro territorio, como Bujalance o Guadalcazar.

Y por otro, El Cordobés, revolucionario y heterodoxo torero, y máxima figura de todos los tiempos; V califa, nacido en Palma del Río, que se convirtió en el invitado de honor de dicha presentación, y en el mejor embajador de dicha ruta y de todo el Valle del Guadalquivir.



Presentación de la Ruta Taurina

El acto de presentación estuvo presidido por D. Francisco Pulido, Presidente de la Diputación de Córdoba, el Delegado de Turismo de Córdoba, y el Presidente del GDR Medio Guadalquivir, D. Rafael Cañete, acompañados por el Alcalde de Palma del Río, D. José Antonio Ruiz Almenara, y el Teniente de Alcalde de Villa del Río, D. Pedro Sánchez, además del invitado de honor D. Manuel Benítez "El Cordobés", el cual se mostró emocionado y agradecido por dedicarle a su figura el diseño de esta ruta, como único Califa vivo.



El Cordobés en el Acto de Presentación de la Ruta Taurina

La presentación estuvo acompañada por una proyección de imágenes que iba mostrando las bondades de esta ruta y sus posibilidades de adaptación a las necesidades del consumidor.



Dichas imágenes mostraron los importantes monumentos y rincones taurinos, plazas de toros, espectáculos y actividades ecuestres, muesos taurinos, flamenco, artesanía, gastronomía y sobre todo yeguas y ganaderías, con las que cuenta la ruta taurina, y todo ello bajo el aura de dos personajes que son ya historia como el mito, Manolete, y el revolucionario del toreo Manuel Benítez "El Cordobés".

El Presidente del GDR, expuso que el visitante podrá diseñar un producto a su medida o podrá adquirir los paquetes que combinan muchos recursos y servicios, en visitas de uno o varios días, elaborados y diseñados previamente. La intervención de "El Cordobés" no defraudó a nadie, y con su estilo genuino, tomó la palabra para mostrar su apoyo absoluto a este proyecto, ya no sólo con su presencia en Fitur, sino también con su disposición a realizar cualquier otra acción que pudiera enriquecer el contenido de esta Ruta.



Autoridades, El Cordobés y el periodista Enrique Romero

Una vez finalizada la presentación oficial y ya en el Stand de Córdoba, entre la muchísima gente que se arremolinaba ante "El Cordobés", que despertó una expectación inusitada, -todo el mundo y de todas las edades querían fotografiarse con el maestro- también se pudo contar con la presencia D. Enrique Romero, periodista taurino y director del programa de Canal Sur Televisión "Toros para Todos", quien mostró su asombro ante la iniciativa presentada, ofreció todo su apoyo a la misma, considerando la posibilidad de comentarla en sus retransmisiones televisivas.

La puesta de largo de esta ruta en Fitur ha empezado a dar su fruto por la cantidad de interés que suscitó entre diferentes peñas y asociaciones taurinas de España, llegándose a realizar en la misma Feria de Madrid algunos compromisos comerciales para la realización de dicha ruta en los próximos meses.

REPRESENTANTES DE VALONIA Y CÓRCEGA VISITAN NUESTRA COMARCA PARA INTERESARSE POR LA RED PAISAGUA

El día 23 de febrero el Medio Guadalquivir recibió la visita de representantes de las comarcas de Valonia (Bélgica) y Córcega (Francia), como parte del proyecto "Ruraland: Actores del Desarrollo Rural". El objetivo de estas delegaciones era informarse de primera mano y ampliar el conocimiento sobre la iniciativa de cooperación Paisagua, desarrollada por el GDR Medio Guadalquivir, por considerarlo como referente andaluz de buenas prácticas en valorización del patrimonio natural y cultural. El proyecto de puesta en marcha de la Red Paisagua se desarrolló entre 2007 y 2008 impulsado por el GDR Medio Guadalquivir conjuntamente con otros siete Grupos de Desarrollo Rural andaluces que compartían la misma problemática.

El objetivo que planteaba era "proteger, conservar, recuperar y difundir los valores del paisaje de huerta y regadío tradicional".



Visita a los pagos de huertas de Palma del Río



En el encuentro con los representantes de estas dos regiones, el GDR tuvo la ocasión de mostrar en profundidad la metodología y resultados obtenidos en el proyecto Paisagua y resolver todas las dudas y cuestiones que surgieron, con el fin de que puedan estudiar la posibilidad de transferir dicha iniciativa en sus territorios.

Tras los encuentros técnicos y como colofón a la jornada, la delegación visitó los Pagos de Huerta de Palma del Río, por ser éste el paisaje de huerta y regadío tradicional más emblemático de la comarca del Medio Guadalquivir. Aquí, visitaron una zona de cultivo tradicional y recorrieron parte de una ruta de 10 kilómetros diseñada y señalizada como parte del proyecto Paisagua y que transcurre por los pagos de La Barqueta, Pedro Díaz, y La Graja.

El proyecto “Ruraland: Actores del Desarrollo Rural” es una iniciativa de cooperación europea en el marco del programa Interreg IVC que encabeza la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y en el que además participan otras 9 regiones europeas procedentes de Bélgica, Bulgaria, Finlandia, Francia, Italia, Portugal, Rumanía y Suecia. El objetivo de Ruraland es fomentar la innovación y la competitividad en las políticas de desarrollo rural a través del intercambio de conocimientos y la identificación de buenas prácticas.

Más información en www.paisagua.com

NARANJAS DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR EN LA FERIA DE LOS MUNICIPIOS DE CÓRDOBA

El pasado sábado 26 de febrero de 2011, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, dio a conocer la marca de garantía Naranjas del Valle del Guadalquivir a través de una cata-degustación dirigida en la Feria de los Municipios de Córdoba en su edición de 2011. Durante toda la edición de la feria de los municipios de Córdoba de este año, las naranjas del Valle del Guadalquivir han estado presentes.



Momento de la exposición

En primer lugar, en los stands de Palma del Río, Fuente Palmera y Hornachuelos, en muchos de los cuales ofrecían naranjas gratuitas para su conocimiento, y también a través de la cata degustación celebrada en el fin de semana en la que se pudieron conocer otros aspectos desconocidos por los asistentes de la naranja.

En la cata, en las cuales se degustaron distintas variedades como navelina, salustiana onavelate y lanelate, se dieron a conocer las características diferenciales de las naranjas de la marca de garantía, tanto aspectos organolépticos como dulzor y acidez, así como aspectos visuales, como cáscara y color. En la cata se reflejó que las naranjas de Valle del Guadalquivir tienen que cumplir un reglamento específico que garantiza, además de la seguridad alimentaria, y las buenas prácticas agrícolas, la distinción de esta naranja en el mercado por su sabor, dejando claro en las distintas catas realizadas que las naranjas del Valle del Guadalquivir son garantía de buen producto, garantía de buen comer, garantía de calidad.



Momento de la exposición



UNAS JORNADAS ANALIZAN LAS POSIBILIDADES DE IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS DE IV Y V GAMA

El Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha organizado las jornadas experimentales "POSIBILIDADES DE LA IV Y V GAMA EN EL VALLE DEL GUADALQUIVIR" que se celebraron en el Polígono la Sierrezuela, en Posadas, los días 8 y 9 de marzo, y llevadas a cabo por la empresa especializada del sector ABELLÓ LINDE SA.

En estas jornadas se llevó a cabo la visita a la UME (unidad móvil de envasado), camión experimental, en el que se buscan posibilidades en IV y V gama a los productos hortofrutícolas de la comarca y se llevó a cabo asesoramiento personalizado a empresas del sector.

Desde el GDR se ha opinado que estas jornadas han sido muy interesantes desde el punto de vista de las empresas agroalimentarias, asistiendo las mismas, sus técnicos de calidad, responsables de planta etc...

El delegado de Agricultura D. Francisco Zurera participó en la presentación de estas jornadas junto con otras autoridades del territorio.



Visita a las Instalaciones del GDR

EL VALLE DEL GUADALQUIVIR ECOLÓGICO YA ESTÁ EN EL MERCADO.

Los productos ecológicos del Valle del Guadalquivir tienen un distintivo que los identifica.



Imagen de los productos

VALLE DEL GUADALQUIVIR ECOLÓGICO, distinción que identifica los productos ecológicos producidos o procesados en esta parte de Andalucía de las provincias de Córdoba y Sevilla.

Esta iniciativa que ha sido financiada por la Consejera a Agricultura y Pesca de las Junta de Andalucía, en la línea de promoción y difusión de la agricultura ecológica y que ha surgido de los productores ecológicos de la comarca, se ha completado con una promoción en puntos de venta especializados de la provincia.



Cliente comprando productos ecológicos



Dicha promoción se ha llevado a cabo en Córdoba capital en la tienda ALMOCAFRE, tienda especializada en productos ecológicos, gracias al convenio de colaboración llevado a cabo con el Grupo de Desarrollo Rural.

La promoción, que comienza a mediados de febrero, trata de distinguir los productos del Valle del Guadalquivir, incentivando su venta con el regalo de bolsas reutilizables. Dicha promoción esta activa hasta fin de existencias.

Con esta iniciativa, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, además de promocionar el consumo ecológico está tratando de poner en valor los productos locales, fomentando la implantación de productores de frutas y hortalizas ecológicos en la comarca, abriendo as nuevas formas de diversificar la producción agraria.

Ya se han llevado a cabo reuniones con productores locales para informarles de la iniciativa y ofrecerle el asesoramiento necesario.

El Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, desde el año pasado es considerado por la Junta de Andalucía entidad RASE, es decir, entidad con capacidad de prestar servicio de asesoramiento en agricultura ecológica en la comarca del Valle del Guadalquivir en Córdoba y está disponible para cualquier duda o consulta sobre las producción y agricultura ecológica.

Con la inclusión del sector ecológico, la marca territorial Valle del Guadalquivir, gestionada por el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir con el objetivo de promover los productos de calidad de la provincia, va incorporando sectores estratégicos además de los ya implantados, consiguiendo un abanico de productos variados que van desde la naranja, el aceite, los productos de la huerta, el propio ecológico hasta el turismo de Valle del Guadalquivir.



Productos etiquetados bajo Ecológico del Valle del Guadalquivir

UN PROYECTO DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL MEJORA EL ESTADO DE LAS RIBERAS DEL GUADALQUIVIR Y EL CAMINO DE SAN PEDRO EN EL CARPIO

Un proyecto de voluntariado ambiental, promovido por el GDR Medio Guadalquivir, mejora el estado de las riberas del Guadalquivir y el camino de San Pedro en El Carpio.

Durante 3 fines de semana, un grupo de voluntarios de todas las edades han colaborado en esta iniciativa que pretende mejorar el estado ambiental de uno de los parajes más emblemáticos de El Carpio, como es la ribera del río Guadalquivir en la zona de Las Grúas y el camino principal de acceso desde el casco urbano.



Voluntarios en el camino de San Pedro



La última de las jornadas de trabajo voluntario tuvo lugar el pasado 9 de abril, en la que los voluntarios terminaron la plantación de vegetación mediterránea sobre la margen izquierda del camino de San Pedro.

Tras la misma, se celebró un breve acto de presentación de los resultados obtenidos, contando con la asistencia de Alfonso Benavides, alcalde de El Carpio. Los responsables del proyecto destacaron éste ha contado con una gran acogida por parte de la población local, alcanzando una participación cercana a los 50 voluntarios.

La implicación de la ciudadanía ha sido fundamental para conseguir la implantación en esos días de casi 300 ejemplares de 17 especies de flora autóctona como encina, lentisco, chopo, pino carrasco, fresno, sauce o acebuche. Además, también se han desarrollado labores de limpieza y recogida de basuras en toda la zona de actuación. Este último día de trabajo también sirvió para homenajear a todos los voluntarios que con su aportación han hecho posible el proyecto, y para ello se ha instalado una señal conmemorativa en el inicio del Camino de San Pedro.

Para el desarrollo de este proyecto, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de El Carpio y con una ayuda de la Consejería de Medio Ambiente a través de la convocatoria anual de subvenciones para proyectos locales de voluntariado ambiental, siendo uno de los ocho proyectos seleccionados en toda la provincia de Córdoba.



Voluntarios en el camino de San Pedro

ASOCIACIONES Y FEDERACIONES DE MUJERES JUNTO AL GDR MEDIO GUADALQUIVIR ASISTEN A LA JORNADA FORMATIVA ORGANIZADA POR LA RED ESTATAL DE MUJERES RURALES Y URBANAS (RMRU), EN SEVILLA

M^a de la Paz Roldán, perteneciente a la Junta Directiva de la Federación de Mujeres del Alto Guadalquivir y Sagrario de Prado, Presidenta de la Asociación de Mujeres Mudarref, de El Arrecife (La Carlota), participaron con el GDR Medio Guadalquivir, en el encuentro realizado el pasado veintiuno de marzo, en Sevilla, organizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, incluido dentro del ciclo formativo sobre liderazgo:

"El Poder de las Complicidades: Del Yo al Nosotras".



Voluntarios en el camino de San Pedro

A lo largo de la jornada se desarrollaron varias ponencias, mesa redonda y talleres, con la participación de mujeres referentes como Amparo Rubiales y Carmen Alborch, y se trataron temas como el liderazgo y empoderamiento, abordando la posición actual de la mujer, tanto en el medio rural como urbano, valorando las oportunidades y estrategias necesarias para avanzar en materia de igualdad de oportunidades.



La jornada formativa se integra en un proyecto más amplio, dentro de La Red Estatal de Mujeres Rurales y Urbanas, que coordina Andalucía, a través de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En ella participan 20 entidades andaluzas que representan a más de 25.000 mujeres y a las que se añaden asociaciones de ocho regiones españolas más:

- Baleares
- Canarias
- Castilla la Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Comunidad Valenciana
- Comunidad Foral de Navarra

El proyecto pretende crear un espacio web multifuncional, una plataforma virtual, desde la que las mujeres rurales y urbanas podrán intercambiar experiencias en foros temáticos, recibir cursos de formación on-line o acceder a bases de datos de productoras, artesanas y prestadoras de servicios que realicen venta directa.

Este puente virtual entre lo rural y lo urbano dará así respuesta a las necesidades que unas y otras tienen, independientemente del lugar donde residan, a la vez que se fomentan mecanismos de colaboración.

A nivel comarcal, el Grupo de Desarrollo, está apostando por los proyectos promovidos por las mujeres que emprenden proyectos en nuestros municipios, en sectores que se muestran como alternativas viables de desarrollo sostenible, destacando el sector turístico y el sector de servicios a la población.



Momento del acto

Por otra parte, El Presidente del Grupo de Desarrollo Rural, Rafael Cañete Marfil, mantuvo una reunión el pasado once de abril en Morente (Bujalance) con la Federación de Mujeres del Alto Guadalquivir, para conocer de cerca las demandas e intereses de las asociaciones de mujeres que la integran, fijar las prioridades y preparar las propuestas de actuaciones que se concretarán en una próxima reunión del Foro de Juventud y Género con las asociaciones y entidades de toda la comarca, para fortalecer el tejido asociativo y avanzar en sensibilización social en materia de igualdad de oportunidades.

EL CONSEJO TERRITORIAL APRUEBA EN GUADALCAZAR VARIOS PROYECTOS INNOVADORES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO CON CARGO AL PROGRAMA LIDERA.

El Consejo Territorial del GDR Medio Guadalquivir, en su reunión celebrada en Guadalcazar, el pasado 24 de febrero, aprobó subvenciones para varios proyectos innovadores en el sector agroalimentario, que serán financiados con cargo al Programa LiderA. impulsado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, por importe total de 177.447,56 €, sobre un total de inversión de 453.155,11 €.



Entre los proyectos apoyados con cargo al Programa LiderA, se encuentra la creación de nuevas empresas en el sector agroalimentario, en Palma del Río, como Productos Naturales Vegasud, empresa que producirá y comercializará el primer primer vino espumoso elaborado a partir de la fermentación de la naranja, o una empresa dedicada a la consultoría en innovación agroalimentaria.



Momento de la reunión

También se aprobó el Proyecto de Creación del Servicio de asesoramiento e información agraria que ejecuta el Grupo de Desarrollo para todos los agricultores de la comarca y un proyecto de un joven emprendedor en Villafranca de Córdoba para la puesta en marcha de un estudio fotográfico.



Foto de familia tras la celebración

**Si desea suscribirse
a este Boletín,
póngase en contacto
con nosotros**



info@medioguadalquivir.org

PUENTE ROMANO SOBRE EL ARROYO SALADO EN VILLA DEL RÍO



El testimonio arqueológico de época romana más monumental de la zona lo constituye el puente sobre el arroyo Salado de Porcuna, situado en la Vía Augusta, a un kilómetro de la población de Villa del Río en dirección este.

Se considera obra romana, de finales de la República, según C. Fernández Casado; mientras que A. García Bellido lo fecha en época de Augusto.

Tiene una estructura asimétrica formada por un arco central flanqueado por otros dos más pequeños y un tercero en el lado derecho (visto desde la fachada a contracorriente). El arco central es de 8,90 m de luz ("anchura"); los laterales, de 3,50 m el derecho y 3 m el izquierdo; el más pequeño de la derecha tiene 2,60m. La diferente luz de los arcos trae como consecuencia alturas también diferentes; el central es el más alto y provoca un perfil apuntado en el puente, tiene arquillos de aligeramiento en los pilares cuya luz es de 1,10 m por 1,88 m de altura.

En palabras de la historiadora villarrensense, María de los Ángeles Clementson Lope "se trata de una pequeña joya de la arquitectura civil romana y es claro testigo de nuestra historia, al que habría que agasajar como realmente se merece".

El material empleado es la piedra arenisca de la zona. Como características más sobresalientes destacan las dovelas, que se presentan engatilladas con el fin de aumentar la solidez de los arcos; el almohadillado, que se conserva en la mayor parte de sus sillares y, los arcos menores, que se apoyan sobre las dovelas de los arquillos de aligeramiento, de manera que las dovelas de estos últimos constituyen las jambas de los primeros.

Se cree por sus restos hallados que Villa del Río era un núcleo ibero-romano, en la zona del actual cementerio, se han hallado numerosos restos cerámicos y un horno cerámico. Parte de este yacimiento y el horno fueron destruidos con la construcción de la Autovía de Andalucía. Se cree que estuvo poblado hasta finales del siglo IV. También se ha hallado un candil visigodo y restos de cerámicas griegas.



valle del guadalquivir

agua, patrimonio y... vida

www.valledelguadalquivir.es

Promueven:



Financian:



Colaboran:



CÓRDOBA 2016
Ciudad Europea de la Cultura