

## SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

ORDEN de 2 de junio de 2009, por la que se regula la convocatoria y participación de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en la gestión y ejecución del Plan de Actuación Global, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013.

# ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR



Asociación para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir  
Plaza de los Pósitos, 1, 1ª 14730 - Posadas (Córdoba)  
Teléfonos: 957630972 / 957632084 - Fax: 957630877  
Correo electrónico: [info@medioguadalquivir.org](mailto:info@medioguadalquivir.org)  
Portal Web: [www.medioguadalquivir.org](http://www.medioguadalquivir.org)



## **INDICE**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

- 1.1.1. Superficie geográfica**
- 1.1.2. Espacios naturales.**
- 1.1.3. Población y actividad económica**
- 1.1.4. Agricultura**
- 1.1.5. Industria**
- 1.1.6. Turismo**
- 1.1.7. Infraestructuras de transportes**

#### **1.2. Evolución**

- 1.2.1. La autovía A4/E5**
- 1.2.2. El regadío**
- 1.2.3. La PAC**
- 1.2.4. El PER**
- 1.2.5. La inmigración**
- 1.2.6. La conciencia medioambiental**
- 1.2.7. El turismo**
- 1.2.8. La perspectiva de género y la elevación del nivel cultural**

#### **1.3. El Grupo de Desarrollo Rural: experiencia y papel en el territorio.**

- 1.3.1. Los inicios del GDR Medio Guadalquivir.**
- 1.3.2. El marco comunitario 2001-2006.**
- 1.3.3. Composición del GDR Medio Guadalquivir**
- 1.3.4. Objetivos y fines del GDR Medio Guadalquivir**
- 1.3.5. El Grupo como líder en la comarca: el Valle del Guadalquivir**

#### 1.4. Objetivo del Plan de Actuación Global

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología

### 2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico

#### 2.2.1. Proceso participativo

#### 2.2.2. El diagnóstico estratégico

##### 2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo

##### 2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo

### 2.3. Metodología para la formulación estratégica

## 3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

### 3.1. Medio Físico y Medio Ambiente

#### 3.1.1. Diagnóstico cuantitativo

#### 3.1.2. Diagnóstico participativo

3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Medio Físico y Medio Ambiente.

3.1.2.2. Matriz DAFO temática Medio Físico y Medio Ambiente.

### 3.2. Población y Sociedad

#### 3.2.1. Diagnóstico cuantitativo

#### 3.2.2. Diagnóstico participativo

3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Población y Sociedad.

3.2.2.2. Matriz DAFO temática Población y Sociedad

3.2.2.3. Matriz DAFO temática (Patrimonio)

### 3.3. Infraestructura y Transportes

#### 3.3.1. Diagnóstico cuantitativo

#### 3.3.2. Diagnóstico participativo

**3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Infraestructura y Transportes.**

**3.3.2.2. Matriz DAFO temática Infraestructura y Transportes.**

### **3.4. Economía**

**3.4.1. Diagnóstico cuantitativo**

**3.4.2. Diagnóstico participativo**

**3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Economía.**

**3.4.2.2. Matriz DAFO temática Economía.**

**3.4.2.2.A ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES**

**3.4.2.2.B SECTOR ACEITE DE OLIVA**

**3.4.2.2.C TURISMO**

**3.4.2.2.D SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS**

### **3.5. Entorno y Organización Administrativa**

**3.5.1. Diagnóstico cuantitativo**

**3.5.2. Diagnóstico participativo**

**3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Organización Administrativa.**

**3.5.2.2. Matriz DAFO temática Organización Administrativa.**

### **3.6. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico - DAFO Comarcal**

**3.6.1. Debilidades**

**3.6.2. Amenazas**

**3.6.3. Fortalezas**

**3.6.4. Oportunidades**

## **4 . O B J E T I V O S**

**4.1. Objetivo general. Justificación**

**4.2. Objetivos temáticos. Justificación**

**4.2.1. Medio físico y medio ambiente.**

#### **4.2.2. Población y sociedad.**

##### **4.2.2.A. Patrimonio.**

#### **4.2.3. Infraestructuras y transportes.**

#### **4.2.4. Actividades Económicas.**

##### **4.2.4.A. Actividades agrarias y agroindustriales.**

##### **4.2.4.B. Sector aceite de oliva.**

##### **4.2.4.C. Turismo.**

##### **4.2.4.D. Sector empresarial, industrial, artesanal y servicios.**

#### **4.2.5. Entorno y organización administrativa.**

#### **4.2.6. Matrices Objetivos Temáticos - DAFO.**

### **4.3. Objetivos transversales**

#### **4.3.1. Género.**

#### **4.3.2. Sostenibilidad ambiental.**

#### **4.3.3. Juventud.**

#### **4.3.4. El objetivo territorial.**

## **5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

### **5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural**

#### **5.1.1. Descripción**

#### **5.1.2. Cuadro resumen de actuaciones**

### **5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales**

#### **5.2.1. Descripción**

#### **5.2.2. Cuadro resumen de actuaciones**

### **5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales**

#### **5.3.1. Descripción**

#### **5.3.2. Cuadro resumen de actuaciones**

## 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

### 6.1. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

#### 6.1.1. Comisión Técnica de Seguimiento.

#### 6.1.2. Informes de seguimiento y evaluación.

#### 6.1.3. Sistema Informático de Seguimiento y Gestión (SEGGES II)

### 6.2. Indicadores de control.

## 7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

## 8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

## A N E X O S

### ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

### ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

### ANEXO III. FICHAS DE LOS GRUPOS DE INTERVENCIONES DEL PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

### ANEXO IV.A - ESTRATEGIA DE GÉNERO DEL MEDIO GUADALQUIVIR

### ANEXO IV.B - ESTRATEGIA DE JUVENTUD DEL MEDIO GUADALQUIVIR

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

El Medio Guadalquivir es una comarca de interior, situada en la provincia de Córdoba, y presidida por el transcurso del Río Guadalquivir, desde su entrada en la provincia por Villa del Río hasta su salida hacia Sevilla por Palma del Río. El río y su valle son la razón de ser de este territorio, donde predomina la agricultura, siendo una de las zonas más fértiles de España, tanto por calidad de la tierra, como por las condiciones climáticas y la disponibilidad de agua.

#### 1.1.1. Superficie geográfica

La provincia de Córdoba tiene una situación céntrica dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se encuentra dividida desde el punto de vista geográfico en tres unidades o regiones naturales:

- Depresión del Guadalquivir.
- Sierra Morena.
- Sierra Subbética

La Depresión del Guadalquivir atraviesa la provincia de Córdoba de Este a Oeste. La capital se halla situada en un espacio céntrico intraprovincial dividiendo a los municipios situados a lo largo de sus márgenes. Estos municipios, que conforman la Comarca del Medio Guadalquivir son: Almodóvar del Río, Bujalance, Cañete de las Torres, La Carlota, El Carpio, Fuente Palmera, Guadalcázar, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, La Victoria, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, además de las entidades locales de Encinarejo de Córdoba y Fuente Carreteros; de forma que hablamos de 13 municipios, una entidad local autónoma y una entidad local menor.

En cuanto a su extensión, tiene una superficie de 1.161 km<sup>2</sup>, con diversidad de tamaño de los términos municipales, de forma que cuatro de ellos suponen casi el 58% de la superficie total.

TÉRMINOS MUNICIPALES	SUPERFICIE (Km <sup>2</sup> )	ALTITUD (m)
Almodóvar del Río	174	123
Bujalance	125	348
Cañete de las Torres	104	320
La Carlota	80	216
El Carpio	47	183
Encinarejo (Córdoba)	5	87
Fuente Palmera	75	158
Guadalcázar	72	158
Palma del Río	200	55
Pedro Abad	24	161
Posadas	158	166

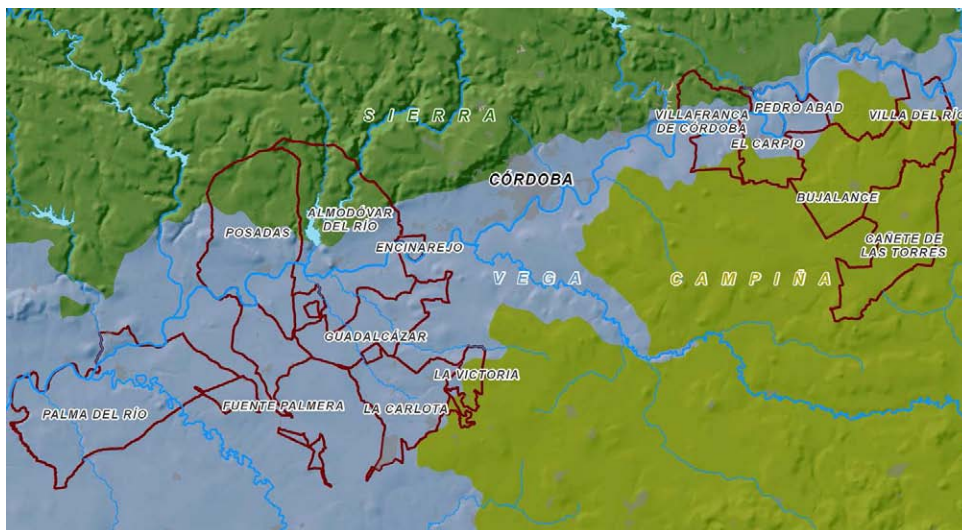
<b>La Victoria</b>	20	262
<b>Villafranca de Córdoba</b>	58	143
<b>Villa del Río</b>	22	168
<b>TOTAL COMARCA</b>	<b>1.161</b>	

En el ámbito orográfico la comarca se encuentra incluida, como se ha dicho en la Depresión del Guadalquivir. Ésta se extiende entre los bordes escarpados de la Meseta y las Serranías Béticas, ocupando gran parte de la mitad sur de la provincia. Se caracteriza por la escasa inclinación y suave ondulación de sus terrenos. En esta Depresión se distinguen tres subregiones, dos de las cuales encontramos en nuestra comarca: Vegas y Terrazas del Guadalquivir y la Campiña de Córdoba.

La primera de ellas, está formada por una franja de terrenos que se ensanchan hacia su extremo occidental, quedando limitada entre Sierra Morena y las ondulaciones terciarias de la Campiña. A esta subregión pertenecen los terrenos aluviales que forman las vegas del Guadalquivir.

Los suelos de la Campiña de Córdoba son arcillosos y presentan una topografía prácticamente llana. Sus altitudes oscilan entre los 200 y 500 m creciendo en sentido sureste y siendo menores en el límite con las vegas.

Al sur del río Guadalquivir, donde se localiza la mayor parte de la Comarca, existe una tipología de suelos muy variada.



Paisajes principales en el Medio Guadalquivir

### 1.1.2. Espacios naturales.

La Sierra, en excelente estado de conservación, alberga un verdadero mosaico de ecosistemas de bosque mediterráneo: encinares, alcornocales, quejigares, monte bajo y matorral, comunidades acuáticas y de ribera, dehesas y pastizales, cultivos y repoblaciones que ofrecen unas condiciones muy diversas permitiendo el asentamiento de una rica fauna y flora. La familia de especies predominante es la quercínea que tiene a la encina como

árbol emblemático, asociados con otras especies como el acebuche, el alcornoque y el quejigo. Destacable es la presencia de los únicos robles melojos de la provincia. Sobresale también el bosque de galería, formado por adelfas, tarajes, zarzas, fresnos, alisos, sauces, hiedra, helechos, chopos, etc. La vegetación natural ha sido en ocasiones sustituida por repoblaciones de pino piñonero, pino marítimo y pino canario. Acompañando a estas masas boscosas nos encontramos con un rico y variado matorral mediterráneo en el que destacan especies tan interesantes como el madroño, durillo, lentisco, coscoja, jara, brezo o cornicabra.

La Vega es un ámbito profundamente humanizado y, salvo el bosque de ribera poblado de álamo blanco, algarrobo, retama, enea, taraja, fresno, etc., que sirve de refugio a numerosas comunidades de aves, no existen otros espacios especialmente destacables por su fauna y su flora, si bien, sí en cuanto a su paisaje. Desde el punto de vista natural, el río Guadalquivir es el gran protagonista de este espacio, tanto por la importancia del ecosistema lineal que representa el bosque de galería que lo acompaña, como el espectacular modelado fluvial que dibujan los meandros.

En la Campiña, espacio totalmente antropizado, apenas podemos apreciar junto a los cultivos, algún resto del bosque mediterráneo, bosques de galerías en arroyos, dehesas y palmitares.

En la flora están presentes los encinares, alcornocales, monte bajo y matorral, álamos, retama, enea, fresno, y hay que destacar la importancia del bosque de galería que acompaña al río Guadalquivir.

De la fauna debemos destacar la gran variedad de especies cinegéticas representadas por el ciervo, el jabalí, el conejo, la liebre y la perdiz, y la diversidad de aves, especialmente relacionadas con el río y su ribera.

Debemos hacer una especial mención al Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos. Los municipios de Posadas y de Almodóvar del Río penetran por su parte norte en él, ambos con una superficie aproximada de 14 y 38 Km<sup>2</sup> respectivamente. Domina la dehesa mixta de encina y alcornoque, recubierta generalmente de matorral, con algunos enclaves de dehesas de encinas puras y olivares organizados en manchas discontinuas en el entorno del embalse de La Breña.

También debe mencionarse el Lugar de Importancia Comunitaria denominado Tramo Medio del Río Guadalquivir, que dota de protección a las riberas de este río durante su transcurrir por toda la comarca. El hábitat más destacado que encontramos en este LIC es el de bosque galería de sauce y álamo, que en algunos tramos se encuentran en un magnífico estado de conservación.

### **1.1.3. Población y actividad económica**

Teniendo en cuenta la población total de la provincia, 779.870 habitantes, podemos decir que la Comarca del Medio Guadalquivir representa, en población de derecho, el 11.51% del total de la población provincial.

Como se ha señalado, la comarca está constituida por 13 municipios, la entidad local autónoma de Encinarejo de Córdoba y, junto a otra entidad local menor, la de Fuente Carreteros, otras 29 pedanías con dependencia administrativa de esos 13 municipios. Todos los municipios de la comarca tienen menos de 10.000 habitantes, a excepción de La

Carlota, Fuente Palmera y de Palma del Río. En cuanto a la distribución de la población por tamaño de sus municipios, un 54% se concentra en los municipios de menos de 10.000 habitantes, concretamente 47.753 habitantes. Las 41.379 personas restantes se concentran en los municipios de más de 10.000 habitantes.

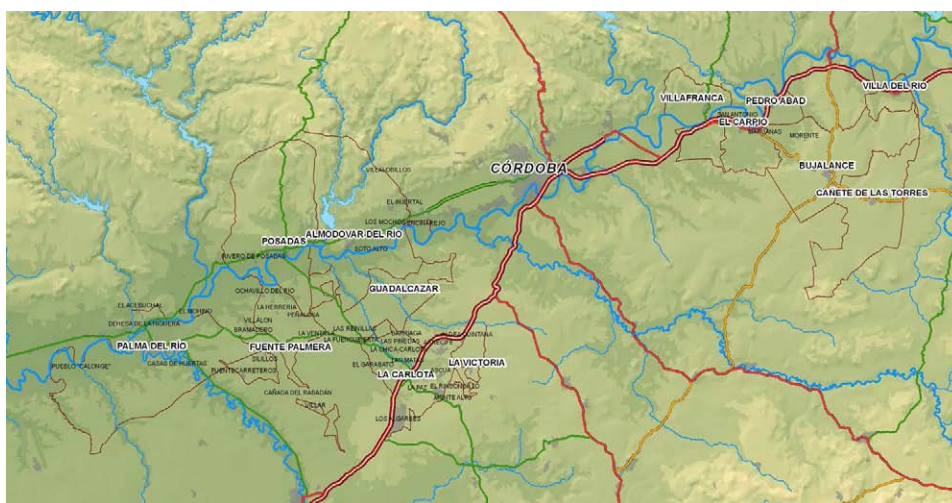
Se trata, en consecuencia, de una comarca claramente rural, ya que únicamente tres de sus 14 municipios, incluyendo entre ellos a Encinarejo (entidad local autónoma) superan los 10.000 habitantes. De hecho, sólo uno de esos municipios supera dicha cifra claramente. El tamaño medio de los municipios es 6.366 habitantes.

En cuanto a las entidades menores restantes, los datos de población obtenidos muestran que un 15% de la población de la comarca se encuentra establecida en aldeas, departamentos o entidades locales menores. Existen entre estos núcleos de población (El Arrecife o Fuente Carreteros) algunos cuyo número de habitantes supera el de los dos municipios de inferior tamaño de la comarca.

MUNICIPIO	TOTAL HABITANTES	VARONES	MUJERES
Almodóvar del Río	7.420	3.693	3.727
Bujalance	7.870	3.885	3.985
Cañete de las Torres	3.210	1.612	1.598
La Carlota	11.488	5.774	5.714
El Carpio	4.491	2.218	2.273
Encinarejo	528	278	250
Fuente Palmera	10.220	5.148	5.072
Guadalcazar	1.258	633	625
Palma del Río	20.403	10.220	10.183
Pedro Abad	2.892	1.447	1.445
Posadas	7.316	3.630	3.686
La Victoria	1.822	919	903
Villafraanca de Córdoba	7.432	3.778	3.654
Villa del Río	3.893	1.986	1.907
TOTAL	90.243	45.221	45.022

La densidad media de la comarca es de 76 habitantes/km<sup>2</sup>, para una superficie total de 1.161 km<sup>2</sup>. El 65.3% de la población reside en núcleos rurales, caracterizados por poseer una densidad de población inferior a los 120 habitantes/km<sup>2</sup>, por ello la Comarca Medio Guadalquivir se puede caracterizar como una zona rural significativa.

En cuanto a la evolución de la población a lo largo del último siglo, creció hasta 1.960 donde la emigración a las ciudades la redujo, manteniéndose, e incluso creciendo en la última década, llegando hasta la población actual.



Núcleos de población

#### 1.1.4. Agricultura

La actividad económica principal de la comarca es la agricultura. Las cifras son aplastantes, con un total de más de 90.000 hectáreas de suelo cultivable, de las cuales además un porcentaje muy alto son de regadío.

Una de las principales características de la agricultura del Medio Guadalquivir y que la diferencia de otras zonas agrícolas de la provincia de Córdoba, es la elevada proporción de la superficie puesta en riego. En muchas explotaciones el agua se extrae directamente del río por elevación.

Un gran porcentaje de los terrenos de regadío responden a iniciativas públicas, estando encuadradas en las Comunidades de Regantes, un total de 17, que gestionan los recursos hídricos disponibles a través de las infraestructuras de riego existentes. Del total de la superficie regada, las Comunidades de Regantes de la Zona del Medio Guadalquivir gestionan aproximadamente el 60% de la misma.

La potencialidad del regadío del Medio Guadalquivir es de gran importancia para la comarca. Hay que destacar el cultivo de cítricos, siendo una de las zonas productoras y comercializadoras más importantes de Andalucía con centro en Palma del Río. Una incipiente producción especialmente de hortalizas, hacen prever una nueva clave en el desarrollo de la comarca y una alternativa para el regadío. En franca decadencia, cultivos como el algodón y la remolacha, manteniéndose, el maíz y el girasol.

El olivar es otra de las potencialidades de la comarca, superando las 30.000 hectáreas, predominando el olivar de secano en la campiña y destacando sobre todo Bujalance y Cañete de las Torres y con una producción media que supera los 25 millones de kilos de aceite de oliva. Hay que añadir que se cuenta con más de 30 almazaras en la comarca.

Evidentemente la producción de cereal es muy fuerte, especialmente en la campiña, predominando el trigo, con producciones importantes dada la fertilidad de nuestra campiña, a pesar de ser secano.

#### 1.1.5. Industria

Obviamente, la industria agroalimentaria tiene gran importancia. Por un lado, las almazaras e industrias extractoras de aceite de oliva, como antes se expresaba y por otro las de transformación y comercialización de frutas y hortalizas, destacando la comercialización y transformación de cítricos.

También hay una presencia, extendida por todo el territorio de la industria cárnica, con algunas empresas de gran importancia, especialmente en Cañete de las Torres y Fuente Palmera.

Aproximándonos al resto de industrias, capítulo especial merece la industria de la madera, y en especial en Villa del Río, donde tiene una presencia fundamental para la economía de este municipio, con un número de empresas de los más altos de la provincia destacando la fabricación de sillas y tapizados.

Como en otros muchos territorios, la construcción ha supuesto un motor importante de desarrollo, más acuciado en algunos municipios, pero en franca decadencia en los últimos tiempos. Por otro lado, el pequeño comercio, sufre los avatares propio de esa lucha

desigual frente a los grandes almacenes. Lógicamente sufren más los comercios de los municipios más cercanos a la capital, que en nuestro caso, son muchos los que están en un radio inferior a los 30 Km.

#### **1.1.6. Turismo**

El turismo es una vertiente de actividad que ha protagonizado una de los ascensos más importantes en los últimos 10 años. Tanto alojamientos hoteleros, como casas rurales o establecimientos de hostelería han aumentado en los últimos años, al calor del turismo de interior y de las iniciativas que han ido proliferando en la comarca. El río, los embalses, la agricultura, los parques naturales y los elementos patrimoniales de los pueblos, están siendo verdaderos elementos de impulso para un nuevo espacio turístico de interior, y por tanto para nuevas iniciativas empresariales.

#### **1.1.7. Infraestructuras de transportes**

Las carreteras dependientes de la Administración Autonómica y Central comunican la zona con los grandes núcleos de población de la región y el Estado, atraviesan transversalmente la comarca con dirección a Sevilla, Madrid, Málaga, etc. Destaca la autovía E-5 que se constituye en un importante eje de este territorio.

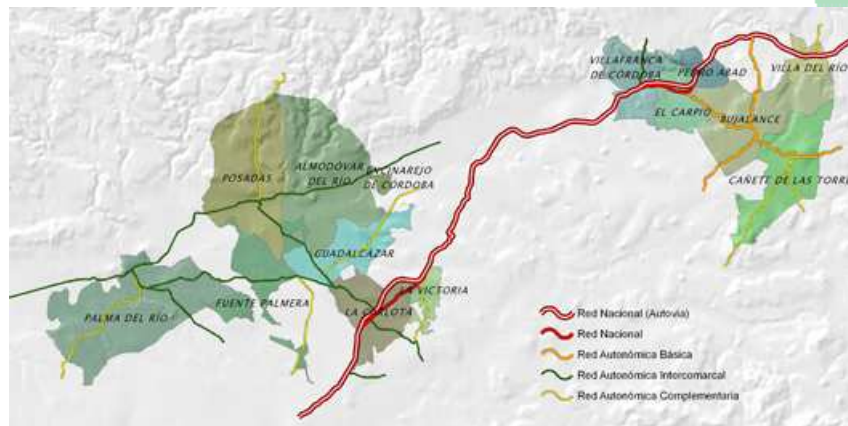
Por lo general se encuentran en buen estado, lo que permite una buena comunicación con los grandes centros de consumo y abastecimiento lo que resulta muy beneficioso para la actividad y la economía de la zona.

En lo que se refiere a la red de carreteras provinciales, cuya gestión y conservación corre a cargo de la Diputación Provincial de Córdoba, a través de su servicio de carreteras, es la que permite la comunicación interior entre la comarca y a través de ella se realiza un elevado porcentaje del transporte por carretera de la zona.

En lo que al transporte se refiere hay que mencionar que la comarca se encuentra comunicada con los principales núcleos de población: Córdoba, Jaén, Málaga, Madrid y Sevilla; aunque los municipios de La Carlota, Villa del Río, Villafranca de Córdoba, El Carpio y Pedro Abad son los que mejor comunicación poseen por encontrarse en la autovía E-5 N-IV.

El número de autorizaciones existentes de transporte de mercancías es un indicador para caracterizar el movimiento existente en la comarca, de tal manera que a mayor número de autorizaciones existirá un mayor movimiento de mercancías, con lo que será de esperar una mayor actividad económica. El número mayor de autorizaciones existentes en la comarca se da en el municipio de Palma del Río, siguiéndole La Carlota, Fuente Palmera, Bujalance y Villafranca de Córdoba.

La principal Línea férrea es la que une Madrid-Cádiz, que atraviesa toda la comarca, pero que sin embargo no está aprovechada respecto a trenes de cercanías, funcionando sólo los regionales. Por otro lado el AVE Madrid Sevilla y la nueva conexión con Málaga también están presentes en parte de la comarca, si bien su acceso es sólo desde la capital, Córdoba.



Mapa de Carreteras

## 1.2. Evolución

La comarca del Medio Guadalquivir, en los últimos 30 años, ha sufrido una transformación, que como en el resto de Andalucía, es innegable.

Los pueblos de la comarca han sufrido unos cambios en algunos casos, absolutos tanto en su morfología urbanística, como en su composición social. En otros casos, evidentemente, no han sido tan palpables.

Sin lugar a dudas el nivel social y sanitario son los que se llevan la palma, y aunque hoy sigamos exigiendo mejores niveles asistenciales, y en esta propia estrategia así se contempla, no podemos obviar el cambio tan absoluto que en este apartado se ha dado en las últimas tres décadas.

Bibliotecas, casas de la cultura, guarderías, centros educativos, polideportivos, centros sanitarios, en definitiva, una serie de infraestructuras que eran impensables en el último cuarto del siglo pasado. En algún caso hasta algunas infraestructuras básicas de las que en determinados municipios se carecía o eran mínimas, como las redes de agua potable o el alcantarillado.

Ha habido en el transcurso de estos años una serie de acontecimientos internos y externos que han moldeado lo que es hoy nuestra comarca y en cierta manera explican también la evolución de futuro que se plantea en esta estrategia. Veamos algunos de los más destacados:

### 1.2.1. La autovía A4/E5

Si la nacional IV marcaba ya la evolución de algunos de nuestros municipios, evidentemente la realización de la autovía, ha sido un hito que ha marcado el desarrollo y la fisonomía de algunos de nuestros pueblos y en general la economía de todos. En especial ha supuesto facilitar la salida de mercancías para el resto de España y en particular para el resto de Europa, de toda la comarca y por supuesto ha facilitado el tránsito de personas, tan importante para la actividad comercial, y en los últimos años para el turismo.

Hoy son claros ejemplos de la importancia de la autovía en su desarrollo. Municipios como La Carlota o Villafranca, aunque también hay que unirle su proximidad a la capital. Por supuesto, también el caso de Villa del Río, donde su ubicación en la autovía y siendo el más cercano de nuestros pueblos a Madrid, ha supuesto un acicate para el desarrollo de una importante industria de la madera. No hay que olvidar tampoco a municipios como Pedro Abad o El Carpio.

### 1.2.2. El regadío

Otro hito importante en el desarrollo de nuestra comarca, ha sido el aumento y mejora de las zonas regables. Indiscutible fue el caso de Fuente Palmera, donde la puesta en riego de gran parte de sus tierras, fue el aldabonazo, aunque no el único factor, para un desarrollo socioeconómico sin parangón en nuestra comarca.

La mejora en las infraestructuras de riego que se ha llevado a cabo por parte de la Junta de Andalucía, y que prácticamente ha supuesto que todas las comunidades de regantes del Medio Guadalquivir hayan llevado a cabo proyectos de mejora, que en muchos casos ha supuesto instalar el riego a la demanda, han dado pie a fenómenos como el de la expansión del cultivo de los cítricos en torno a Palma del Río, y que hoy se esté planteando la producción de cultivos hortícolas como potencial productivo de la comarca.

### 1.2.3. La PAC

El ingreso de España en la entonces CEE, fue un acontecimiento que modificó radicalmente la estructura también de nuestros pueblos. Sin entrar en considerar las ayudas destinadas al equilibrio regional (FEDER), las ayudas provenientes de la Política Agraria Común, han supuesto la base de la agricultura que hoy existe en nuestra comarca. No podríamos comprender la existencia de nuestro campo sin las ayudas a los cereales, oleaginosas o proteaginosas, o nuestro olivar sin las ayudas a la producción, o las ayudas a la restitución por exportaciones de frutas y hortalizas; o las ayudas al algodón o a las naranjas destinadas a industria. En definitiva, la economía actual de la comarca, como comarca agrícola, ha estado condicionada claramente por la PAC. Claro está que la situación a la que hoy nos enfrentamos es heredera de esa trayectoria, y la reforma en la política agraria comunitaria, está suponiendo la necesidad de propiciar cambios estructurales en la comprensión de la agricultura de la comarca, y cambios de orientación de cultivo, ante la falta de rentabilidad de los tradicionales que se han producido en la comarca desde la aparición de las ayudas de la PAC. Afortunadamente estamos en una de las zonas más productivas de Europa, con lo cual debemos potencialmente estar mejor preparados para el cambio. Está claro, por tanto, el peso importante que las medidas destinadas a la agricultura y a la agroindustria, tienen en esta estrategia.

### 1.2.4. El PER

El tan denostado subsidio agrario, especialmente por aquellos que desconocen su función y su origen, es evidente que ha tenido una repercusión fundamental para nuestros pueblos. Especialmente en épocas muy duras como el final de los ochenta y principios de los 90. En muchos casos suponía el pilar básico de la economía de muchos municipios ante la absoluta falta de otros recursos. Es decir, lo que hacía que funcionara la pequeña economía del pueblo.

Por otro lado, el conocido popularmente como PER, destinado a poder ofrecer jornadas a los trabajadores agrarios para poder acceder al subsidio agrario, ha cambiado radicalmente la fisonomía de nuestros pueblos. Las obras PER han acometido, especialmente en lo que se refiere a infraestructuras muchos de los arreglos de calles, plazas, alcantarillados, etc. y han supuesto una opción importante para los Ayuntamientos, aunque evidentemente no se haya hecho con la eficacia que sería necesario, pero los resultados en su doble vertiente, la social y la mejora de los pueblos, han sido espectaculares.

El problema radica, en que algo que quizás tuvo que ser coyuntural, como el Subsidio Agrario, se ha convertido en muchos casos en estructural y en una forma de vida, lo que ha lastrado en cierta medida el desarrollo de nuestros pueblos.

El paro agrario, ha sufrido en los últimos años una bajada considerable, aunque no sea tan palpable en el descenso, que también, de los subsidiados agrarios, con lo que nos enfrentamos a un problema de fondo que paradójicamente convive con la llegada de inmigrantes.

Si es cierto que donde no ha disminuido tanto el desempleo, es en la mujer, con lo que es un reto para esta estrategia.

### **1.2.5. La inmigración**

Siendo un fenómeno relativamente reciente, es algo que casi de súbito se ha colado en nuestra sociedad rural, si bien es cierto que en unos municipios más que en otros, siendo más palpable en los más desarrollados.

Las campañas agrarias están atrayendo a muchos inmigrantes, especialmente para la recogida de la aceituna y de la naranja. Esto supone que nos enfrentemos a un fenómeno nuevo, pero con el tenemos que aprender a convivir.

### **1.2.6. La conciencia medioambiental**

Es algo en lo que la evolución de la comarca ha sido especialmente palpable. Está claro que hace poco más de 15 años, precisamente el problema medioambiental no era una de nuestras prioridades, teníamos otros problemas más acuciantes. Hoy sin embargo somos especialmente sensibles, afortunadamente, a todo lo que afecte al medio ambiente incluso, nos atrevemos a hablar desde una comarca rural, sin demagogias, de luchar contra el cambio climático. Y ese mensaje de la sostenibilidad ha calado en la sociedad de la comarca, y fruto de ello son muchas de las medidas que se contemplan en este documento.

### **1.2.7. El turismo**

En la mayoría de los municipios de la comarca, hablar de que pudieran ser destino para turistas era algo impensable apenas hace 15 años. El turismo era algo perteneciente a la costa o a las capitales, o a algunos destinos de interior de especial relevancia y muy relacionados con los paisajes de montaña.

No se pensaba que el flujo de turistas llegara también a las zonas rurales más agrarias y que existían recursos, especialmente patrimoniales, que podrían suponer un reclamo para el turista, o simplemente la forma tradicional de vivir de nuestros pueblos.

Gran parte de culpa de ese atractivo de los pueblos la tienen los Ayuntamientos que han conjugado en los últimos tiempos la atención a lo primario con la mejora y conservación de su patrimonio. Otro factor importante ha supuesto la generalización de la utilización de normas urbanísticas, y planes especiales de conservación.

Pero ni que decir tiene que este movimiento turístico de interior tiene también su coincidencia en el tiempo con la aparición de las estructuras comarcales, especialmente mancomunidades de municipios y en particular los Grupos de Desarrollo Rural, verdaderos motores del turismo en las zonas rurales.

La articulación del territorio desde el punto de vista turístico con empresarios y ayuntamientos conviviendo en los Centros de Iniciativas Turísticas, ha supuesto entre otras causas, que estemos apostando por un desarrollo territorial más completo y homogéneo como es el Valle del Guadalquivir, que tiene un gran peso en esta estrategia.

### **1.2.8. La perspectiva de género y la elevación del nivel cultural**

Aunque tímidamente, para lo que sería necesario, en los últimos 20 años, la presencia de la mujer en la sociedad de la comarca es mucho más notoria, y su incorporación al mercado de trabajo también. Ello significa enfrentarnos a una sociedad completamente distinta y con unas necesidades absolutamente diferentes, especialmente para paliar la falta de cobertura de aquellas funciones tradicionalmente asignadas a la mujer, como el cuidado de los hijos y de los ancianos. Pero además, supone la necesidad de atender una incipiente demanda de empleo protagonizada por las mujeres de nuestros municipios. El trabajo por la igualdad de oportunidades se constituye por tanto, en algo perentorio para esta estrategia.

Por otro lado, un cambio fundamental experimentado igualmente en nuestra comarca, es la mejora del nivel formativo. Ello que supone un indicador fundamental para cualquier sociedad moderna, también implica una exigencia cada vez mayor para la comarca en los atractivos que puede ofrecer para que los jóvenes se impliquen y permanezcan en el territorio.

En conclusión, nos enfrentamos al futuro de una comarca, que es fruto evidentemente de su historia pero, especialmente de su pasado más reciente, y donde nos situamos frente a una serie de problemas y de exigencias propias de una sociedad rural moderna, aunque contradictoriamente se conviva con algunas cuestiones anacrónicas a las que hay que también enfrentarse.

Son algunas claves, las que aquí se han mencionado, que pueden servir para entender mejor la estrategia de desarrollo que, la comarca del Medio Guadalquivir, ha plasmado en este documento para el devenir de los próximos 7 años.

### **1.3. El Grupo de Desarrollo Rural: experiencia y papel en el territorio.**

#### **1.3.1. Los inicios del GDR Medio Guadalquivir.**

##### **El Programa de Desarrollo Endógeno de las Zonas Rurales PRODER 1996-2000.**

En la década de los noventa el Gobierno andaluz inicia la redacción de los planes de desarrollo rural, a la par que se diseñaban de forma consensuada las estrategias a seguir en el medio rural con los agentes económicos y sociales en el marco del Pacto Andaluz por el empleo y la productividad económica de 1995 y sucesivos pactos.

La actividad de los Grupos de Desarrollo Rural se inicia en Andalucía en este contexto, siendo concebidos como entidades colaboradoras de la Junta de Andalucía para la ejecución de las políticas de desarrollo rural y concretamente para la implementación de los programas financiados con fondos públicos para fomento de las iniciativas emprendedoras. Desde el principio estuvo clara la naturaleza privada de las asociaciones, así como su carácter abierto, democrático y participativo, donde estarían representadas tanto las administraciones locales como las instituciones públicas o privadas así como las personas físicas interesadas en el desarrollo de la comarca.

La andadura de algunas de éstas asociaciones se inicia en el año 1991 con la ejecución de la iniciativa Leader I, posteriormente, en 1995 se aprobó la iniciativa Leader II y en 1996 comenzó la ejecución del Programa de Desarrollo Endógeno de las zonas Rurales Proder, siendo en total 49 grupos los que participaron en la ejecución de dicho programa, en los territorios de la geografía andaluza. Es en 1999 cuando la Consejería de Agricultura y Pesca homologa los diferentes grupos que venían trabajando, como Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.

En la comarca cordobesa del Medio Guadalquivir, es en 1997 la fecha en la que los Ayuntamientos, agentes económicos y sociales, asociaciones, empresarios, etc. aunaron sus esfuerzos constituyendo la Asociación para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, inscrita en el Registro de Asociaciones con N° 3393, como asociación sin ánimo de lucro que se rige por lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo y por lo dispuesto en sus Estatutos. Su ámbito de actuación agrupa a catorce municipios: Almodóvar del Río, Bujalance, Cañete de las Torres, El Carpio, Encinarejo, Fuente Palmera, Guadalcázar, La Carlota, La Victoria, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, Villa del Río y Villafranca de Córdoba.

La Asociación bajo el impulso de la política andaluza de desarrollo rural fue beneficiaria del Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) 1996-2000. Dicha gestión exigía la promoción de actividades de desarrollo en la comarca, el estudio de proyectos concretos de desarrollo y la distribución de los fondos del PRODER entre los proyectos viables.

Entre los objetivos marcados por la Asociación para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, destacan: mejorar las condiciones económicas y el bienestar de los habitantes del medio rural, preservando los valores medioambientales y el patrimonio y paisaje rural, fomentando las iniciativas empresariales que permitan mantener a la población en el territorio, revitalizando a nuestros municipios y reduciendo el peligro de despoblamiento que acecha a algunas de ellas. En esta declaración de intenciones se encuentra ya una clara distinción de lo que es el desarrollo integral: el desarrollo que se pretende no se mide sólo por el aumento de la productividad económica, ingresos, etc. -éste sería un desarrollo de tipo económico-; el Grupo del Medio Guadalquivir espera conseguir una mejora en el grado

de bienestar, igualdad, calidad de vida, etc. y un respeto del medio ambiente y una gestión racional de los recursos –lo que podríamos llamar, de forma más amplia, desarrollo sostenible-.

Durante este periodo se ha ido conformando el papel de los Grupos, como dinamizadores del potencial de desarrollo del territorio, como colaboradores de la administración en la ejecución de la política andaluza de desarrollo rural, mediante el contacto permanente con la sociedad y los agentes económicos y sociales que intervienen en su progreso.

La evolución de las políticas de Desarrollo Rural ha provocado que en estos últimos años vayamos modificando conceptos y utilicemos otros términos, que implican nuevas líneas de actuación, como desarrollo global o integral, diversificación, desarrollo endógeno, que se abren paso cada vez con más fuerza. La idea de diversificar las actividades como sistema para conseguir rentas complementarias y luchar contra el desempleo en el medio rural, se está convirtiendo en una de las líneas prioritarias de actuación de las administraciones públicas y se halla unida indisolublemente al desarrollo integral.

Los resultados financieros de esta primera etapa podríamos resumirlos en la siguiente tabla:

<b>RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO PRODER (1996-99)</b>		
<b>Nº de proyectos ejecutados:</b>	120	
	<b>Ptas.</b>	<b>Euros</b>
<b>Coste Total Ejecutado:</b>	1.401.719.342	8.424.502,91
<b>Ayuda Pública Total:</b>	644.704.368	3.874.751,29
<b>Subvención Comunitaria:</b>	448.038.824	2.692.767,56
FEDER:	136.103.748	818.000,00
FSE:	0	0,00
FEOGA-O:	311.935.076	1.874.767,56
<b>Administración Nacional:</b>	196.665.544	1.181.983,72
Central:	31.385.305	188.629,48
Autonómica:	84.052.577	505.166,16
Local:	81.227.662	488.188,08
<b>Indicadores Cuantitativos:</b>		
Empleos creados:	Hombres:	265
	Mujeres:	59
	Total:	324
Empleos consolidados:	456	
Empresas creadas:	20	
Empresas consolidadas:	31	

### 1.3.2. El marco comunitario 2001-2006.

#### El Programa Regional Leader Plus de Andalucía 2001-2006 y el Programa de Desarrollo Endógeno de Andalucía 2001-2006.

Mediante los Decretos 7 y 8/2002, de 15 de enero, se aprobaron respectivamente, el Programa de Desarrollo Endógeno de Andalucía y el Programa Regional Leader Plus de Andalucía y se convocaba a las entidades interesadas en participar en su gestión.

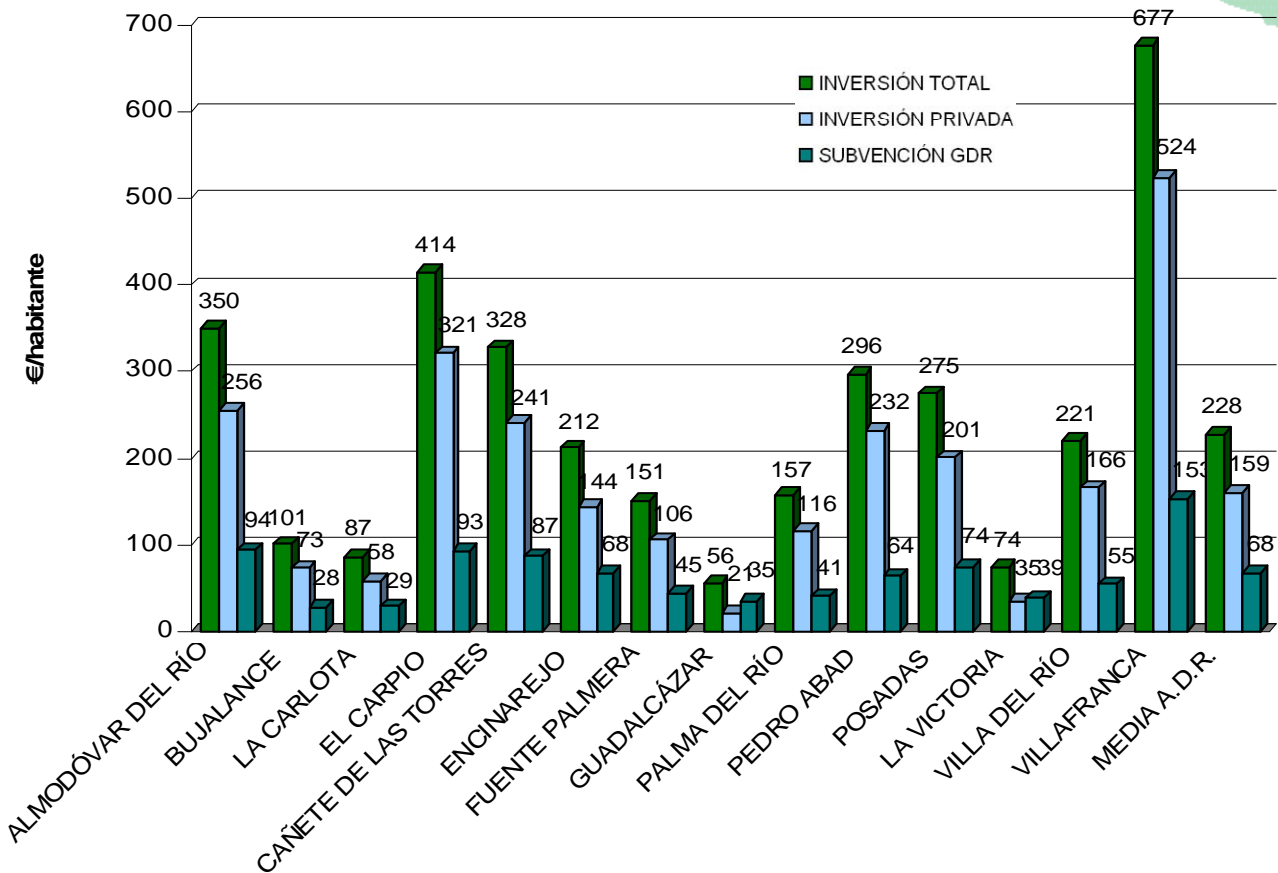
La Asociación, consciente de las necesidades y oportunidades que los nuevos programas ofrecían para las iniciativas empresariales innovadoras y para avanzar en el desarrollo de la comarca, decide optar a participar, como otros grupos, en ambos programas "Leader Plus" y "Proder de Andalucía", de forma conjunta, lo que provocó una ampliación del marco de actuaciones, además de un cambio en la forma de entender el Desarrollo Rural. En efecto, en 2003 se firmaron sendos Convenios con el Organismo Intermediario de la Subvención Global "Leader Plus" de Andalucía para la ejecución del Eje1 del Programa Leader Plus y como Grupo Coordinador de un Grupo de Cooperación del Eje 2 de dicho Programa.

Los resultados provisionales del balance de la gestión de este periodo podemos observarlos en la siguiente tabla:

	LEADER +	PRODER ANDALUCÍA	TOTAL
<b>Fondos Estructurales</b>	3.545.695,00	1.108.739,00	4.654.434,00
<b>Admón. Central</b>	591.945,00	369.860,00	961.805,00
<b>Admón. Autonómica</b>	1.180.870,00	105.314,00	1.286.184,00
<b>Total</b>	5.318.510,00	1.583.913,00	6.902.423,00
	<b>Mujeres</b>	<b>Jóvenes</b>	<b>Total</b>
<b>Empleo creado</b>	279 (51%)	230 (42%)	547
<b>Empleo consolidado</b>	128 (40%)	102 (32%)	320
<b>Nº de Proyectos</b>	155	116	271

Con una simple comparación entre los dos periodos a nivel financiero, vemos el incremento que en este segundo periodo ha percibido el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, pero tal vez lo más destacable sea la labor de dinamización que ha realizado el GDR en su territorio

Según vemos en el siguiente gráfico comparativo, la puesta en marcha de proyectos de inversiones privadas ha supuesto que por cada euro aportado al desarrollo por el GDR, el sector privado ha aportado tres.



Inversión y subvención por habitante

En detalle, la estrategia planteada por el GDR Medio Guadalquivir en su Programa Comarcal de Desarrollo Endógeno para el periodo 2000-2006 se basaba en seis líneas de acción definidas por sus respectivos Programas y Medidas.

A continuación se exponen algunas de las actuaciones promovidas en estos seis años por el GDR Medio Guadalquivir, tanto aquellas directamente realizadas por nosotros, como proyectos financiados con cargo a Proder-A o Leader +.

#### PROGRAMA 1: IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA SOCIOECONÓMICO LOCAL.

Desde el GDR se han promovido y apoyado muchas acciones con el objeto de reforzar la idea de comarca como medio para proyectar el desarrollo socioeconómico y cultural de nuestros pueblos, una de las más destacables ha sido la puesta en marcha del Foro de Género y Juventud del Medio Guadalquivir, medio a través del que se han canalizado multitud de actuaciones a estos colectivos, como el 1er Encuentro Comarcal de Juventud del Medio Guadalquivir, Actividades acuáticas para jóvenes, Encuentro de asociaciones de mujeres del Medio Guadalquivir, LAN Party Medio Guadalquivir.

## PROGRAMA 2: MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

El fomento de las actividades económicas ha sido uno de los ejes fundamentales de la estrategia desarrollada por el GDR Medio Guadalquivir, apoyando de diversas maneras la implantación, modernización y diversificación de las empresas locales. En esta dirección, y entre otras iniciativas, estamos desarrollando el proyecto del Foro Hortofrutícola del Medio Guadalquivir, cuya finalidad es buscar la reorientación de la producción hortofrutícola a partir de las decisiones del propio sector, con acciones de difusión (publicación bimensual de un boletín informativo), campos de demostración de cultivos hortícolas, formación y asesoramiento.

De entre las iniciativas privadas apoyadas, una parte importante se han encaminado a la innovación tecnológica, como la fábrica de componentes de aislamiento térmico y acústico instalada en Palma del Río por la empresa Senor S.L., o Alturfoto, empresa de servicios de fotografía aérea establecida en Fuente Palmera. También se ha atendido proyectos que atienden a las nuevas necesidades de los pueblos, como ejemplo la ampliación de la guardería infantil Cuentacuentos en Bujalance.

En materia de turismo, el apoyo a la creación de nuevas empresas de oferta básica y complementaria. Vertebración del sector turístico con el apoyo a la creación de los C.I.T's. La realización del Proyecto de Turismo Sostenible de la Comarca, recientemente aprobado, "Valle del Guadalquivir, un nuevo espacio turístico" y que ha supuesto la categorización del GDR como Promotor Turístico.

## PROGRAMA 3: ENTORNO NATURAL Y PATRIMONIO CULTURAL

La valorización y rehabilitación de nuestro patrimonio natural y cultural también se ha visto representada principalmente por proyectos de los Ayuntamientos, como el acondicionamiento y mejora paisajística de Cañete de las Torres, o la dotación de equipamiento del Museo de las Ciencias de Guadalcazar

## PROGRAMA 4: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

A través de la organización de las Jornadas "Agua y Paisaje Agrario" celebradas en Coín en enero de 2004 se aportaron conclusiones y propusieron medidas para la protección, diversificación y conservación del paisaje rural, todo lo cual sirvió como punto de partida para el ambicioso proyecto de cooperación "Paisajes Singulares Vinculados al Agua. Huertas y Regadíos Tradicionales", que coordina el GDR Medio Guadalquivir con la participación de los GDR de ocho comarcas andaluzas.

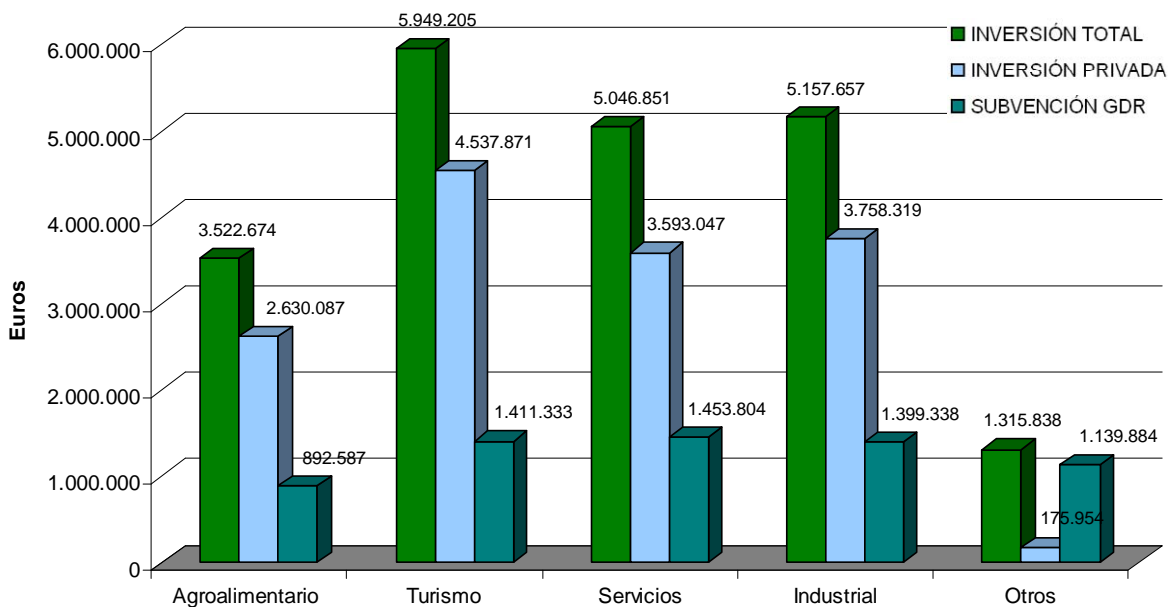
## PROGRAMA 5: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

Durante la realización del programa comarcal 2000-2006 se detectaron lagunas en cuantos a infraestructuras y equipamientos varios. El GDR Medio Guadalquivir también ha trabajado con la idea de solventar esas carencias, para lo que se han financiado proyectos como la construcción de una residencia para la tercera edad en Almodóvar del Río, adecuación como zona recreativa de la Dehesa Cañada Real, o pistas de pádel y de tenis en La Carlota.

## PROGRAMA 6: FORMACIÓN Y EMPLEO

En cuanto a acciones de formación promovidas por el GDR Medio Guadalquivir, destacan las desarrolladas en el ámbito del Foro de Género y Juventud, habiéndose celebrado cursos como el de "Mainstreaming o Enfoque Integrado de Género" o el de "Avance en la Formación de la Perspectiva de Género", con numerosa participación. También, en el marco del proyecto Foro Hortofrutícola del Medio Guadalquivir, se ha desarrollado un Programa de Formación en el Sector Agrario dirigido tanto a técnicos, como a empresarios agrícolas (gestores) y operarios mano de obra especializada, del que ya se ha organizado el curso de "Manejo de hortalizas en cultivo bajo umbráculo".

Si analizamos la actuación del GDR, en este último período, en lo que respecta a la repercusión de ayudas por sectores, podemos observar en el gráfico siguiente como se ha incidido en cada uno de ellos:



Inversión por sectores. Periodo 2000-2006

## La Cooperación

La cooperación ha marcado este período 2001-2006 para el GDR Medio Guadalquivir. En el período anterior, aunque ciertamente se tuvieron contactos contados los GDRs de Andalucía y se hicieron actuaciones conjuntas, ha sido ahora cuando la Cooperación, especialmente potenciada por Leader Plus, se ha convertido e instrumento de vital importancia para las estrategias comarcales.

### Grupo de Cooperación Acequia

El GDR del medio Guadalquivir lideró un proyecto de cooperación que bajo el título de Acequia aglutinó a otros 9 Grupos de desarrollo de Andalucía, y cuyo objetivo era la

reorientación de los sistemas productivos agrarios. Acequia fue aprobado como Grupo de Cooperación dentro del Eje 2 del Programa Regional Leader Plus de Andalucía.

Acequia ha permitido, por ejemplo, poner en valor la Red de Campos de demostración de cultivos hortícolas, entre los que se encuentra el correspondiente a nuestro proyecto del Foro Hortofrutícola del Medio Guadalquivir. Esta red está compartiendo conocimientos y experiencias así como realizando acciones de divulgación conjunta.

Igualmente desde acequia se han abordado temas tan importantes para la agricultura actual, como la trazabilidad y seguridad alimentaria, la comercialización o la recuperación de los paisajes agrarios del agua.

#### *Grupo de Cooperación Acerca*

Durante el último período el GDR del Medio Guadalquivir, ha participado también en otro grupo de cooperación, en este caso el denominado Acerca, cuyo objetivo fundamental es el acercar las nuevas tecnologías al mundo Rural. Fruto de este grupo de cooperación, y como actuación estrella, se está poniendo en marcha el proyecto Rutas Guiadas por GPS, Andarural, del que nuestro GDR participa.

#### *Acciones Conjuntas de Cooperación*

Especialmente Leader Plus ha permitido otro tipo de proyectos de cooperación, las denominadas acciones conjuntas de cooperación. El Medio Guadalquivir está participando en las siguientes:

- Paisajes Agrarios del Agua: acción coordinada por nuestro GDR, y que propiciada desde Acequia, pretende poner en valor aquellos paisajes agrarios tradicionales, como nuestras huertas, mediante la creación de una Red Andaluza, que ponga en valor estos paisajes
- Tierra Culta: proyecto que pretende preservar y poner en valor la cultura alimentaria de las zonas rurales.
- Red de Espacios de Vuelo Libre: El GDR Medio Guadalquivir participa en esta acción conjunta cuyo objetivo es poner en red las distintas zonas de Andalucía donde se puede practicar algún tipo de especialidad de vuelo libre. Nuestra participación se basa en las posibilidades que se plantean a través de la Fundación Sebastián Almagro de Palma del Río y otros clubes de vuelo de nuestra comarca.
- Energías alternativas: un futuro para el mundo rural. A través de esta acción conjunta se está analizando las posibilidades de cada territorio para la implantación de las distintas posibilidades de Energías renovables.

### **1.3.3. Composición del GDR Medio Guadalquivir**

Se trata de una asociación sin ánimo de lucro y de libre adhesión, en la que, por su condición de aglutinador de la iniciativa pública y privada, está garantizada la participación de los Ayuntamientos, agentes económicos y sociales, asociaciones, empresarios, etc. de la comarca cordobesa del Medio Guadalquivir.

Según la última modificación aprobada en la Asamblea del 15/12/2008, su Junta Directiva está compuesta por un máximo de diecisiete miembros elegidos por la Asamblea General de entre sus asociados con esta distribución:

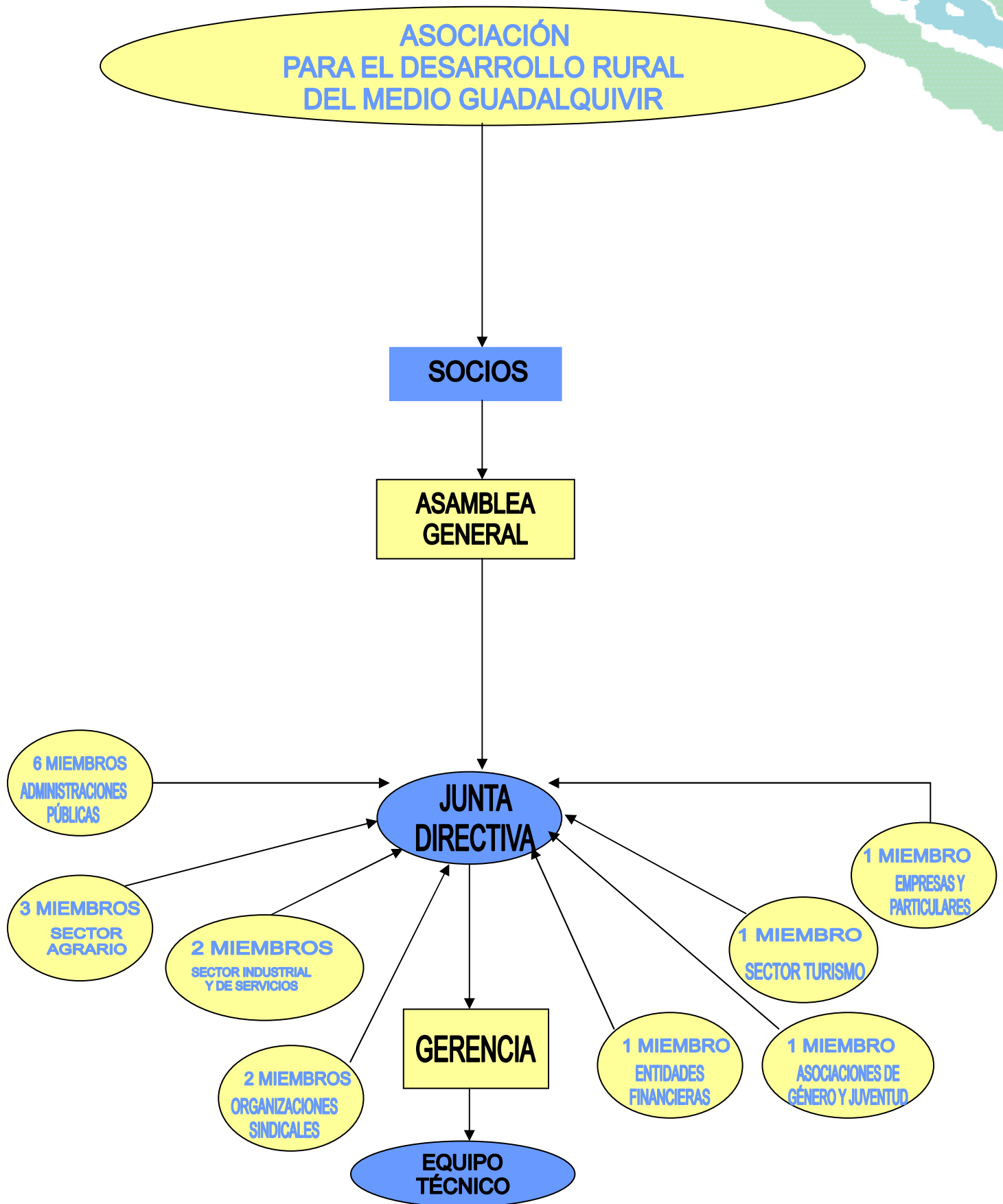
- Administraciones Públicas: 6 miembros.
  - 2 corresponderán a la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir.
  - 3 corresponderán a la Mancomunidad de Municipios Vega del Guadalquivir.
  - 1 corresponderá a la Diputación de Córdoba.
- Sector Agrario: 3 miembros.
  - De los cuales al menos dos corresponderán a una Organización Profesional Agraria.
- Sector industrial y de Servicios: 2 miembros.
  - De los cuales al menos uno corresponderá a una Organización Empresarial supramunicipal de carácter plurisectorial.
- Organizaciones Sindicales: 2 miembros.
- Entidades Financieras: 1 miembro.
- Empresas y Particulares: 1 miembro.
- Asociaciones de género y Juventud: 1 miembro.
- Sector turístico de la comarca: 1 miembro que corresponderá a una entidad asociativa del sector.

Siendo la composición de socios, con un total de 57, la que a continuación se detalla:

1. Diputación Provincial de Córdoba.
2. Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir.
3. Mancomunidad de Municipios de la Vega del Guadalquivir.
4. Ayto. Almodóvar del Río.
5. Ayto. de Bujalance.
6. Ayto. de Cañete de las Torres.
7. Ayto. de Encinarejo.
8. Ayto. de Fuente Palmera.
9. Ayto. de Fuente Carreteros
10. Ayto. de Guadalcazar.
11. Ayto. de La Carlota.
12. Ayto. Pedro Abad.
13. Ayto. El Carpio
14. Ayto. de Villafranca de Córdoba
15. Ayto. de la Victoria.
16. Ayto. Posadas.
17. Ayto. Villa del Río.
18. Ayto. Palma del Río.
19. Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO).
20. Asoc. Empresarios de Fuente Palmera.
21. Unión de Empresarios de la Madera de Córdoba (UNEMAC).
22. Cajasur.
23. Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Córdoba (ASAJA).

24. Asociación de Empresarios de La Carlota (AECA).
25. Unión de Pequeños Agricultores Córdoba (UPA).
26. UAGA-COAG.
27. Asociación de Empresarios de Posadas (ADEPO).
28. Comisiones Obreras (CC.OO).
29. Unión General de Trabajadores (UGT).
30. Antonio Cepedello Morales.
31. CINCORES.
32. Coop. Agr. Ganadera San Fco. de Borja.
33. Caro Camargo Manuel y Hnos. C.B.
34. S.C.A. Olivarera Ntra. Sra. de la Salud. (COVIDESA)
35. APDECCOR.
36. Compañía de Enseñanzas Aeronáuticas CAENA.
37. Moral Torralbo S.L.
38. Marinta, S.L.
39. Torinco S.L.
40. Fotovideo Kitoli.
41. Estación de Servicios Segovia, S.L.
42. Aceites Fuenteoliva S.L.
43. Coop. Agr. Regantes S.C.A.
44. Sunarán, S.C.A.
45. Intercontrol 5 S.L.
46. Fitomed C.B.
47. Centro de iniciativas Turísticas Comarca Cordobesa (C.I.T.) Alto Guadalquivir.
48. ADEMUR Asociación de Mujeres Rurales "Medio Guadalquivir"
49. ACETEC Asociación de Centros Tecnológicos de la Vega del Guadalquivir.
50. Centro de Iniciativas Turísticas (C.I.T.) Vega del Guadalquivir.
51. Asociación de Mujeres Perabeñas (APEMU)
52. Gonzalo Obrero Ortiz
53. Pepepo, S.L.
54. Ascensión Rodríguez Fernández
55. Sotoluna, S.L.
56. Waheboard, S.L.
57. Sierratur 10, S.L.

El esquema de la estructura y composición de la Asociación es el que se muestra en la página siguiente:



#### 1.3.4. Objetivos y fines del GDR Medio Guadalquivir

Tal y como se especifica en nuestros Estatutos, los fines de la Asociación son los siguientes:

- a) Promover el desarrollo local y rural de su ámbito territorial, propiciando un desarrollo equilibrado e integral, diversificando las actividades que supongan un incremento de la renta de los habitantes de la zona de actuación.
- b) Revalorizar los recursos existentes, ya sean culturales, humanos, paisajísticos, agrarios, etc., para conseguir un efecto de eficacia, continuidad y estabilidad en la dinámica del desarrollo.
- c) Conseguir un equilibrio entre desarrollo y conservación del medio ambiente.
- d) Colaborar con las administraciones públicas, en la gestión y/o ejecución de planes, programas o actuaciones que incidan en el desarrollo rural del ámbito territorial de la Asociación, y en especial, en la gestión y ejecución de los programas de desarrollo rural de Andalucía y los planes que los desarrollen.
- e) Favorecer la creación de pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario, procurando el desarrollo de productos diferenciados de alta calidad y que supongan el aprovechamiento de recursos disponibles.
- f) Promover acciones encaminadas a la vertebración sectorial y al incremento de competitividad del sector agroalimentario.
- g) Organizar el sector artesanal, recuperando el perdido y potenciándolo junto con el aún existente, incidiendo en su comercialización.
- h) Posibilitar el aumento de la dotación existente en número y calidad de instalaciones de alojamiento, recreativas, de esparcimiento y ocio, incluidas las viviendas rurales.
- i) Promover y diversificar la oferta turística para la creación de empresas de servicios de ocio y tiempo libre.
- j) Organizar actividades de formación, con el objetivo de obtener una mayor cualificación en las personas.
- k) Procurar la asistencia técnica dirigida al éxito de todos los objetivos de la Asociación.
- l) Promover el intercambio de experiencias y la búsqueda de líneas de actuación conjuntas con entidades análogas.
- m) Cualquier otro que fomente o desarrolle la zona de actuación de la Asociación.
- n) Cuantas actividades puedan resultar conexas, antecedentes o consecuentes de las anteriormente relacionadas.

Como consecuencia y para el ejercicio de sus fines, la Asociación para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir es miembro de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER). Ha suscrito convenios con:

- La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la ejecución del Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales.
- Con la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).
- Con la entidad financiera Cajasur.
- Con la Universidad de Córdoba.
- Acuerdo particular de colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes.
- Con la Junta de Andalucía, para la ejecución del Plan de Desarrollo Rural Andaluz.
- Con la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO).
- Con la Dirección General de Desarrollo Rural y Actuaciones Estructurales, para la ejecución de la Orden de 20 de julio de 2000 sobre incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural, modificada por la Orden de 5 de junio de 2006. A través de la diferentes convocatorias realizadas desde el año 2002 hasta 2007.
- Con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para la gestión y concesión de las ayudas a emprendedores/as, en el marco de la Orden de 14 de julio de 2000, por las que se regula el régimen de ayudas públicas en el ámbito de las políticas de desarrollo rural para el año 2000.
- Convenios con el Organismo Intermediario de la Subvención Global “Leader Plus” de Andalucía para la ejecución del programa Proder y el Eje1 del Programa Leader Plus y como Grupo Coordinador de un Grupo de Cooperación del Eje 2 de dicho Programa. Regulados mediante los Decretos 7 y 8/2002, de 15 de enero, por los que se aprobaron respectivamente, el Programa De Desarrollo Endógeno de Andalucía y el Programa Regional Leader Plus de Andalucía.
- Convenio con la Consejería de Agricultura, Dirección General de Producción, para el desarrollo del campo de demostración del Foro Hortofrutícola del Medio Guadalquivir. 2008
- Convenio con la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía para el desarrollo de la Iniciativa de Turismo Sostenible “Valle del Guadalquivir: un nuevo espacio turístico”. 2008

### 1.3.5. El Grupo como líder en la comarca: el Valle del Guadalquivir

Este último período ha significado el inicio del desarrollo de una estrategia de futuro de vital importancia para la comarca. La necesidad de cohesionar nuestro territorio, y el esfuerzo que en el período pasado se ha hecho, especialmente a través de Leader Plus, al haber establecido como elemento central de la estrategia el agua y el río Guadalquivir como instrumento vertebrador, ha dado sus frutos con el proyecto de marca territorial Valle del Guadalquivir que abre las puertas del futuro a un trabajo de gran calado para la comarca. A partir de ahora este gran proyecto que significa poner en valor todo un territorio, asociándolo con la calidad, y sensibilizar a la población de que se trata de una demarcación útil para ese fin, toma especial protagonismo en la futura estrategia de desarrollo rural. Y los proyectos

específicos que bajo este paraguas han empezado a ponerse en marcha, como el turístico, el de las naranjas o el del aceite de oliva, deben dar su fruto en estos próximos 7 años. Y estamos seguros que reforzaremos la marca territorial con otros productos de calidad como las frutas y hortalizas. El GDR ha estado ahí, como promotor de la idea y como líder natural del proyecto, pero desde una perspectiva de utilidad y no de protagonismo.

#### 1.4. Objetivo del Plan de Actuación Global

El presente documento estratégico está destinado a optar a la financiación del Plan de Actuación Global (medidas 411, 412, 413 y 431 del eje 4 del FEADER) tal y como se especifica en la *Orden de 2 de junio de 2009, por la que se regula la convocatoria y participación de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en la gestión y ejecución del Plan de Actuación Global, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013*. Para optar a dicha financiación, se presenta un diagnóstico participativo que ha sido elaborado con el objetivo de extraer los principales problemas y necesidades del territorio, y a partir de estos, se ha diseñado una estrategia multisectorial teniendo en cuenta las posibilidades contenidas en el eje 4 del FEADER y el propio Plan de Desarrollo Rural de Andalucía.

Igualmente se presenta una propuesta de financiación para poner en marcha el Plan de Actuación Global del GDR Medio Guadalquivir, así como una planificación temporal y un sistema de evaluación y seguimiento destinado a controlar el cumplimiento de los objetivos del propio plan del GDR y del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

Hay que resaltar que estamos ante una planificación estratégica que ha sido formulada a través de un proyecto participativo y de enfoque ascendente, y es que la intención del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir con la puesta en marcha de todo este proceso ha sido que la sociedad rural y sus agentes sociales, económicos y políticos, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de los pueblos de nuestra comarca y sobre el futuro que desean sus habitantes, contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro.

Para ello se ha impulsado un proceso para preparar un diagnóstico participativo a partir del cual se elabore la estrategia de desarrollo del territorio para los próximos siete años. Se ha creado un espacio en el que todas las personas que viven en nuestra comarca han tenido la posibilidad de opinar, debatir, y en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca, con la idea central de que sea la propia población quien indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para el Medio Guadalquivir.

Consideramos que este enfoque claramente participativo contribuye a la construcción de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgullosa de sus raíces.

De esta forma se ha elaborado esta Estrategia de Desarrollo Comarcal del Medio Guadalquivir para el período 2009-2015, una estrategia presidida por ese método Leader que le otorga el enfoque ascendente, al contar con la participación de toda la población rural y el planteamiento integral al tener en cuenta todos los sectores y ámbitos del territorio.

El resultado final de todo este proceso es este documento estratégico, que en síntesis contiene lo siguiente:

- Un diagnóstico del territorio, de donde se han deducido las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- Unos objetivos a alcanzar que garanticen el desarrollo de la comarca.
- Unas líneas estratégicas con una serie de actuaciones para conseguir esos objetivos.

La presente estrategia abre ante sí un periodo esperanzador, donde destaca **el componente territorial**, entendiendo que todo el proceso de formulación ha permitido poner en evidencia que debemos hacer un territorio útil para la aplicación de esta estrategia, sin que nadie tenga que renunciar a su propia identidad, ni a sus funciones, todo lo contrario, se trata de sumar, y de ser prácticos y creer en la complementariedad y en las subsidiariedad de las distintas zonas del territorio.

La estrategia nos va a permitir avanzar en la **calidad territorial** a través de la marca Valle del Guadalquivir, un objetivo que de forma consensuada, ha quedado claro en todo el proceso.

Ese territorio que nos permite mirar al futuro, quizás no muy lejano, de **la continuidad y la homogeneidad del Valle del Guadalquivir**, con la incorporación de nuevos espacios rurales, que están llamados a sumarse al territorio.

Pero además, tenemos un mandato, fruto genuino de la participación, de buscar **la coordinación y la coherencia en la aplicación de las políticas y los recursos públicos**; y ha sido al Grupo de Desarrollo al que se le ha encomendado servir de catalizador de las distintas actuaciones, como referente de ese pacto, de esa concertación en el territorio.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología

En esta fase del proceso se ha contado con el apoyo de la Fundación Universitaria ETEA, que ha facilitado apoyo técnico, formación y asesoramiento para el diseño y la redacción de las estrategias de desarrollo de nuestra comarca, especialmente en la fase de recogida y análisis de datos e indicadores.

La Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación es un centro universitario de formación, investigación y acción en el campo del desarrollo y la cooperación constituida en el año 2002, y que hereda una tradición de 20 años de trabajo en desarrollo y cooperación de ETEA, Institución Universitaria de la Compañía de Jesús en Córdoba.

### 2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico

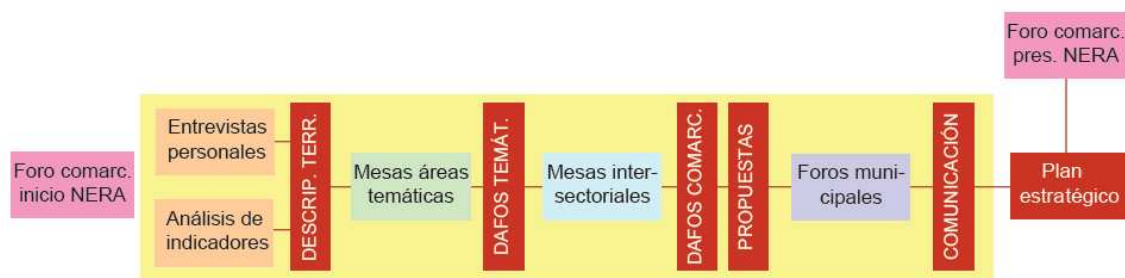
El diagnóstico estratégico parte de una recopilación de información por parte de los técnicos del GDR. La idea de partida es que la información recogida debe ser suficientemente profunda para sacar conclusiones con un alto grado de verosimilitud, pero teniendo en cuenta dos cosas: una, que la obtención de la información es costosa, sobre todo en tiempo, y que nunca tendremos información perfecta. Por lo tanto, para llegar a un compromiso entre esos factores, se ha tratado de fijar un nivel suficiente de información.

La metodología del diagnóstico ha estructurado la realidad objeto de estudio en cinco áreas temáticas, como se muestra a continuación. Esta clasificación tiene grandes ventajas y algunos inconvenientes. Entre las ventajas están que las áreas temáticas coinciden en gran medida con la estructura del SIMA, que es la principal fuente estadística empleada para la recopilación de información. Como toda clasificación de la realidad, es muy probable que haya algunos aspectos a caballo entre varias áreas, por lo que se corre el riesgo de perder su visión de conjunto. Por eso es muy importante dotar de suficiente flexibilidad a la hora de celebrar y desarrollar las mesas. Es esencial que el GDR, desde la perspectiva territorial que les proporciona su experiencia, tengan en cuenta estas interrelaciones (por ejemplo, haciendo mención en una mesa a lo que se ha debatido en otra que le afecte) y de redactar el diagnóstico (poniendo de relieve las relaciones y las sinergias entre elementos).

Las áreas temáticas consideradas han sido Actividades Económicas, Medio Físico y Medio Ambiente, Infraestructuras y Transportes, Población y Sociedad, y Entorno y Organización Administrativa.

Además, también se consideraron tres perspectivas transversales a tener en cuenta en todo el desarrollo del proceso; Género, Juventud, y Sostenibilidad Ambiental.

El esquema de todo el proceso metodológico, que se detalla en los siguientes apartados, es este:



### 2.2.1. Proceso participativo

El proceso para llegar a la redacción de este documento y al contenido del mismo ha sido laborioso, impregnado por una máxima que ha sido la participación. De distintas maneras se ha pulsado la opinión de la población en las distintas fases de este proceso y lo que aquí se contiene es el resultado de lo que la población ha manifestado que quiere para su futuro.

Los elementos utilizados para canalizar la participación de la sociedad han sido estos:

- **Entrevistas personales:**

Se elaboró una relación de instituciones y actores clave del territorio, aquellos que pudieran aportar una visión clara y real sobre la situación de los municipios o actividades en concreto, ya que debían poseer información de primera mano sobre temas a tratar. En ese sentido, los destinatarios “tipo” son representantes políticos (alcaldes, concejales,...), líderes de los sectores de actividad, del movimiento asociativo, de los sindicatos agrarios, etc. El listado completo de entrevistados se encuentra en el Anexo II de este documento.

Las entrevistas tienen varios objetivos: por un lado, obtener una primera aproximación a la situación del sector/municipio y posibles soluciones a los problemas detectados, de tal manera que el entrevistador debe salir de la entrevista con una imagen más clara de cómo está la comarca en relación con el tema tratado. Por otro lado, determinar si el entrevistado sería un actor interesante para convocarlo a una mesa sectorial, por su grado de conocimiento, su capacidad para dar respuesta a las preguntas planteadas, su disponibilidad, etc. Por último, la entrevista también permite vincular al entrevistado al proceso, ya que se trata de un plan estratégico participativo realizado desde abajo hacia arriba. A este respecto, el entrevistador debe transmitir al entrevistado la importancia de su implicación en este proceso.

ETEA facilitó un cuestionario “de máximos”, de tal manera que el entrevistador disponga de una batería de preguntas entre las que escoger. Se trata simplemente de preguntas orientativas, que sirven para planificar la entrevista.

Se ha optado por seguir el formato propuesto porque permite que la información recabada de los entrevistados sea tratada estadísticamente y el registro inmediato de las respuestas del entrevistado en un formato convencional de procesador de textos.

El bloque central del cuestionario utilizado trata de la situación actual de la comarca y posibles tendencias, que incluye preguntas de los bloques temáticos: territorio, población, actividad económica, situación socio-cultural y desarrollo rural. Todas las preguntas permiten introducir las opiniones de los entrevistados, clasificar el estado actual de la cuestión en un panel de cuatro categorías (marcar con una cruz), hacer

notar las opiniones sobre la evolución futura de la cuestión tratada y, finalmente, clasificar la tendencia futura de la misma en un panel con cuatro categorías (marcar con una cruz).

Por otra parte, las entrevistas se enfocan de tal forma que también se permita al entrevistado exponer las iniciativas personales en su ámbito de influencia, la relación de personas que podrían participar en las mesas temáticas, y otros temas interesantes que pudieran surgir.

Los resultados de todas estas entrevistas han sido archivados por el GDR y traspasados a una hoja de cálculo Excel desarrollada por ETEA para facilitar la mecanización de los cuestionarios y su análisis.

#### ▪ **Mesas Temáticas:**

Los objetivos que se persiguen con las mesas temáticas son conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y a partir de ahí la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. Los actores seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) son elementos claves para aportar dicha información. Además se garantiza el proceso participativo.

Las mesas temáticas se constituyen como un método de actuación que, con la suficiente creatividad, y desde el conocimiento que el Grupo tiene del territorio, consigue adaptarse a nuestra realidad y circunstancias, tanto en los procedimientos como en las actitudes pero con resultados que permitirán una aplicación directa al proceso de la elaboración de la estrategia comarcal.

Para cada área temática se ha seleccionado un grupo de unas 10-15 personas con las siguientes características: tener información de primera mano sobre los temas por los que son escogidos, tener voluntad de colaborar en el proceso y tener cierta capacidad de decisión o influencia en relación con esos temas.

Las fases teóricas para la elaboración y desarrollo de las mesas temáticas son las siguientes:

1. Determinación de los objetivos. ¿Qué información necesitamos?
2. Elaboración del guión.
3. Contacto y confirmación de los agentes participantes.
4. Preparación de materiales y lugar de reunión.
5. Celebración de la mesa de trabajo.
6. Transcripción.
7. Análisis de resultados.
8. Elaboración de la matriz DAFO.

Con respecto al desarrollo de la mesa, una vez hechas las presentaciones, explicado el objetivo de la mesa y cuáles son los resultados que se esperan de ella, se han considerado los siguientes aspectos:

- Previamente el moderador presenta con cañón una presentación mostrando la situación del territorio basándose en los indicadores objeto del asunto a tratar.

- A continuación el moderador da una serie de normas de funcionamiento de forma que todos deben opinar; no debe hablar más de una persona a la vez; se debe decir lo que se piensa, no lo que los demás quieren oír; la opinión de cada uno es válida y no hay opiniones equivocadas. Para ello se inicia un turno breve de intervenciones con el que comenzar el debate.
- Desarrollo del debate siguiendo un guión que consta de un conjunto de variables a tratar en la mesa (situación actual, tendencias, problemas, causas, soluciones, comentarios).
- Una vez debatida la variable en cuestión en sus distintos aspectos se llega a un consenso y si no es posible a una mayoría.

En principio, se parte de la estructura en áreas temáticas para la composición de las mesas, si bien en algunos casos se ha visto la necesidad de subdividir a efectos de realización de mesas, a la agrupación de dos áreas temáticas en una sola mesa e incluso al tratamiento transversal de algunas de las áreas temáticas originales, como se describe más adelante.

Cada área temática se divide en macrovariables, y cada una de estas a su vez en variables, que son las que componen el guión de cada una de las mesas. Así, en cada una de las mesas se analizaron las distintas variables temáticas siguiendo la estructura que se muestra en este ejemplo:

MACROVARIABLE: 4.8. Actividad Turística			VARIABLE: 4.8.3. Grado de diversificación turística			
DESCRIPCIÓN: Se mide la existencia de una oferta turística variada durante todo el año						
SITUACIÓN ACTUAL			TENDENCIAS			
NULA <input type="checkbox"/>	ESCASA <input type="checkbox"/>	SUFICIENTE <input type="checkbox"/>	EXCELENTE <input type="checkbox"/>	MEJOR <input type="checkbox"/>	IGUAL <input type="checkbox"/>	PEOR <input type="checkbox"/>
PROBLEMA						
CAUSA						
SOLUCIÓN						
COMENTARIOS						

Finalmente, para cada mesa se elabora un cuadro de control, participantes, fechas, horas y lugar.

▪ **Mesas Comarcales o Intersectoriales:**

Las mesas comarcales están formadas por representantes de cada una de las mesas temáticas, y cumple una doble función fundamental en el proceso:

1. Formular la matriz DAFO comarcal.
2. Validar las propuestas estratégicas aportadas por el GDR.

En principio estas dos funciones se cumplirán en sus respectivos encuentros de la mesa. El primero de ellos pertenece a la fase de diagnóstico e incluye también la fase de fijación de objetivos, y el segundo ya entraría dentro de la fase de formulación de estrategias.

- Primera sesión. Formulación de la matriz DAFO comarcal.

La matriz DAFO comarcal se elabora en la primera sesión de la mesa comarcal a partir de las matrices DAFO temáticas. Para ello la mesa escogerá para cada tipo de elemento de la matriz (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) los elementos más importantes de los que aparecen en las DAFO temáticas, así como otros que, aunque no hayan aparecido en las DAFO temáticas, pero que se hayan considerado de interés para la comarca por el GDR.

- Segunda sesión. Validación de las líneas estratégicas.

En el último encuentro, la mesa comarcal valida las líneas estratégicas que propone el GDR tras analizar de la información de las DAFOs temáticas y comarcal. Además, se dio la oportunidad a los participantes de añadir otras líneas de actuación que inicialmente no estuvieran incluidas en la propuesta.

- **Foros municipales:**

Los foros municipales son cruciales para el éxito del plan, ya que de aquí salen los criterios que posteriormente han servido de guía para el diseño de los objetivos y estrategias, que constituyen la siguiente fase de planificación del plan estratégico.

En estos encuentros se valoran las líneas estratégicas propuestas por el GDR y validadas por la mesa comarcal, y se van asignando prioridades según su urgencia e importancia. Además, se dio la oportunidad a los participantes de añadir otras líneas de actuación que inicialmente no estuvieran incluidas en la propuesta.

Se han organizado foros en los principales municipios de nuestro ámbito de actuación donde, además de lo anterior, también se exponen las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de estrategias.

Como resultado de la dinámica de los foros municipales, se consigue un alto nivel de conocimiento por parte de los municipios de cada comarca de las propuestas estratégicas fundamentadas en un sólido diagnóstico, de manera que la comarca los asume como propios.

El desarrollo de toda esta metodología participativa se ha concretado en las los siguientes hitos y eventos significativos:

- Presentación comarcal del proyecto, realizada en Bujalance el 20 de Marzo de 2007.
- Realización de 35 entrevistas personales, que han permitido contar con opiniones sobre la situación de la comarca, los problemas fundamentales así como propuestas de futuro.
- Celebración de 6 mesas temáticas, en las que personas representativas de cada sector han aportado sus percepciones y opiniones sobre cada uno de ellos así como propuestas de futuro. En concreto se han celebrado las siguientes mesas:
  - Mesa Temática Economía: Turismo. 23 de mayo de 2007. Sede del GDR Medio Guadalquivir. Posadas.
  - Mesa Temática Economía: Agricultura y Agroalimentaria. 7 de junio de 2007. Sede del GDR Medio Guadalquivir. Posadas.
  - Mesa Temática de Economía: Sector Empresarios. 20 de junio de 2007. Hotel el Pilar. La Carlota.

- Mesa Temática de Economía: Sector Aceite. 27 de junio de 2007. Salón de Actos del Ayuntamiento. Bujalance.
- Mesa Temática de Población y Sociedad: Patrimonio. 10 de julio de 2007. Palacio Ducal. El Carpio.
- Mesa Temática de Medio Físico y Medio Ambiente: 12 de julio de 2007. Biblioteca Municipal. Villafranca de Córdoba.

Independientemente de la temática principal tratada en cada una de las mesas, también se incluyeron una serie de enfoques transversales cuya consideración es fundamental para la formulación de la estrategia; Infraestructuras y Equipamientos, Entorno y Organización Administrativa, Género, Juventud, y Sostenibilidad Ambiental.

- Celebración de 2 mesas comarcales, en las que se validaron las conclusiones extraídas de las distintas mesas y las correspondientes matrices DAFO temáticas surgidas de las mismas:
  - 1ª Mesa Comarcal: La Carlota, 26 de Septiembre de 2007. Con la participación de distintos agentes de la comarca, se validaron las DAFO temáticas y se elaboró la DAFO comarcal.
  - 2ª Mesa Comarcal: El Carpio, 18 de Octubre de 2007. A partir de la DAFO comarcal se presentaron y validaron en esta sesión los objetivos, estrategias y actuaciones.
- Foros Municipales. En estas sesiones se han presentado todo el proceso de elaboración de la estrategia y se han priorizado las líneas estratégicas y objetivos de la misma. Se han celebrado las siguientes:
  - La Carlota, 26 de noviembre de 2007.
  - Bujalance, 27 de noviembre de 2007.
  - Posadas, 28 de noviembre 2007.
  - El Carpio, 29 de noviembre de 2007.
  - Palma del Río, 4 de diciembre de 2007.
- Foro Comarcal: Fuente Palmera, 17 de diciembre de 2007, donde se presentó el documento definitivo de la nueva estrategia rural del Medio Guadalquivir.

Como se ve, se trata de todo un proceso participativo que ha permitido a la comarca pronunciarse sobre sus inquietudes, en todos los aspectos, y su deseo de que se lleven a cabo las actuaciones que se han considerado prioritarias. Unas actuaciones que persiguen fundamentalmente:

- El desarrollo socioeconómico de la comarca, pero con un absoluto compromiso con el Medio Ambiente.
- La necesidad de generar empleo, especialmente para los jóvenes y las mujeres.
- Fomentar la participación de los ciudadanos y ciudadanas en el desarrollo de su comarca.

En este cuadro se resumen las actuaciones descritas:

INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
<b>Presentación comarcal</b>		Principales agentes socioeconómicos de la comarca que puedan entrar en alguna de las fases de participación y toma de información posteriores.	Dar a conocer el proceso de formulación de la nueva estrategia de desarrollo para la comarca, y el proceso participativo que conlleva.
<b>Entrevistas personales</b>	Entrevista siguiendo un cuestionario predeterminado.	Instituciones y actores clave del territorio que puedan aportar una visión real sobre la situación de los municipios o actividades concretas.	Disponer de información cualitativa de primera mano sobre la situación de la comarca, sus problemas más graves, así como posibles soluciones y propuestas de futuro.
<b>Mesas temáticas</b>	Debate sobre las variables consideradas siguiendo un guión.	Personas representativas de cada uno de los sectores a tratar.	Formulación de matrices DAFO comarcales.
<b>Mesas comarcales o intersectoriales</b>	Votación y debate sobre las propuestas trabajadas por el GDR hasta alcanzar un consenso	Representantes de cada una de las mesas temáticas.	Formular la matriz DAFO comarcal.  Validar las propuestas estratégicas aportadas por el GDR.
<b>Foros municipales</b>	Votación sobre urgencia e importancia de las líneas estratégicas usando el software <i>Impact Explorer</i> .	Representantes de las mesas anteriores organizados por municipios.	Priorizar las líneas estratégicas y objetivos.
<b>Foro comarcal</b>		Principales agentes socioeconómicos de la comarca que han participado en la formulación estratégica.	Presentar el documento definitivo de la nueva estrategia rural del Medio Guadalquivir.

## 2.2.2. El diagnóstico estratégico

### 2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo

La parte cuantitativa del diagnóstico estratégico se ha realizado a través del análisis de un conjunto de indicadores estadísticos del territorio propuesto por ETEA, tales como superficie, suelos según formas de uso, red viaria de titularidad, tasa de paro, número de bibliotecas, cines y centros de ocio, nivel de estudios, tasa de inmigración, etc.... La mayor parte de ellos pueden recogerse directamente desde el SIMA (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía), aunque otros han debido ser recopilados por el propio Grupo de Desarrollo Rural desde otras entidades o con la colaboración de los Ayuntamientos de la comarca.

El análisis de estos indicadores estadísticos clasificados por áreas temáticas y macrovariables permite tener un cuadro general de la situación de la comarca, en términos cuantitativos, proporcionando a los técnicos una información fundamental para extraer conclusiones sobre la situación del territorio. Por tanto, los objetivos del análisis de indicadores son, en primer lugar, servir a los técnicos para formarse su imagen del territorio; en segundo lugar, sirven para preparar las mesas temáticas, ya que al principio de cada mesa se exponen las principales conclusiones extraídas del análisis de los indicadores relacionados con esa área temática; en tercer lugar, los indicadores permitirán, con el paso del tiempo, determinar si la implantación del plan estratégico ha dado resultados, al comparar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos ahora.

Los principios de organización de todos los indicadores para el Diagnóstico han sido los siguientes:

1. El documento diagnóstico final debe estar claramente estructurado por Áreas Temáticas.
2. A su vez, en cada Área Temática deben estar perfectamente identificadas y separadas sus distintas Macromagnitudes.
3. Para cada Macromagnitud, identificados sus Indicadores.
4. Finalmente, llegado al nivel básico de comentario, dependiendo del tipo de indicador, se pueden dar algunas de estas opciones o combinaciones de ellas:
  - a. Comenzar por presentar tabularmente sus resultados agrupados, para la comarca, la provincia y la Comunidad Autónoma, indicando la fuente de que proceden, el contenido de la tabla, las unidades de medida y la fecha de referencia.
  - b. Representar gráficamente los tres resultados (comarca, provincia y Andalucía), empleando en cada caso el tipo de gráfico que se considere más conveniente.
  - c. Comentar, teniendo en cuenta tanto el gráfico como los valores tabulados, la situación relativa de la comarca frente a los otros dos ámbitos geográficos que deberán considerarse como una referencia.

En total, se han analizado 85 indicadores, correspondientes a 22 macromagnitudes de las 5 áreas temáticas consideradas.

### 2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo

Para el diagnóstico cualitativo se partió de la información recopilada en los distintos procesos participativos descritos anteriormente; entrevistas personales, mesas temáticas, y mesas comarcales o intersectoriales.

Una vez recopilada toda esa información primaria, tanto cuantitativa como cualitativa, a través de entrevistas, indicadores y mesas temáticas, se procede a redactar la matriz DAFO. Esta matriz sintetiza los principales elementos del análisis anterior, clasificados en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La finalidad de la matriz DAFO es doble: por un lado, nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico, y por otro lado sirve de inicio a la etapa de formulación de estrategias.

La planificación estratégica pretende diseñar estrategias que nos lleven de donde estamos a donde queremos ir, pero antes de eso, la matriz DAFO nos dice dónde estamos y, mediante el análisis de su contenido, podemos ir vislumbrando caminos que nos permitan llegar a nuestros objetivos.

Para cada área temática habrá que escoger las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que hayan surgido en el debate, siguiendo el criterio de incluir aquellos aspectos que sean de suma importancia estratégica para la comarca.

Por tanto, en cada mesa temática se ha elaborado una matriz DAFO teniendo en cuenta para cada casilla de la matriz (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) los principales elementos detectados durante la mesa en relación con las variables y macrovariables analizadas.

### 2.3. Metodología para la formulación estratégica

La formulación de estrategias consiste, como se ha dicho anteriormente, en determinar las actuaciones que se deben emprender en la comarca para conseguir los objetivos fijados para ella. Parte de estas actuaciones serán responsabilidad del propio GDR, pero otras muchas dependerán de otros agentes, como empresarios, ayuntamientos, asociaciones, etc. Por ello, las actuaciones estratégicas marcan las pautas para el conjunto del territorio, con un carácter global en el sentido de que recogen las decisiones que sería conveniente tomar por parte de los diferentes agentes presentes en la comarca. No se trata, por tanto, de un plan estratégico para el GDR, sino para el territorio.

- **Trabajo de gabinete: definición de objetivos y estrategias.**

Entre el primero y el segundo de los encuentros de la mesa comarcal se ha dejado transcurrir un tiempo en el que el GDR, mediante trabajo de gabinete, ha elaborado y desarrollado las propuestas estratégicas para la comarca, a partir de las sugerencias recogidas en las mesas temáticas, las DAFOs temáticas y comarcales, y las aportaciones que el Grupo ha considerado especialmente relevantes aunque no hayan aparecido en las mesas.

Estas propuestas estratégicas se organizan jerárquicamente en objetivos, líneas estratégicas y actuaciones estratégicas. Para alcanzar cada objetivo habrá determinadas líneas estratégicas, y para cada una de ellas, una serie de actuaciones. Aunque más adelante en el proceso se concretan las actuaciones en términos de calendarización, presupuesto, etc.; en esta fase sólo se llega al nivel de definir las claramente. Por tanto, los objetivos, líneas y actuaciones vienen clasificados por áreas temáticas.

En cuanto a los objetivos estratégicos para la comarca en relación con las diferentes áreas temáticas; en primer lugar se ha considerado necesario definir un gran objetivo general, de carácter global para la comarca. Este objetivo general aglutina las principales inquietudes surgidas en las diferentes mesas, haciendo hincapié en los elementos diferenciales del Medio Guadalquivir.

El proceso para determinar cuáles son las líneas y actuaciones estratégicas se lleva a cabo de abajo hacia arriba, aunque teniendo en cuenta la información de arriba hacia abajo:

1. Desde abajo: Con la tabla de problemas y soluciones y las matrices DAFO temáticas y comarcal se procede a hacer un análisis de relaciones, viendo qué problemas y qué soluciones están relacionados entre sí. Las actuaciones estratégicas surgen cuando se sistematizan las soluciones y propuestas de la matriz DAFO, teniendo en cuenta que no todos los problemas y soluciones que han salido en las mesas tienen por qué convertirse en actuaciones estratégicas. Una vez tenemos la lista de actuaciones estratégicas, debemos intentar agruparlas por líneas estratégicas en función de su orientación.

2. Desde arriba: Para alcanzar los objetivos temáticos se definirán las líneas estratégicas convenientes, y a su vez, para alcanzar estas últimas, se tendrán que definir las actuaciones estratégicas concretas. Si bien éste parece el procedimiento formal más lógico desde el punto de vista teórico, la primera propuesta cuenta con la gran ventaja de partir directamente de las carencias y fortalezas detectadas en las mesas temáticas, por lo que no debe obviarse.

Por esto, finalmente la aproximación a la definición de actuaciones estratégicas se ha hecho combinando ambos enfoques, en el sentido de que se ha procurado que las actuaciones estén relacionadas con los objetivos temáticos, y por supuesto, con el análisis DAFO realizado. En resumen: la formulación estratégica se ha hecho desde abajo hacia arriba, aunque teniendo presente las relaciones desde arriba hacia abajo.

▪ **Foros municipales: valoración de las líneas estratégicas.**

Como ya se ha mencionado anteriormente, en los foros comarcales se valoran las líneas estratégicas propuestas por el GDR dando oportunidad a los participantes de añadir otras líneas de actuación que inicialmente no estuvieran incluidas en la propuesta. La razón de valorar la urgencia e importancia de las líneas y no de las actuaciones concretas se ha hecho para simplificar el proceso.

Para valorar la urgencia y la importancia de las líneas se ha asignado una puntuación de 1 a 5 para cada criterio (para la urgencia, 1 sería poco urgente y 5 muy urgente, y para la importancia 1 sería poco importante y 5 muy importante). Para facilitar todo el proceso se ha contado con el apoyo de la herramienta informática Impact Explorer, realizando los participantes sus votaciones mediante mandos a distancia y que permite visualizar al instante el resultado de cada una de las votaciones, mejorando enormemente la dinamización de los encuentros.

Una vez hecho todo lo anterior, y siguiendo las indicaciones y recomendaciones proporcionadas por ETEA, el personal técnico del GDR Medio Guadalquivir procedió a la elaboración de la correspondiente estrategia territorial, incluyendo los documentos de diagnóstico y las propuestas estratégicas.

### 3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

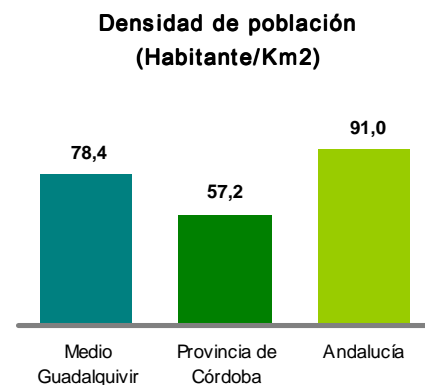
#### 3.1. Medio Físico y Medio Ambiente

##### 3.1.1. Diagnóstico Cuantitativo

##### 3.1.1.1. Dotación de recursos

##### 3.1.1.1.1. Extensión superficial

	Extensión superficial (Km <sup>2</sup> )	% de la superficie del Medio Guadalquivir
Medio Guadalquivir	1.159	100
Provincia de Córdoba	13.770	8,42
CC AA de Andalucía	87.612	1,32



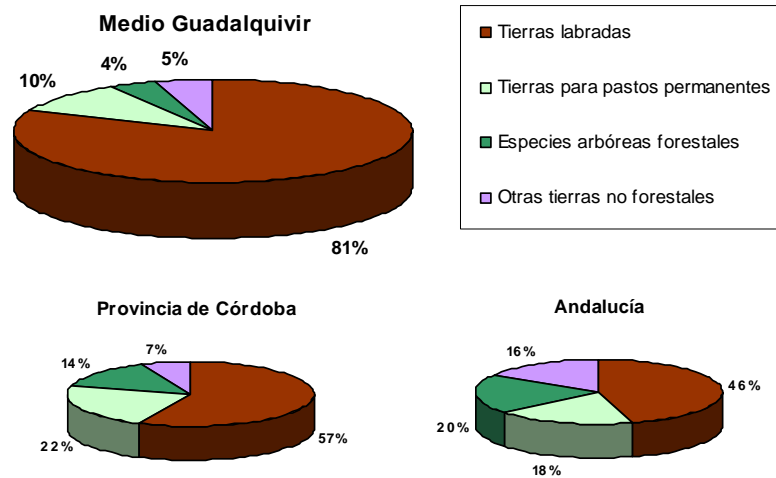
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2003)

La comarca del Medio Guadalquivir se extiende siguiendo el cauce del río Guadalquivir a su paso por la provincia de Córdoba, desde el límite con Jaén hasta el comienzo de la provincia de Sevilla, con una superficie total de 1.159 km<sup>2</sup>, que se encuentra dividida en dos zonas; por un lado el Alto Guadalquivir al este, y por otro la Vega del Guadalquivir, al oeste, separadas por el término municipal de Córdoba.

Si comparamos este dato de superficie con la población correspondiente al año 2006 nos encontramos con una densidad de población de 78,5 habitantes por kilómetro cuadrado; muy superior a la media cordobesa pero por debajo del dato andaluz.

### 3.1.1.1.2. Superficie de las explotaciones agrarias

	Tierras labradas	Tierras para pastos permanentes	Especies arbóreas forestales	Otras tierras no forestales
<b>Medio Guadalquivir</b>	81.165	10.052	3.833	4.781
<b>Provincia de Córdoba</b>	694.478	272.961	172.966	80.570
<b>CC AA de Andalucía</b>	3.544.930	1.429.251	1.569.298	1.245.552

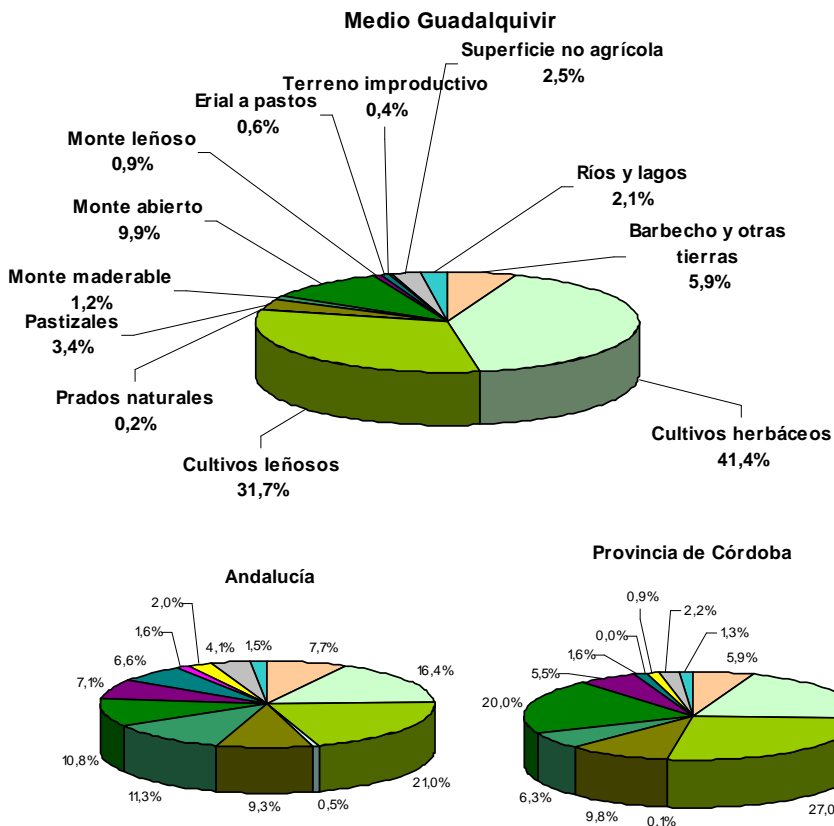


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

En las gráficas observamos que en, comparación con la provincia y, sobre todo, con los datos del conjunto de Andalucía, las explotaciones agrarias del Medio Guadalquivir tienen un porcentaje mucho más alto de su superficie dedicada a tierras de labranza frente a los otros tres tipos de uso del suelo, que suelen estar relacionados con actividades ganaderas.

Esto es un claro reflejo de la situación de nuestros pueblos, en los que la actividad primaria claramente dominante es la agrícola, motivado por la alta fertilidad de la mayor parte de los suelos y el relieve poco accidentado. Así, la presencia de la ganadería es limitada y en cualquier caso de mucha menor incidencia en el territorio de la comarca.

### 3.1.1.1.3. Distribución general de la tierra por aprovechamiento



Medio Guadalquivir	Hectáreas
Barbecho y otras tierras	6.807
Cultivos herbáceos	47.860
Cultivos leñosos	36.657
Prados naturales	204
Pastizales	3.877
Monte maderable	1.335
Monte abierto	11.419
Monte leñoso	988
Erial a pastos	716
Espartizales	0
Terreno improductivo	446
Superficie no agrícola	2.850
Ríos y lagos	2.451

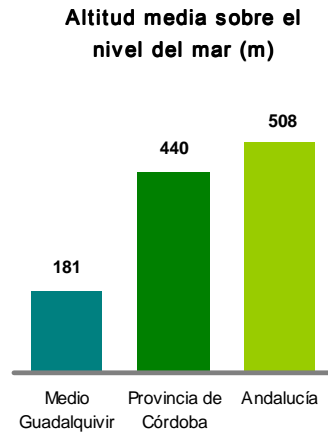
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En cuanto a la distribución general de la tierra según su aprovechamiento, se observa con claridad la preponderancia casi absoluta que tienen los usos agrícolas respecto al resto, alcanzando casi el 80% en comparación con el 52% y el 45% de Córdoba y Andalucía respectivamente. Al respecto de esto, es también reseñable como en el Medio Guadalquivir, al contrario que en los ámbitos provincial y regional, la superficie dedicada a cultivos herbáceos supera a la de leñosos, fundamentalmente debido al predominio de regadíos.

De la misma manera, tanto en la provincia de Córdoba como en el total de Andalucía encontramos una distribución de los usos del suelo muy repartida; lo que no se da en el ámbito comarcal, destacándose la baja disponibilidad de terreno forestal (monte, pastos y praderas).

### 3.1.1.2. Situación de los recursos

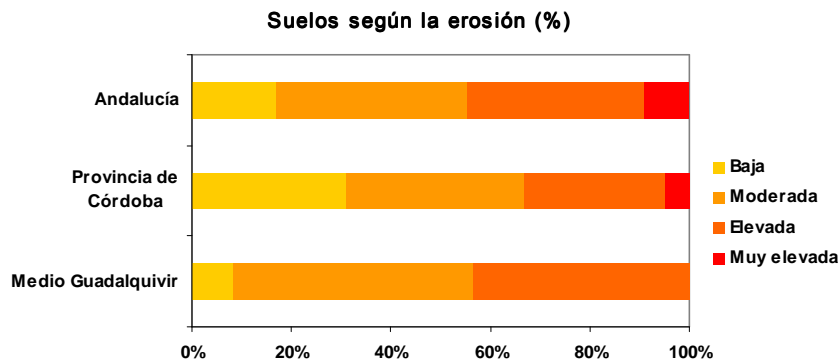
#### 3.1.1.2.1. Altitud sobre el nivel del mar



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

El paso del Guadalquivir condiciona las características de la comarca, situándose todos los pueblos en el valle formado por el río, y muchos de ellos en la misma ribera. De esta forma, no sorprende que la altitud media de los núcleos de población del Medio Guadalquivir esté muy por debajo del dato provincial y regional.

#### 3.1.1.2.2. Suelos según la erosión



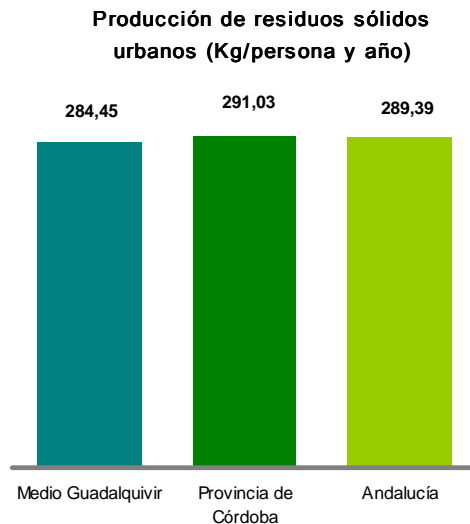
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1996)

Como se aprecia en el gráfico, en la comarca del Medio Guadalquivir los suelos son de erosión moderada a elevada, especialmente ocasionada por la trasgresión de la frontera entre lo agrícola y lo forestal, con cultivos en terrenos de pendiente excesiva y con clara vocación forestal (algunas zonas de olivar del alto Guadalquivir) o motivada por prácticas agrícolas inadecuadas (zonas de campiña).

Sin embargo, en comparación con los datos provinciales y regionales, vemos que la situación de nuestra comarca en este aspecto no es especialmente severa, sobre todo si tenemos en cuenta el altísimo porcentaje ocupado por cultivos agrícolas. Destaca la casi inexistencia de superficie clasificada como de erosión muy elevada, aunque por otra parte el porcentaje de suelo con baja erosión es mucho menor, lo que puede explicarse por la

escasez en nuestra comarca de terreno forestal arbolado menos susceptible de sufrir erosión.

### 3.1.1.2.3. Residuos sólidos urbanos: cantidad



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

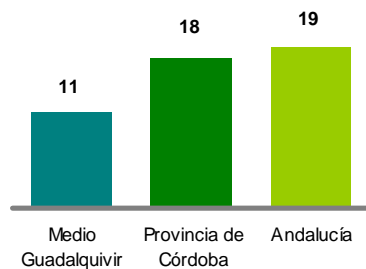
La producción de residuos sólidos urbanos, entendidos como los generados en domicilios particulares, comercios y servicios, muestra unos valores de similar magnitud en los tres ámbitos territoriales que estamos comparando, no observándose diferencias apreciables.

### 3.1.1.2.4. Residuos sólidos urbanos: destino

Desde hace años la provincia de Córdoba está a la cabeza en lo que se refiere a gestión de los residuos urbanos en Andalucía. Así, según datos del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía a fecha 2001, todos los municipios de la provincia de Córdoba depositaban sus residuos sólidos urbanos a vertedero controlado, mientras que en el resto de Andalucía, en más de la mitad de los municipios el destino de los residuos sólidos urbanos aún eran vertederos incontrolados.

### 3.1.1.2.5. Contaminación y/o malos olores provocados por la industria, el tráfico, entre otros

Hogares con contaminación o malos olores de origen industrial, tráfico, etc (%)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

Según el valor de este indicador, los hogares del Medio Guadalquivir se encuentran comparativamente bastante menos afectados por contaminación y malos olores que los de la provincia y la Comunidad Autónoma.

### 3.1.1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos

#### 3.1.1.3.1. Número de hectáreas de regadío (herbáceas + leñosas)



	Superficie en regadío (Has)			% sobre el total de regadíos
	Cultivos leñosos	Cultivos herbáceos	Total	
Medio Guadalquivir	23.587	10.155	33.742	3,90
Provincia de Córdoba	66.582	29.187	95.769	11,06
CC AA de Andalucía	443.362	422.329	865.691	100

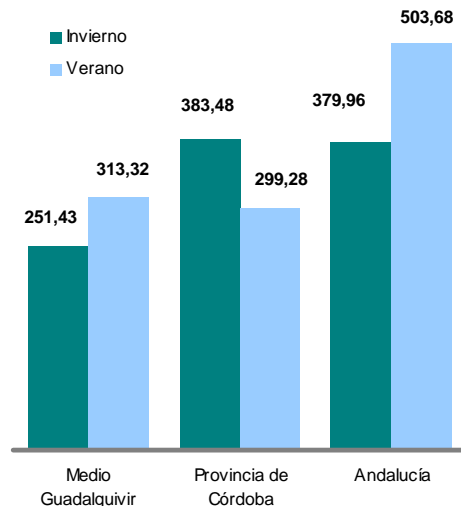
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Por su situación privilegiada en la Vega del río Guadalquivir, nuestra comarca destaca por la creciente importancia que han adquirido los cultivos de regadío. De esta forma, los regadíos del Medio Guadalquivir suponen casi el 4% del total de regadíos andaluces, un dato digno de mención si se compara con la superficie total de la comarca que apenas representa un 1,3% de la andaluza.

Igualmente hay que destacar que, siguiendo la tendencia provincial, en los regadíos del Medio Guadalquivir dominan los cultivos herbáceos en un porcentaje del 70-30 sobre los leñosos, al contrario que en el conjunto de Andalucía donde la distribución es prácticamente del 50-50.

### 3.1.1.3.2. Consumo de agua

Consumo de agua en municipios de menos de 50.000 habitantes (litros/persona y día)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

El consumo de agua puede considerarse un indicador del desarrollo económico de los territorios, pues no debemos olvidar que gran parte de ella se consume en procesos productivos. En la gráfica vemos como en valores totales la media andaluza está muy por encima de la provincial y la del Medio Guadalquivir. Sin embargo, si nos centramos en los valores de consumo estival vemos que el valor del Medio Guadalquivir es mayor que el de Córdoba, lo que tal vez podría explicarse por la ya mencionada importancia de los regadíos, con el consumo que ello supone en los meses de verano.

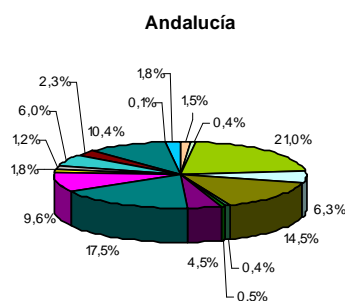
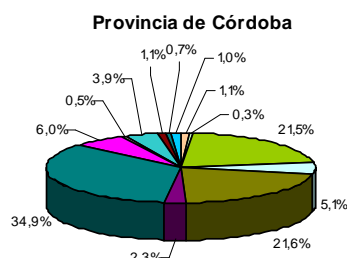
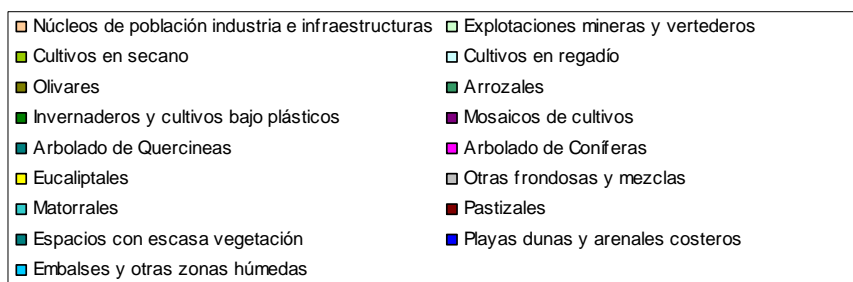
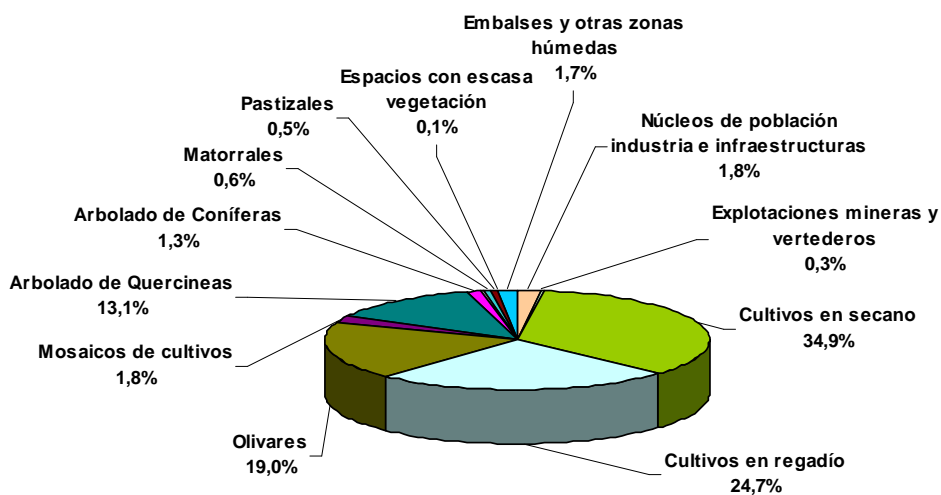
### 3.1.1.3.3. Suelos según formas de uso

Suelos según formas de uso (Has) (1)									
	Núcleos de población industria e infraestructuras	Explotaciones mineras y vertederos	Cultivos en secano	Cultivos en regadío	Oliveras	Arrozales	Invernaderos y cultivos bajo plásticos	Mosaicos de cultivos	Arbolado de quercíneas
Medio Guadalquivir	2.109	363	40.484	28.673	22.054	0	1	2.113	15.145
Provincia de Córdoba	15.116	3.884	295.396	70.023	297.286	0	35	32.043	480.381
CC AA de Andalucía	129.629	36.697	1.843.749	549.576	1.270.867	38.667	40.781	390.604	1.537.260

	Suelos según formas de uso (Has) (y 2)							
	Arbolado de coníferas	Eucaliptales	Otras frondosas y mezclas	Matorrales	Pastizales	Espacios con escasa vegetación	Playas dunas y arenales costeros	Embalses y otras zonas húmedas
Medio Guadalquivir	1.519	40	47	726	619	67	0	1.926
Provincia de Córdoba	83.028	336	7.359	53.358	15.376	9.450	0	13.826
CC AA de Andalucía	841.736	160.280	107.396	527.385	204.911	914.943	7.058	158.304

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

### Medio Guadalquivir



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

De manera similar a lo visto para el indicador 3.1.1.1.3. *Distribución general de la tierra por aprovechamiento*, notamos en estos gráficos la preponderancia que tienen los distintos

aprovechamientos agrícolas en el Medio Guadalquivir, llegando a un 80% sobre el total, frente a unas distribuciones mucho más equilibradas en la provincia y en Andalucía.

Volvemos a destacar el alto porcentaje de la superficie puesta en regadío, superando las 28.000 hectáreas (cuadruplicando la media andaluza y cordobesa) y constatar de nuevo la escasa presencia de terreno forestal; menos del 20% cuando las medias andaluza y cordobesa rondan el 50%.

El olivar, por su condición de primer cultivo en importancia en Andalucía merece un pequeño comentario aparte. La importancia territorial del olivar en el Medio Guadalquivir está en un rango ligeramente por debajo de la media cordobesa (tras Jaén, recordemos, principal provincia productora a nivel nacional de aceite de oliva), pero por encima de la media de Andalucía, y es que la alta calidad de los suelos de vega los ha hecho tradicionalmente más propicios para otros cultivos más exigentes y productivos.

#### **3.1.1.3.4. Disponibilidad de agua superficial y acuíferos**

El curso del río Guadalquivir marca el eje alrededor del que se extiende nuestra comarca, lo que unido a otros cauces de importancia como el Genil o el Guadiato y la reciente ampliación del embalse de la Breña convierten al Medio Guadalquivir en una zona privilegiada en lo que se refiere a la disponibilidad de recursos hídricos.

A lo anterior se añade una significativa presencia de aguas subterráneas asociadas a los cursos naturales de aguas superficiales. Dada la proximidad al suelo del nivel de la capa freática, la extracción de agua es relativamente fácil por lo que se han perforado numerosos pozos para el riego de grandes superficies agrícolas, o incluso algunos pozos de mayor entidad se aprovechan para la captación de aguas potables como ocurre en Almodóvar.

#### **3.1.1.3.5. Depuradoras**

De los 13 municipios incluidos en la comarca del Medio Guadalquivir, en el momento de redacción de este documento solamente Palma del Río disponía de su estación depuradora de aguas residuales (EDAR) plenamente operativa. En el resto de municipios la construcción de sus respectivas EDAR está en la mayor parte de los casos bastante avanzada, con el proyecto y las obras aprobados y adjudicadas, por lo que se podría esperar que en un plazo medio de tiempo entren en funcionamiento. Las excepciones son los dos municipios de menor población de la comarca; La Victoria y Guadalcázar, en los cuales aún no se han iniciado estos trámites.

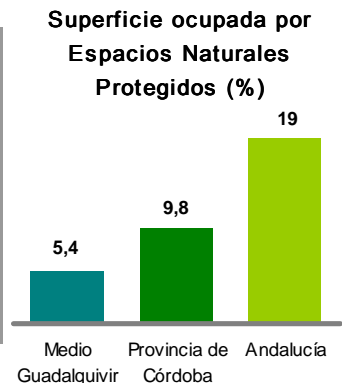
Planificación de EDAR en el Medio Guadalquivir	
EDAR	Municipios a los que da servicio
Bujalance	Bujalance y Cañete de las Torres
La Carlota	La Carlota y aldeas
El Carpio	El Carpio y Pedro Abad
Fuente Palmera	Fuente Palmera y aldeas
Posadas	Posadas y Almodóvar del Río
Palma del Río	Palma del Río
Villa del Río	Villa del Río
Villafranca de Córdoba	Villafranca de Córdoba

Fuente: Elaboración propia (2007)

### 3.1.1.4. Planificación territorial

#### 3.1.1.4.1. Espacios Naturales Protegidos

Espacios Naturales Protegidos en el Medio Guadalquivir		
Nombre del espacio	Municipio	Superficie (Has)
Parque Natural Sierra de Hornachuelos	Almodóvar del Río y Posadas	5.500
Parque Periurbano La Sierrezuela	Posadas	384
Parque Periurbano Los Cabezos	Palma del Río	15
Parque Periurbano Fuente Agria	Villafranca de Córdoba	80



Fuente: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2007)

En lo que a espacios naturales protegidos se refiere, parte de los municipios de Almodóvar del Río y Posadas están dentro del Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos, en una extensión aproximada de 55 Km<sup>2</sup>. En estos espacios domina la dehesa mixta de encina y alcornoque recubierta generalmente de matorral, con algunos enclaves de dehesas de encinas puras y olivares organizados en manchas discontinuas en el entorno del embalse de La Breña.

Otros espacios naturales protegidos de la comarca son los Parques Periurbanos de los Cabezos (Palma del Río), la Sierrezuela (Posadas), y Fuente Agria (Villafranca de Córdoba), con un uso fundamentalmente recreativo para el que cuentan con las infraestructuras necesarias (senderos señalizados, zona de barbacoa, juegos, etc.).

En total, la superficie protegida en el Medio Guadalquivir es apenas el 5,4 %, muy por debajo de las medias provinciales y regionales como se observa en el gráfico anterior, lo

que podría tal vez suponer una desventaja comparativa con respecto a otras zonas más dotadas en este aspecto, aunque no es más que un reflejo de la dominancia de usos agrícolas en nuestro paisaje.

#### 3.1.1.4.2. Planes de Ordenación del Territorio que afecten directamente a la comarca

El Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA) es desde ahora el marco donde los municipios deben desarrollar su ordenación territorial. En el mismo se especifican ámbitos territoriales para la definición de Planes Subregionales, entre los que se encuentra el correspondiente a la Aglomeración Urbana de Córdoba (más conocido como Área Metropolitana de Córdoba).

Inicialmente en el POTA tan solo se consideraban incluidos la capital y otros 7 municipios más; cuatro de ellos pertenecientes al Medio Guadalquivir (Almodóvar del Río, La Carlota, Guadalcazar y Villafranca de Córdoba). Sin embargo finalmente, la Consejería de Obras Públicas y Transportes se ha decantado por un mayor alcance con la introducción de otros 8 municipios más que no aparecían en la primera descripción; incluyendo El Carpio, Pedro Abad, Posadas y La Victoria, con lo que el ámbito total de la comarca que se someterá al Plan Subregional de la Aglomeración Urbana de Córdoba cuando se culmine su redacción y sea aprobado alcanza a 8 municipios sobre los 13 que conforman el Medio Guadalquivir, más Encinarejo..

#### 3.1.1.4.3. Tipología y vigencia del planeamiento urbanístico

Favorecido por la cercanía de la capital cordobesa, en los últimos años se ha producido una expansión urbanística desconocida hasta la fecha en los municipios mejor comunicados de la comarca. Por ello la situación en cuanto al planeamiento urbanístico es en algunos casos ciertamente confusa y ya se han producido algunas polémicas e incluso abierto causas en los tribunales por este motivo.

El planeamiento urbanístico general vigente y en elaboración de los municipios del Medio Guadalquivir es el siguiente:

Municipios	Figura	Situación	Fecha de Acuerdo
Almodóvar del Río	NNSS	Aprobación definitiva	17/10/1988
	PGOU	Aprobación parcial	21/12/2006
Bujalance	NNSS	Aprobación definitiva	31/10/2002
Cañete de las Torres	NNSS	Aprobación definitiva	29/01/1999
La Carlota	NNSS	Aprobación definitiva	06/02/1992
	PGOU	Aprobación parcial	30/11/2006
El Carpio	NNSS	Aprobación definitiva	18/12/1992
	PGOU	Inicio de los trabajos	24/07/2006
Fuente Palmera	NNSS	Aprobación definitiva	06/02/1992
	PGOU	Avance	27/05/2004

Municipios	Figura	Situación	Fecha de Acuerdo
Guadalcázar	NNSS	Aprobación definitiva	21/10/1997
	PGOU	Inicio de los trabajos	09/06/2005
Palma del Río	PGOU	Aprobación definitiva	11/04/2006
Pedro Abad	NNSS	Aprobación definitiva	29/06/1994
	PGOU	Inicio de los trabajos	09/06/2005
Posadas	PGOU	Aprobación definitiva	24/05/2005
La Victoria	NNSS	Aprobación definitiva	23/07/2002
	PGOU	Aprobación inicial	11/08/2006
Villa del Río	NNSS	Aprobación definitiva	11/03/1987
	PGOU	Avance	20/12/2004
Villafranca de Córdoba	NNSS	Aprobación definitiva	07/03/1994
	PGOU	Avance	03/07/2006

Fuente: Consejería de Obras Públicas y Transportes (2007)

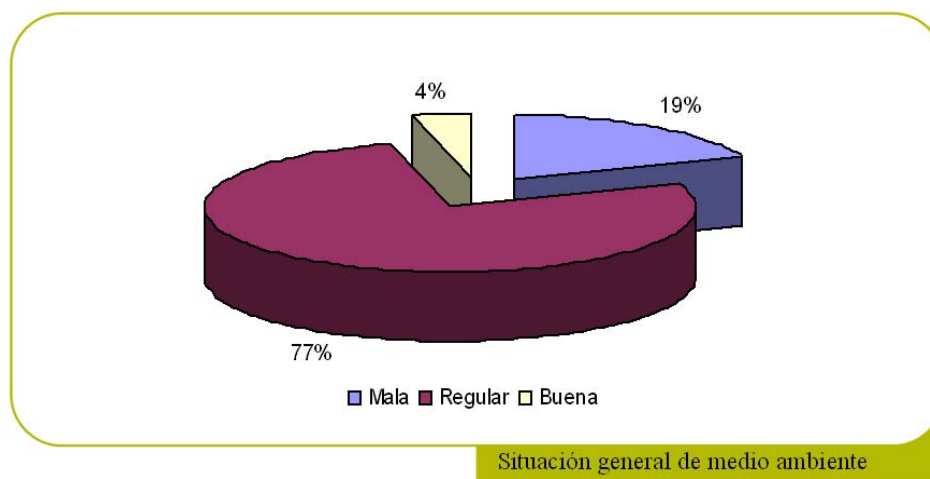
Se observa como, por lo anteriormente mencionado, la situación más común es la de municipios con sus Normas Subsidiarias aprobadas y con un Plan General de Ordenación Urbanística en alguna de las fases del proceso de aprobación. Las excepciones son, por un lado Palma del Río y Posadas (que ya tienen aprobado el PGOU), y por el otro Bujalance y Cañete de las Torres, los dos municipios de la comarca más alejados de la capital y que aún no han comenzado siquiera a elaborar el nuevo planeamiento.

### 3.1.2. Diagnóstico participativo

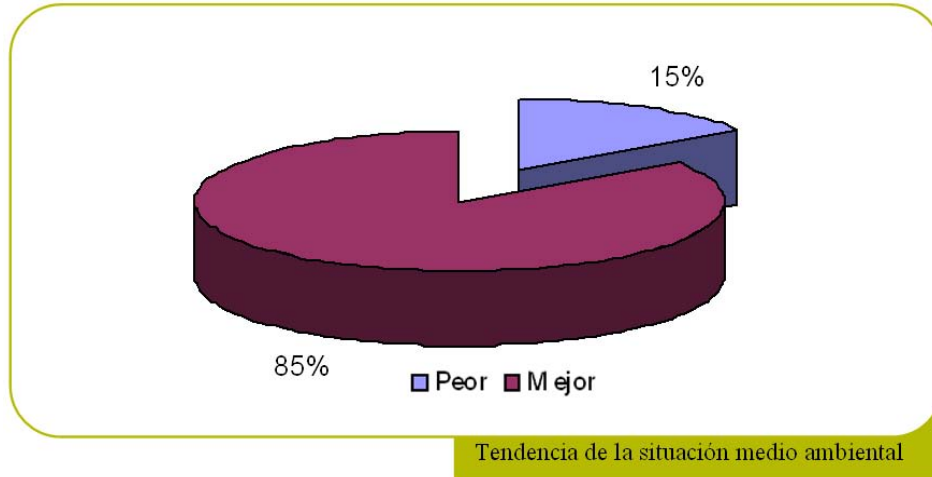
#### 3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Medio Físico y Medio Ambiente.

Las cuestiones planteadas en las 35 entrevistas personales relacionadas con este bloque temático y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

#### ¿Cómo describiría la situación medio-ambiental general de su comarca?



La situación medio-ambiental general de su comarca, en su opinión tiende a medio-largo plazo hacia ...



### 3.1.2.2. Matriz DAFO temática Medio Físico y Medio Ambiente.

DEBILIDADES		AMENAZAS	
1	Crecimiento urbanístico descontrolado.	1	Pérdida del paisaje rural
2	Deterioro de las riberas del río Guadalquivir y arroyos tributarios y contaminación de acuíferos y aguas superficiales.	2	Debilidad de la aplicación de la legislación medio-ambiental
3	Procesos de erosión y pérdida de la biodiversidad por la práctica agrícola.	3	Características climatológicas adversas (heladas, sequías, estacionalidad de las precipitaciones).

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
1	Diversidad de ecosistemas como son la sierra, la campiña y la vega	1	Desarrollo de las medidas de protección del LIC del río Guadalquivir.
2	Buena localización geográfica	2	Inversiones públicas en torno al río Guadalquivir (proyecto caminos fluviales).
3	Disponibilidad de los recursos hídricos	3	Climatología favorable, especialmente para el desarrollo de energías renovables.
4	Existencia de espacios protegidos y principalmente el río Guadalquivir	4	Reforestación.
5	Calidad del suelo para uso agrícola	5	Aplicación de la condicionalidad de PAC.
6	Existencia de recursos susceptible de explotación como son la caza y la pesca		

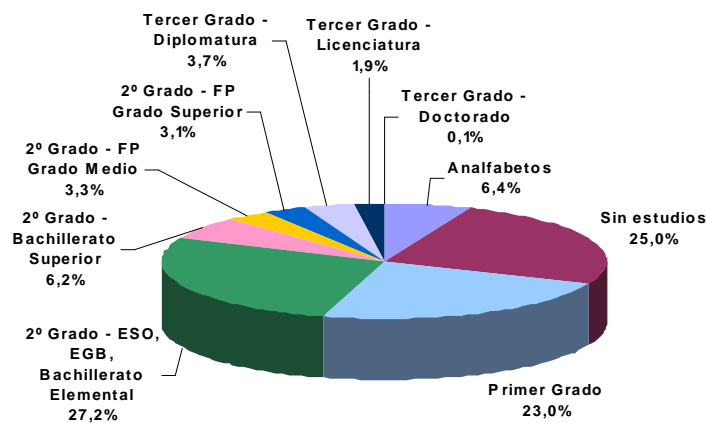
## 3.2. Población y Sociedad

### 3.2.1. Diagnóstico Cuantitativo

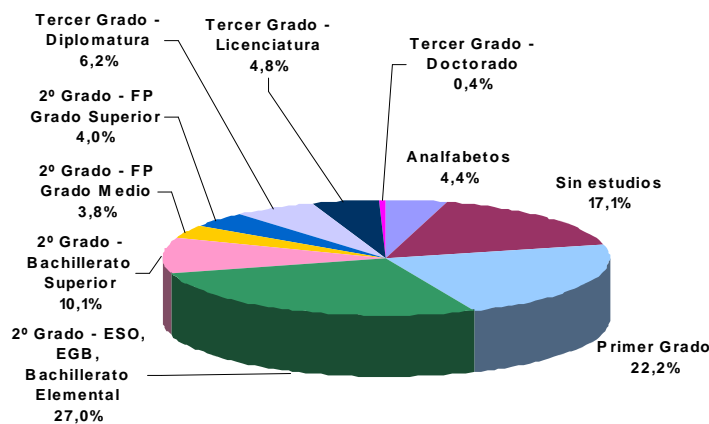
#### 3.2.1.1. Identidad comarcal

##### 3.2.1.1.1. Nivel de estudios

Población por nivel de estudios. Medio Guadalquivir



Población por nivel de estudios. Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

El nivel de estudios de la población del Medio Guadalquivir se sitúa por debajo de la media andaluza, con unos mayores porcentajes de población analfabeta y sin estudios, y una presencia muy escasa de titulados universitarios; apenas un 6% del total se encuentra en esta situación frente al valor andaluz que se sitúa sobre el 12%.

### 3.2.1.2. Capital Social

#### 3.2.1.2.1. Feminización en ámbito de toma de decisiones

	Nº de ayuntamientos	Alcaldes	Alcaldesas	% de alcaldesas
Medio Guadalquivir	15	12	3	20%
Provincia de Córdoba	80	61	19	24%

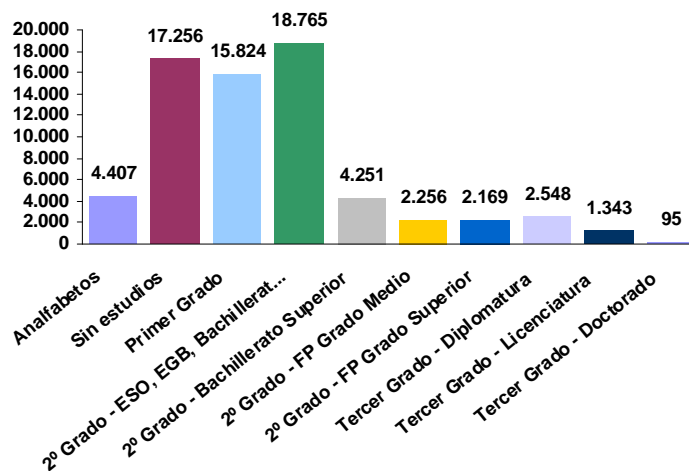
Fuente: Diputación Provincial de Córdoba (2007)

De los 15 ayuntamientos conformados en la comarca tras las elecciones municipales de 2007 (13 municipios, más las entidades locales menores de Encinarejo de Córdoba y Fuente Carreteros), sólo 3 están presididos por una alcaldesa; Almodóvar del Río, La Carlota y Pedro Abad, lo que supone apenas un 20% de cuota, algo por debajo del valor en la provincia.

### 3.2.1.3. Capital humano

#### 3.2.1.3.1. Población por nivel de estudios y sexo

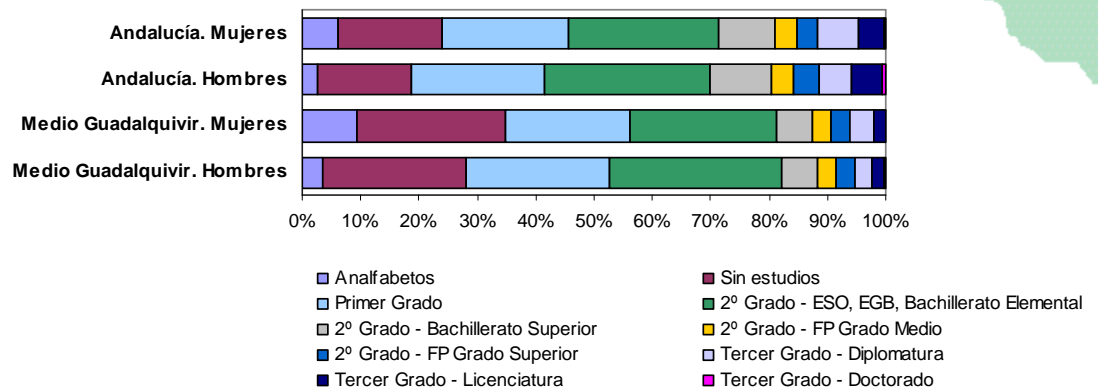
Población por nivel de estudios. Medio Guadalquivir



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

En lo que respecta a los datos comarcales según nivel de estudios, en el Medio Guadalquivir se destacan como los grupos más numerosos, por este orden, los de Segundo Grado – ESO, EGB, Bachillerato Elemental; Sin estudios; y Primer Grado, ocupando entre los tres más del 85% del total, siendo los niveles de educación superior mucho más bajos.

Población por nivel de estudios y sexo. Comparativa

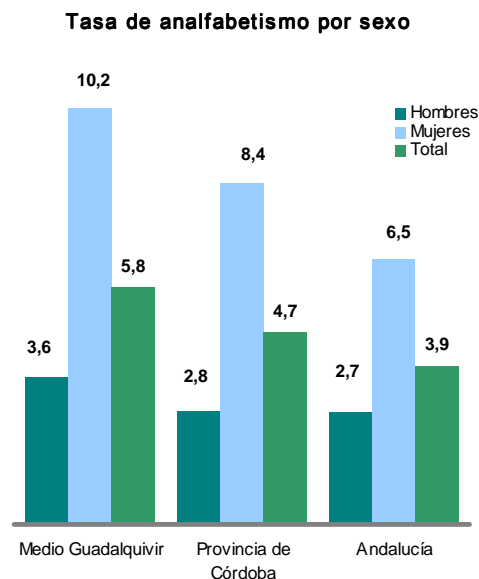


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

Comparando los datos por sexos lo más destacable es observar como el porcentaje de mujeres analfabetas casi triplica al de hombres, mientras que en el resto de categorías ambos datos van muy parejos e incluso se percibe un mayor número de mujeres en los rangos de educación universitaria.

En la comparativa con los datos andaluces, la tendencia general indica que, tanto para hombres como para mujeres, en los niveles inferiores (analfabetos y sin estudios) los datos comarcales son siempre superiores a los regionales, mientras que la tendencia es la inversa en los rangos de educación superior, y muy marcadamente en lo referente a la educación universitaria.

3.2.1.3.2. Tasa de analfabetismo por sexo



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

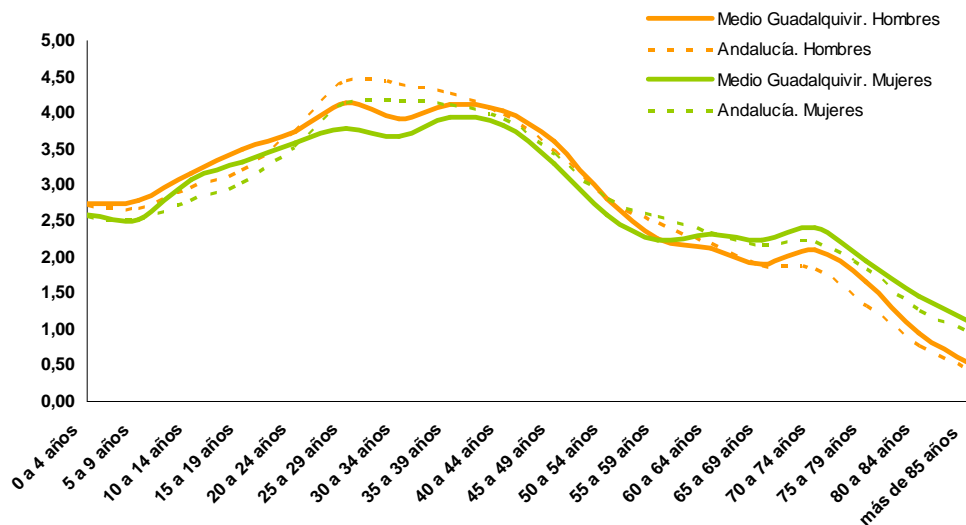
Como ya se reseñó en el análisis del indicador anterior, en esta gráfica se observa con claridad como el analfabetismo en mujeres es mucho mayor que en hombres en cualquiera de los tres ámbitos territoriales estudiados. Concretamente en el Medio Guadalquivir el dato

de analfabetismo femenino alcanza un preocupante valor superior al 10%, casi el doble que la media andaluza.

En cuanto a los resultados de analfabetismo en hombres, la diferencia entre los tres valores es menos destacada, aunque sigue observándose la misma tendencia.

### 3.2.1.3.3. Población por grupos de edad y sexo

Distribución de la población por edad y sexo (%)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

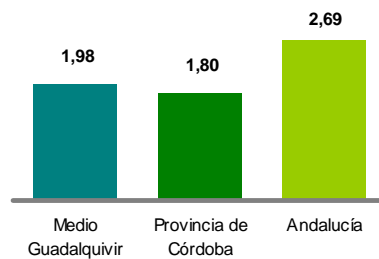
En el gráfico se muestra una representación de las pirámides de población del Medio Guadalquivir y de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Ambas presentan la típica forma de pirámide de población regresiva, con una base más estrecha que el cuerpo central y un porcentaje de ancianos relativamente grande. Es propia de los países desarrollados que han terminado la transición demográfica, con una población envejecida, bajas tasas de natalidad y de mortalidad, y un crecimiento natural reducido.

Es notorio que no haya diferencias significativas entre los datos porcentuales comarcales y los regionales. Lo más reseñable es que por encima de los 65 años, los porcentajes son siempre superiores en el Medio Guadalquivir, indicando una mayor tendencia al envejecimiento de la población; lo que se compensa con un mayor número de jóvenes menores de 25 años, lo que podría ser un signo de la reactivación vivida en la comarca en las dos últimas décadas de mayor desarrollo económico.

### 3.2.1.3.4. Emigración interior por sexo

	Emigración interior por sexos		
	Hombres	Mujeres	Total
Medio Guadalquivir	861	919	1.780
Provincia de Córdoba	6.964	7.176	14.140
CC AA de Andalucía	102.324	109.158	211.482

Emigración interior total (%)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Cuando hablamos de emigración interior nos referimos únicamente a las que tienen como destino cualquier municipio de España, y que en los tiempos actuales suponen la casi totalidad de las que se producen en nuestro país.

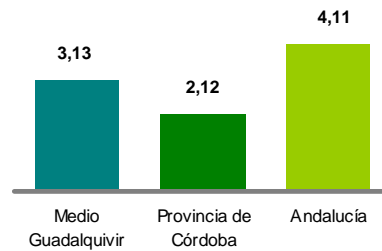
Durante el último año del que se tienen datos (2005), prácticamente un 2% de la población total del Medio Guadalquivir tuvo que emigrar; valor ligeramente superior al de la provincia pero bastante por debajo de la media andaluza, tal vez motivado por la cercanía de Córdoba capital que ofrece mejores posibilidades laborales sin necesidad de tener que emigrar.

### 3.2.1.3.5. Inmigración

	Inmigración interior			Inmigración procedente del extranjero			Inmigración total
	Hombres	Mujeres	Total	Espanoles	Extranjeros	Total	
Medio Guadalquivir	1.206	1.291	2.497	30	284	314	2.811
Provincia de Córdoba	6.501	6.696	13.197	246	3.212	3.458	16.655
CC AA de Andalucía	108.193	115.464	223.657	4.515	94.070	98.585	322.242

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Inmigración total (%)

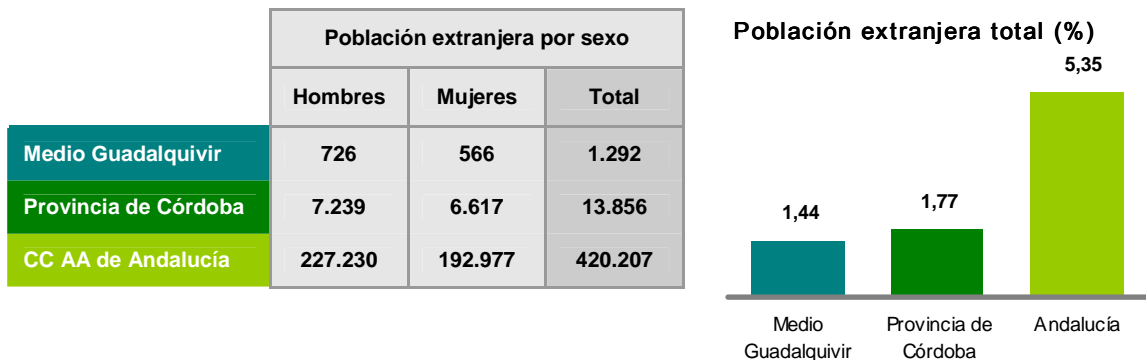


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Los datos de inmigración ofrecen unos resultados muy similares a los observados para la emigración interior en el apartado anterior; es decir, el Medio Guadalquivir con un porcentaje algo superior al de la provincia pero sensiblemente por debajo de la media andaluza, si bien hay que mencionar que el dato de inmigración es en los tres casos superior al de emigración (se recibe más población de la que se va). Si es que destacable que, de esta inmigración total, el porcentaje procedente del extranjero es de apenas un 11% en el ámbito de la comarca, frente a los valores de 21 y 31% respectivamente de la provincia de Córdoba y de Andalucía.

En resumen, teniendo en cuenta los datos de emigración e inmigración deducimos que la movilidad de la población del Medio Guadalquivir se sitúa por encima de la media cordobesa, (aunque por debajo de la andaluza), lo que teniendo en cuenta que estamos hablando de zonas eminentemente rurales es un dato digno de mención.

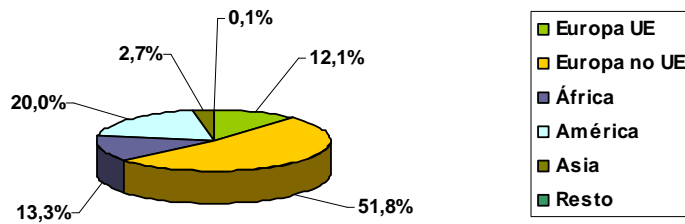
3.2.1.3.6. Población extranjera según principales nacionalidades y sexo



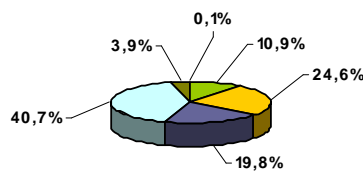
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

### Población extranjera según procedencia

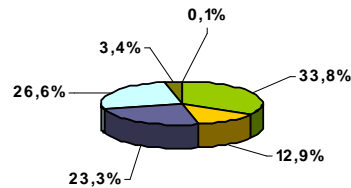
#### Medio Guadalquivir



#### Provincia de Córdoba



#### Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

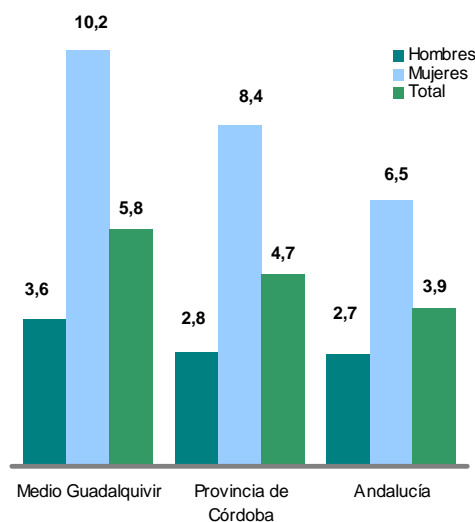
La población extranjera que vive en nuestra comarca apenas supone un 1,44% sobre el total, un valor por debajo de la media provincial (1,77%) pero sobre todo del dato andaluz, que supera el 5%.

En cuanto al origen de la inmigración a nuestra comarca, más de la mitad de la misma procede de países europeos no incluidos en la UE, lo que supone una preponderancia de este grupo de inmigrantes que no se produce ni en la provincia (dominio de americanos), ni en Andalucía (principal origen Unión Europea).

### 3.2.1.4. Conciliación social

#### 3.2.1.4.1. Tasa de analfabetismo por sexo

##### Tasa de analfabetismo por sexo

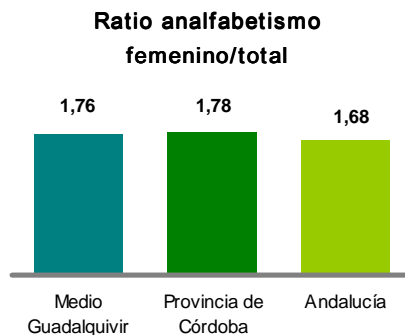


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

En esta gráfica se observa que el analfabetismo en mujeres es mucho mayor que en hombres en cualquiera de los tres ámbitos territoriales estudiados. Concretamente en el Medio Guadalquivir el dato de analfabetismo femenino alcanza un preocupante valor superior al 10%, casi el doble que la media andaluza.

En cuanto a los resultados de analfabetismo en hombres, la diferencia entre los tres valores es menos destacada, aunque sigue observándose la misma tendencia.

#### 3.2.1.4.2. Tasa de analfabetismo femenina/total

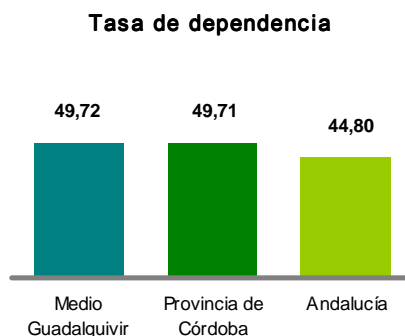


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

Este índice nos aporta información sobre la magnitud del analfabetismo femenino en un territorio en comparación con el dato total.

Vemos en la gráfica que los tres valores son de similar rango, si bien algo mayores en la provincia y en la comarca que en Andalucía, lo que viene a significar que, en comparación con Andalucía, estamos un poco más lejos de solucionar el problema del analfabetismo femenino, lo que además se agrava si consideramos que el dato de analfabetismo total también es muy superior en nuestra comarca que en los otros dos ámbitos, como vimos en el anterior indicador.

#### 3.2.1.4.3. Tasa de dependencia



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

La tasa de dependencia mide la relación entre la población potencialmente dependiente (menores de 15 años y mayores de 65) y el resto, por lo que un valor más alto implicará una mayor dependencia.

En el caso del Medio Guadalquivir el valor ronda el 50%, lo que implicaría una proporción de una persona dependiente por cada dos personas no dependientes, y es consecuencia de los dos aspectos que destacamos en el análisis del indicador 3.2.1.3.3. *Población por grupos de edad y sexo* (mayores porcentajes de población mayor de 65 años, y un mayor número de menores de 25 años).

### 3.2.1.5. Cultura y patrimonio

#### 3.2.1.5.1. Número de pantallas de cine

	Pantallas de cine	Pantallas por 100.000 habitantes
Medio Guadalquivir	1	1,10
Provincia de Córdoba	75	9,51
CC AA de Andalucía	731	9,17

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

En el Medio Guadalquivir solo tenemos una pantalla de cine, lo que supone una ratio casi 10 veces por debajo de las medias provinciales y andaluzas, y es indicativo de un problema extendido en la gran mayoría de municipios y comarcas rurales de Andalucía.

#### 3.2.1.5.2. Aforo en salas de cine

	Aforo en salas de cine	Plazas por 1.000 habitantes
Medio Guadalquivir	300	3,3
Provincia de Córdoba	18.374	23,3
CC AA de Andalucía	161.642	20,3

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

En lo que se refiere al aforo de cines, el resultado es similar al del indicador anterior, si bien la diferencia entre el dato comarcal y el regional es algo menor por el motivo de que la única sala de cine del Medio Guadalquivir tiene un aforo bastante grande.

#### 3.2.1.5.3. Número de bibliotecas públicas

	Número de bibliotecas públicas	Bibliotecas por 10.000 habitantes
Medio Guadalquivir	17	1,89
Provincia de Córdoba	95	1,21
CC AA de Andalucía	820	1,04

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Al contrario de lo que hemos visto para los indicadores de pantallas y aforo en cines, en cuanto a dotación de bibliotecas públicas nuestra comarca se encuentra claramente por encima de la media, alcanzado un dato de casi una biblioteca por cada 5.000 habitantes (casi el doble que en Andalucía).

### 3.2.1.6. Ocio y deporte

#### 3.2.1.6.1. Espacios deportivos convencionales

	Número de espacios deportivos convencionales	Espacios deportivos convencionales por 1.000 habitantes
Medio Guadalquivir	260	3,01
Provincia de Córdoba	1.897	2,47
CC AA de Andalucía	20.712	2,84

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1997)

Se incluyen dentro de este indicador los espacios deportivos como campos y pistas deportivas, pabellones, piscinas, etc.

Aunque el dato es antiguo, del análisis se colige que el Medio Guadalquivir se sitúa en unos rangos similares o incluso ligeramente por encima de las medias provincial y regional.

#### 3.2.1.6.2. Espacios deportivos no convencionales

	Número de espacios deportivos no convencionales	Espacios deportivos no convencionales por 100.000 habitantes
Medio Guadalquivir	7	8,09
Provincia de Córdoba	62	8,07
CC AA de Andalucía	879	12,03

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1997)

Como espacios deportivos no convencionales se consideran embalses, aeródromos, campos de golf, zonas de escalada o espeleología, pistas de esquí, o campos de tiro.

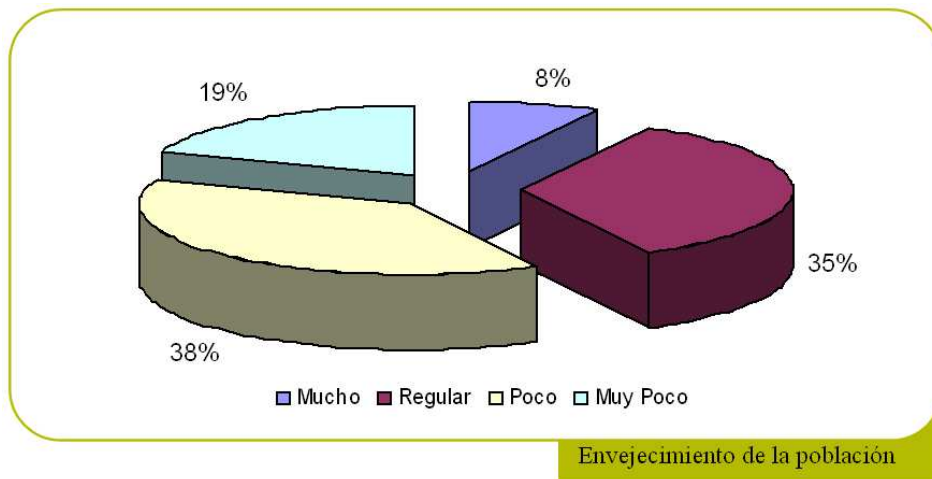
En este caso, el índice por habitante para el Medio Guadalquivir está por debajo del correspondiente a Andalucía.

### 3.2.2. Diagnóstico participativo

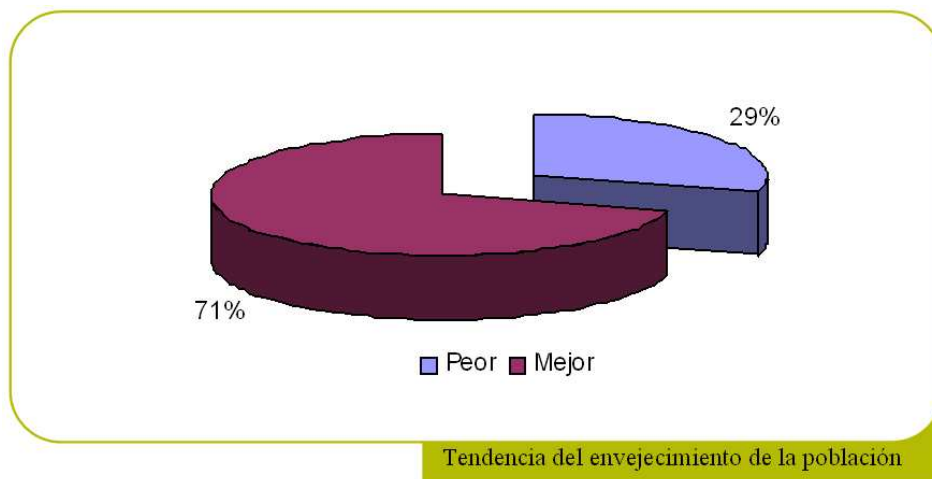
#### 3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Población y Sociedad.

Las cuestiones planteadas en las 35 entrevistas personales relacionadas con este bloque temático y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

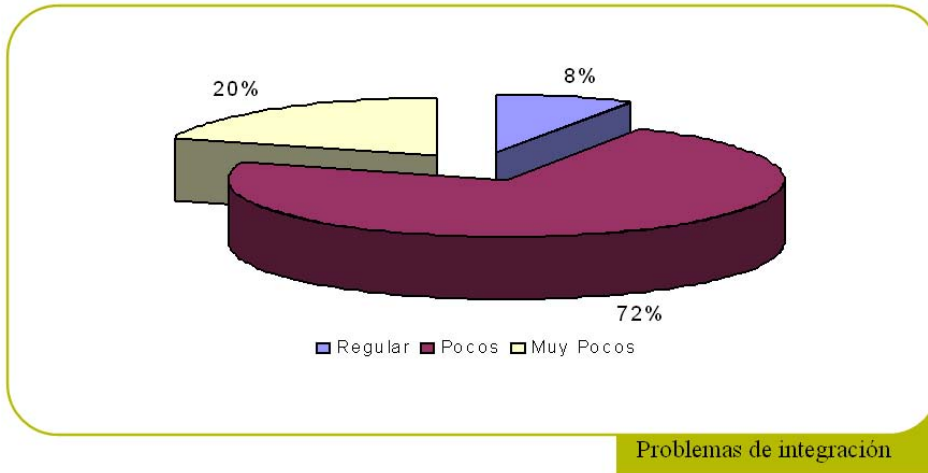
**¿Existe un progresivo envejecimiento de la población? ¿es relevante en su opinión? ¿puede afectar el futuro desarrollo de la zona?**



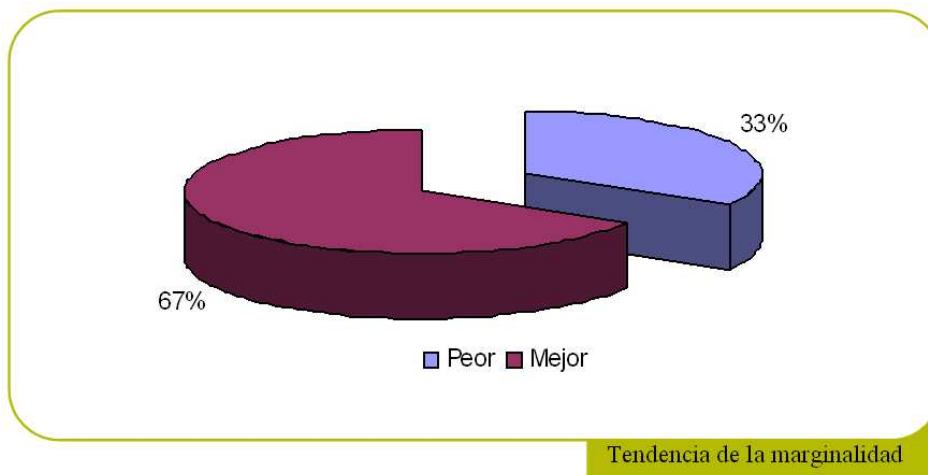
**¿El envejecimiento de la población será una realidad a medio-largo plazo? ¿cuál es su tendencia?**



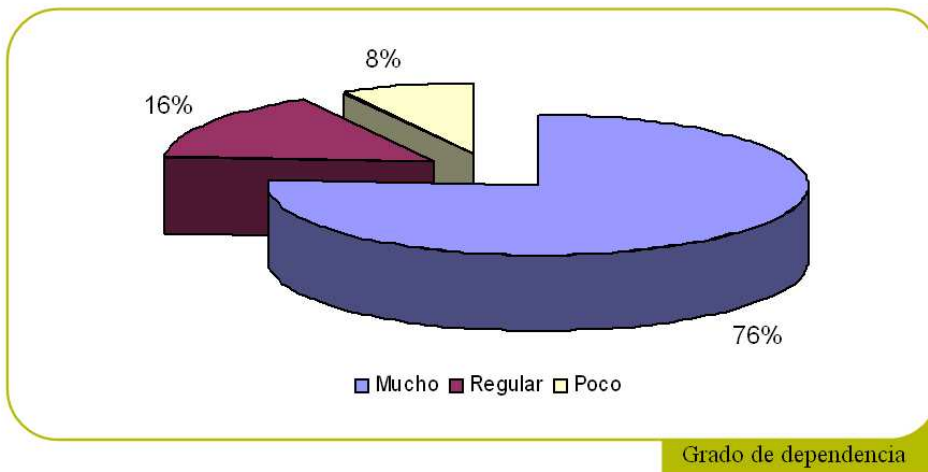
¿Existen problemas de integración y marginalidad?



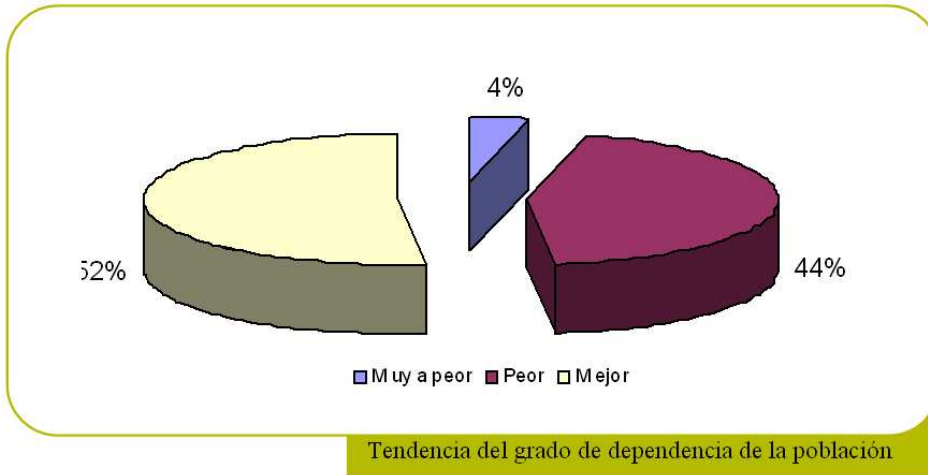
¿Cuál será, en su opinión, la tendencia de la marginalidad?



¿Cuál es su opinión sobre el grado de dependencia de la población actual?



¿Cuál será, en su opinión, la evolución del grado de dependencia de la población actual?



### 3.2.2.2. Matriz DAFO temática Población y Sociedad

DEBILIDADES	
1	Debilidad tejido asociativo y escasa dinamización social. Excesivo localismo.
2	Escasa colaboración y coordinación de asociaciones e instituciones ligadas al desarrollo de la comarca.
3	Infraestructuras para actividades sociales escasas o deterioradas
4	Falta de adecuación entre oferta/demanda de empleo
5	Dificultad para el desarrollo de iniciativas empresariales ,especialmente de jóvenes y mujeres
6	Dificultades acceso/uso de nuevas tecnologías para la población rural

AMENAZAS	
1	Pérdida de profesionales cualificados.
2	Escasez de dotación presupuestaria para actividades ligadas al desarrollo del asociacionismo y vertebración social.
3	Distanciamiento entre generaciones y pérdida de valores.
4	Aumento de la “brecha digital” entre población urbana/rural
5	Pérdida acervo cultural mundo rural

FORTALEZAS	
1	Existencia del Foro de Juventud y Género como espacio de encuentro, participación y dinamización.
2	Red de dinamizadores y programas consolidados de dinamización a nivel local.
3	Elevado número de asociaciones de mujeres, culturales, recreativas o religiosas
4	Población joven, formada y con iniciativa empresarial.

OPORTUNIDADES	
1	Mejora de las infraestructuras existentes.
2	Existencia de recursos públicos y apoyo institucional.
3	Desarrollo de nuevas tecnologías como instrumento de comunicación y participación. Existencia del Portal Comarcal.
4	El autoempleo como salida profesional para jóvenes y mujeres del mundo rural

### 3.2.2.3. Matriz DAFO temática (Patrimonio)

DEBILIDADES	
1	Falta de puesta en valor de nuestro patrimonio y desconocimiento de este por parte de la población
2	Falta de creación de productos culturales que sean factibles de promocionar y comercializarse.
3	Falta de coordinación entre asociaciones a nivel comarcal y excesivo localismo.
4	Deterioro del patrimonio cultural.
5	Inversiones públicas insuficientes.

AMENAZAS	
1	Pérdida de profesionales cualificados.
2	Escasez de dotación presupuestaria para actividades culturales.
3	Pérdida de tradiciones culturales.

FORTALEZAS	
1	Existencia de recursos patrimoniales de calidad.
2	Existencia de infraestructuras culturales.
3	Actividades culturales, de importancia en el sector
4	Existencia de asociaciones culturales consolidadas y dinámicas.

OPORTUNIDADES	
1	Mecenazgo e inversiones privadas
2	Disponibilidad y apoyo institucional.
3	Potenciación y explotación adecuadas de las infraestructuras existentes.
4	El interés de otros sectores de la economía por desarrollar productos culturales complementarios.
5	Capitalidad cultural Córdoba 2016.

### 3.3. Infraestructura y Transportes

#### 3.3.1. Diagnóstico Cuantitativo

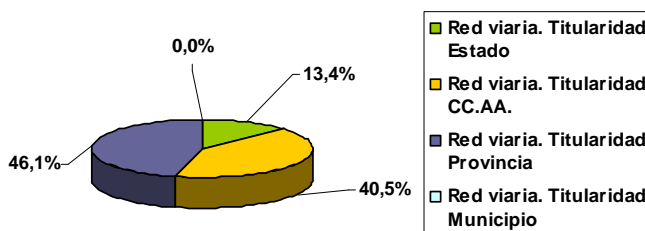
##### 3.3.1.1. Accesibilidad, mantenimiento y movilidad

##### 3.3.1.1.1. Red viaria según titularidad

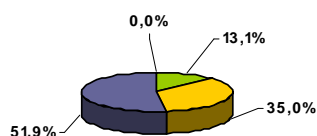
	Red viaria según titularidad (Km)					Relación red viaria / superficie (Km / Km <sup>2</sup> )
	Estado	CCAA	Provincia	Municipio	Total	
Medio Guadalquivir	72,1	218,5	248,3	0,0	538,9	0,46
Provincia de Córdoba	535,7	1.434,7	2.129,4	0,0	4.099,8	0,30
CC AA de Andalucía	2.663,9	10.124,4	10.062,2	2.083,8	24.933,8	0,28

Red viaria según titularidad

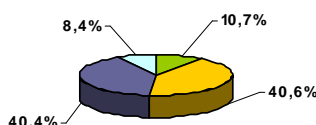
Medio Guadalquivir



Provincia de Córdoba



Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

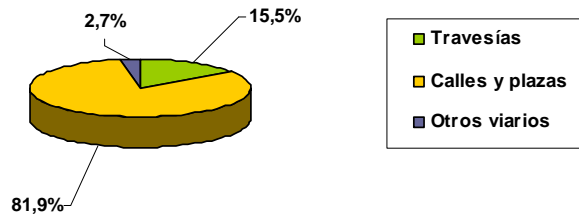
Para poder comparar los datos de kilómetros de red viaria entre los tres ámbitos que estamos considerando a lo largo de este estudio se ha calculado un ratio relacionando la longitud de carreteras con la superficie total de cada uno de los ámbitos; los resultados de dicho cálculo se presentan junto a la tabla de valores anterior y nos muestran claramente la mejor situación comparativa que tiene nuestra comarca, disponiendo de un 50% más de carreteras por superficie que la media provincial y andaluza.

En cuanto a la distribución según titularidad, el resultado es muy parecido en los tres casos, con la particularidad reseñable de la inexistencia tanto en la comarca como en la provincia de carreteras de propiedad municipal; categoría que en el resto de Andalucía llega casi al 10%.

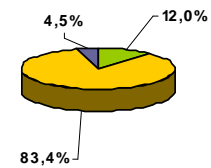
### 3.3.1.1.2. Superficie vías públicas por tipo

Superficie de las vías públicas por tipo (m2)

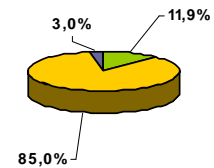
Medio Guadalquivir



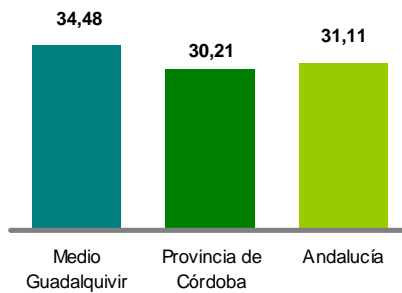
Provincia de Córdoba



Andalucía



Superficie de las vías públicas (m2 por habitante)

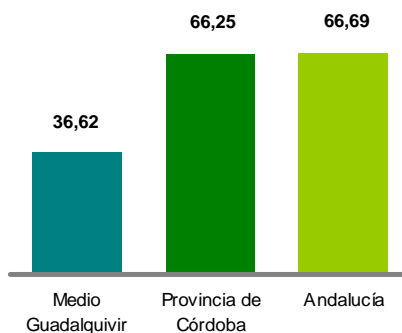


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

Entendiendo como vías públicas a la superficie ocupada por calles, plazas, travesías y otros viarios, observamos que la disponibilidad por habitantes es algo superior en la comarca del Medio Guadalquivir, y que no existen diferencias destacables en cuanto a la distribución de dicha superficie por tipos.

### 3.3.1.1.3. Distancia a la capital de la provincia

Distancia media de los núcleos de población a la capital provincial (Km)



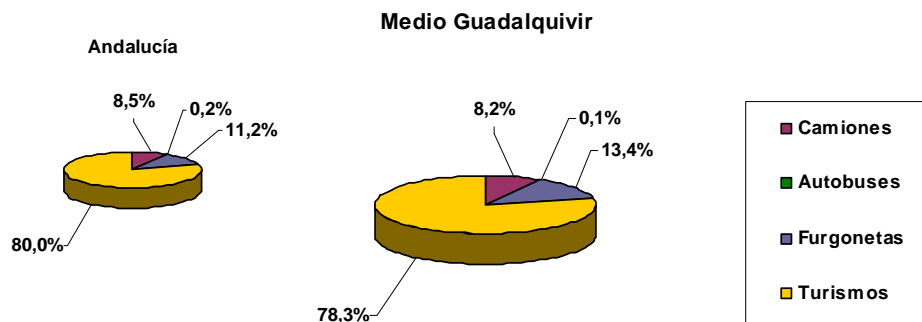
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1996)

La localización privilegiada de la comarca del Medio Guadalquivir se muestra claramente en un indicador como éste, resultando una distancia media de los núcleos principales de población a la capital de apenas 36 kilómetros, frente a los valores de Córdoba y Andalucía que son casi el doble en ambos casos.

### 3.3.1.1.4. Parque de vehículos por tipo y servicio

	Parque de vehículos por tipo					Vehículos por 100 habitantes
	Camiones	Autobuses	Furgonetas	Turismos	TOTAL	
Medio Guadalquivir	3.427	37	5.570	32.587	41.621	47,6
Provincia de Córdoba	26.441	742	55.554	280.642	363.379	46,8
CC AA de Andalucía	315.805	8.127	416.185	2.968.139	3.708.256	48,8

Parque de vehículos por tipo



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2003)

El parque de vehículos del Medio Guadalquivir está compuesto por un total de 41.621 vehículos, un 78% de los cuales son turismos, lo que supone una ratio de 48 vehículos por cada 100 habitantes; es decir, que de media aproximada uno de cada dos habitantes dispone de un vehículo.

En la comparación con los datos provinciales y regionales no se observan diferencias significativas.

### 3.3.1.2. Servicios básicos a la población

#### 3.3.1.2.1. Alumnos en centros privados por nivel educativo

	Primaria	Secundaria	Total privados	% sobre el total
Medio Guadalquivir	1.515	1.476	2.991	18,5
Provincia de Córdoba	18.356	14.708	33.064	23,2
CC AA de Andalucía	186.306	143.027	329.333	23,3

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

En el Medio Guadalquivir el número de alumnos en centros privados de enseñanza ronda los 3.000, en una proporción respecto al total cinco puntos por debajo de las medias provincial y andaluza.

### 3.3.1.2.2. Alumnos en centros públicos por nivel educativo

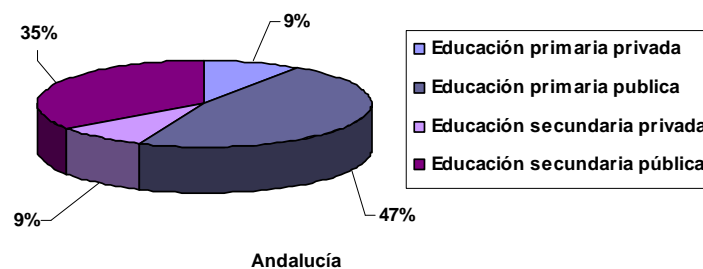
	Primaria	Secundaria	Total públicos	% sobre el total
<b>Medio Guadalquivir</b>	7.562	5.573	13.135	81,5
<b>Provincia de Córdoba</b>	58.742	50.634	109.376	76,8
<b>CC AA de Andalucía</b>	592.228	494.556	1.086.784	76,7

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

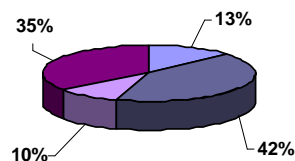
Por el contrario, en cuanto al alumnado en centros públicos de enseñanza, la proporción respecto al total es cinco puntos superior en el Medio Guadalquivir respecto a las medias provincial y andaluza.

#### Alumnos en centros de educación

##### Medio Guadalquivir



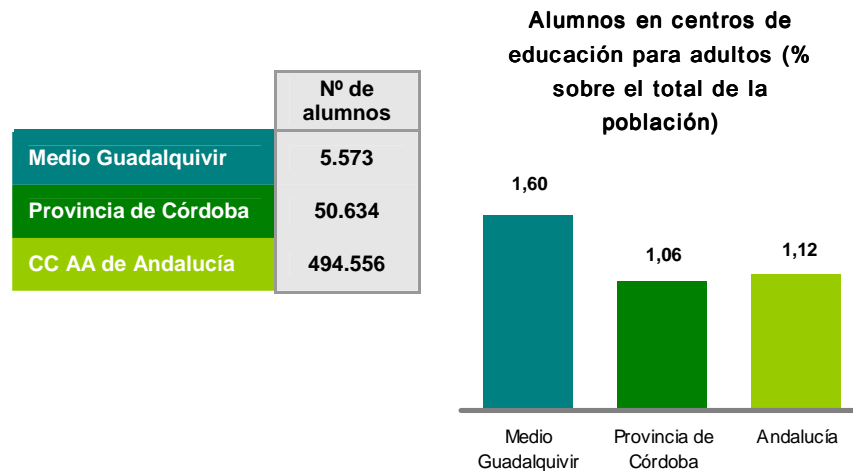
##### Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

En esta representación mostramos el análisis conjunto de los dos indicadores anteriores, y advertimos que la principal diferencia entre ambos gráficos se produce en Educación Primaria, con un porcentaje de alumnos en centros privados claramente superior en Andalucía que en el Medio Guadalquivir.

### 3.3.1.2.3. Alumnos en centros de adultos públicos



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

El número de alumnos en centros de educación para adultos en el Medio Guadalquivir sobrepasa los 5.500, lo que significa un 1,60% de la población total de la comarca, y un porcentaje superior al existente en Andalucía y la provincia de Córdoba.

### 3.3.1.2.4. Número de bibliotecas públicas

	Número de bibliotecas públicas	Bibliotecas por 10.000 habitantes
Medio Guadalquivir	17	1,89
Provincia de Córdoba	95	1,21
CC AA de Andalucía	820	1,04

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

La dotación de bibliotecas públicas de nuestra comarca se encuentra claramente por encima de la media, alcanzado un dato de casi una biblioteca por cada 5.000 habitantes (casi el doble que en Andalucía).

### 3.3.1.2.5. Número de visitantes en bibliotecas públicas

	Visitantes a bibliotecas públicas	Número de visitas por habitante
Medio Guadalquivir	113.650	1,27
Provincia de Córdoba	913.067	1,16
CC AA de Andalucía	10.268.744	1,31

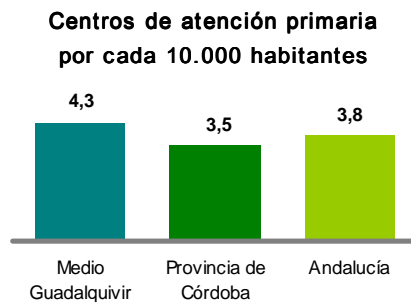
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

A pesar de disponer de un mayor número de bibliotecas públicas per cápita como hemos visto en el anterior indicador, en lo que se refiere al número de visitas, el dato del Medio Guadalquivir se iguala prácticamente con la media andaluza, si bien sigue siendo algo superior al valor provincial.

### 3.3.1.2.6. Recursos de atención primaria

	Centros de salud	Puntos de vacunación	Consultorios locales	Consultorios auxiliares	Total
Medio Guadalquivir	5	19	13	1	38
Provincia de Córdoba	36	135	71	28	270
CC AA de Andalucía	360	1.462	701	401	2.924

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

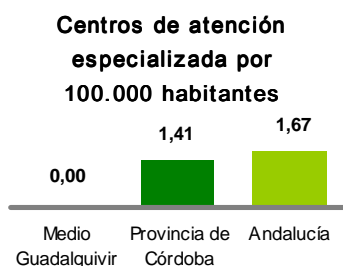


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

Existe un total de 38 centros de atención primaria repartidos por el territorio del Medio Guadalquivir, incluyendo centros de salud, puntos de vacunación, consultorios locales, y consultorios auxiliares. Esto significa un ratio per cápita de 4,3 centros de atención primaria por cada 10.000 habitantes, un rango ligeramente por encima de las medias provincial y andaluza.

### 3.3.1.2.7. Recursos atención especializada: centros

	Centros periféricos de especialidades	Hospitales públicos	Hospitales privados	Total
Medio Guadalquivir	0	0	0	0
Provincia de Córdoba	3	4	4	11
CC AA de Andalucía	35	38	55	128



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

Si en el anterior indicador observábamos la buena situación de nuestra comarca en lo relativo a centros de atención primaria, por el contrario si hablamos de centros especializados (hospitales y centros periféricos de especialidades) el escenario es muy diferente, y de los 128 que hay en toda Andalucía (11 de ellos en la provincia de Córdoba) ninguno se encuentra en los municipios del Medio Guadalquivir, pese a que nuestra población supone un 1,14% del total andaluz (datos del año 2006).

### 3.3.1.2.8. Recursos atención especializada: camas

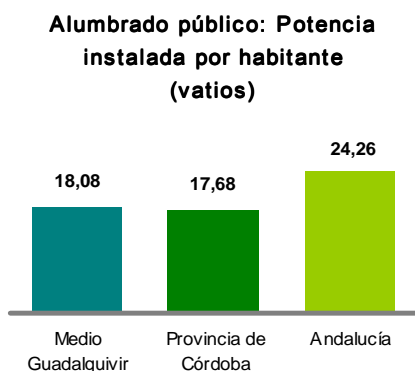
**Camas en hospital por cada 1000 habitantes**

	Camas en hospitales públicos	Camas en hospitales privados	Total camas en hospitales
Medio Guadalquivir	0	0	0
Provincia de Córdoba	1.839	301	2.140
CC AA de Andalucía	17.021	5.395	22.416

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

Al no haber hospitales en nuestros pueblos, no existen camas disponibles en centros especializados, constatándose de nuevo una de las principales carencias en el Medio Guadalquivir. Extrapolando los datos medios andaluces a la población de la comarca (90.853 en 2006), al Medio Guadalquivir le corresponderían unas 263 camas, que aproximadamente es la media de camas de que disponen los hospitales andaluces.

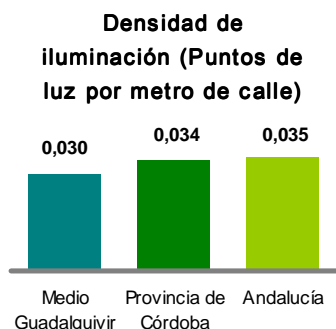
### 3.3.1.2.9. Alumbrado público: potencia instalada



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1995)

Los datos nos muestran que, en comparación con Andalucía, existe un claro déficit de alumbrado público en el Medio Guadalquivir y en toda la provincia de Córdoba.

### 3.3.1.2.10. Densidad de iluminación



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

Al igual que ocurría en el indicador anterior, el análisis de la densidad de iluminación nos corrobora en el déficit comparativo que arrastra el alumbrado público de la comarca del Medio Guadalquivir.

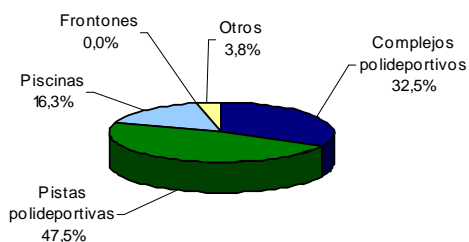
### 3.3.1.2.11. Instalaciones deportivas según tipo

	Complejos polideportivos	Pistas polideportivas	Piscinas	Frontones	Otros	Total
Medio Guadalquivir	26	38	13	0	3	80
Provincia de Córdoba	117	183	65	0	25	390
CC AA de Andalucía	700	1.639	553	16	314	3.222

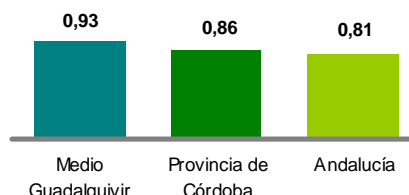
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

Distribución de instalaciones deportivas

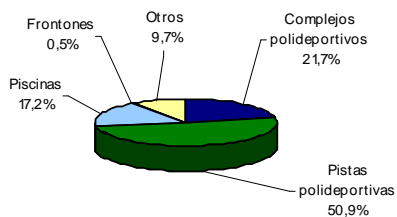
Medio Guadalquivir



Instalaciones deportivas por cada 1000 habitantes



Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

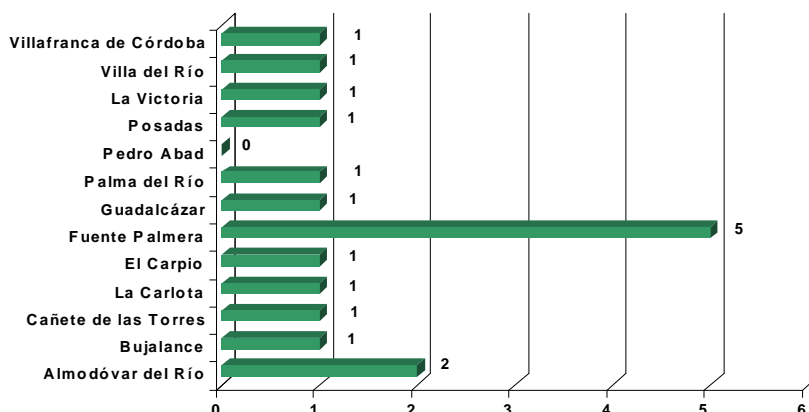
En el análisis del indicador 3.2.1.6.1. *Espacios deportivos convencionales*, ya se vio que el Medio Guadalquivir se situaba en una posición mejor que los datos provinciales y regionales, y estos resultados no hacen sino confirmarlo.

En cuanto a la distribución de las instalaciones según tipo, los porcentajes son muy parecidos en Andalucía y el Medio Guadalquivir, pudiéndose destacar que los complejos polideportivos en el ámbito comarcal suponen un 32,5% del total, más de 10 puntos por encima del dato andaluz.

3.3.1.2.12. Número de guarderías y número de plazas

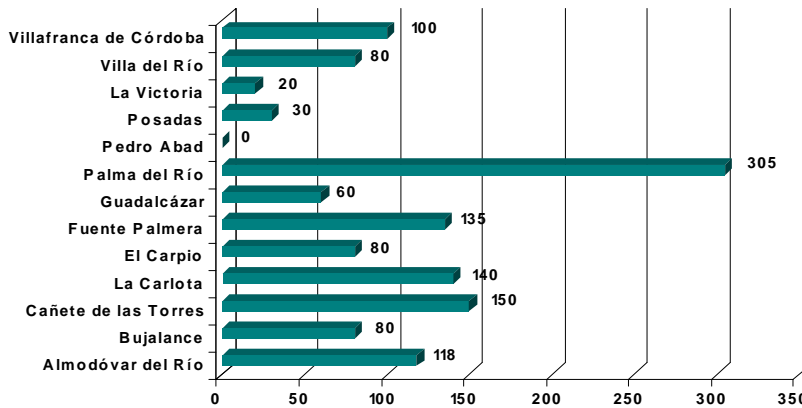
Número de guarderías

Medio Guadalquivir



### Plazas en guarderías

#### Medio Guadalquivir



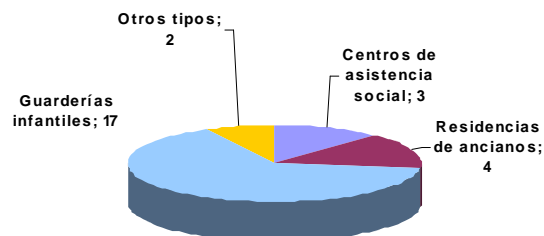
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

Existen 17 guarderías distribuidas por la comarca, con un total de 1.298 plazas lo que supone una media de 15 plazas por cada mil habitantes.

### 3.3.1.2.13. Centros asistenciales según tipos

#### Centros asistenciales según tipo

#### Medio Guadalquivir



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2000)

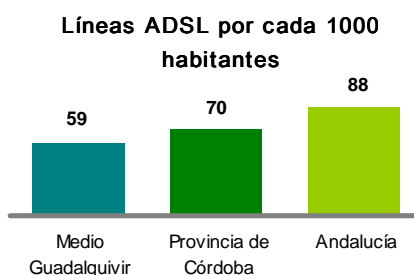
Hay en nuestra comarca 26 centros asistenciales de los que la mayor parte son guarderías, que hacen un total de 17, con presencia en todos los municipios excepto Pedro Abad como vimos en el indicador anterior.

### 3.3.1.3. TIC

La escasa expansión de las tecnologías de la información y la comunicación sigue siendo uno de los puntos débiles del Medio Guadalquivir como muestran los tres siguientes indicadores.

### 3.3.1.3.1. Líneas ADSL en servicio

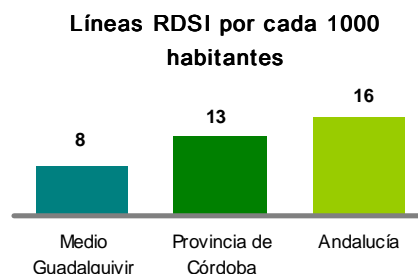
	Líneas ADSL en servicio
Medio Guadalquivir	5.347
Provincia de Córdoba	55.267
CC AA de Andalucía	700.490



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

### 3.3.1.3.2. Líneas RDSI en servicio

	Líneas RDSI en servicio
Medio Guadalquivir	701
Provincia de Córdoba	10.016
CC AA de Andalucía	124.069

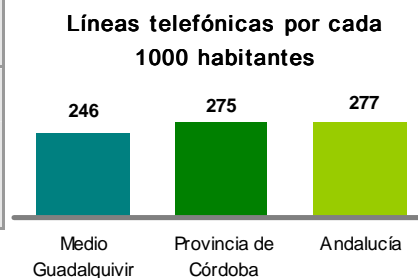


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

Como se indica en los gráficos anteriores de líneas ADSL y RDSI, la implantación de internet en la comarca sigue estando sensiblemente por debajo de la media, con unos bajísimos valores de menos de 70 líneas por cada 1.000 habitantes cuando la situación en Andalucía es de más de 100.

### 3.3.1.3.3. Líneas de Telefónica en servicio

	Líneas telefónicas en servicio
Medio Guadalquivir	22.334
Provincia de Córdoba	216.942
CC AA de Andalucía	2.212.764



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

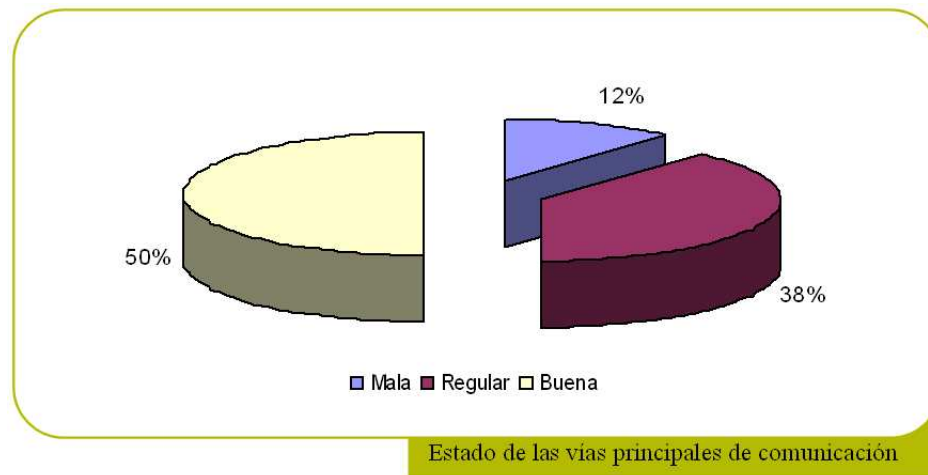
Por el contrario, cuando hablamos de líneas telefónicas en servicio el retraso de la comarca del Medio Guadalquivir es mucho menor, y solo se encuentra un 10% por debajo de la media.

### 3.3.2. Diagnóstico participativo

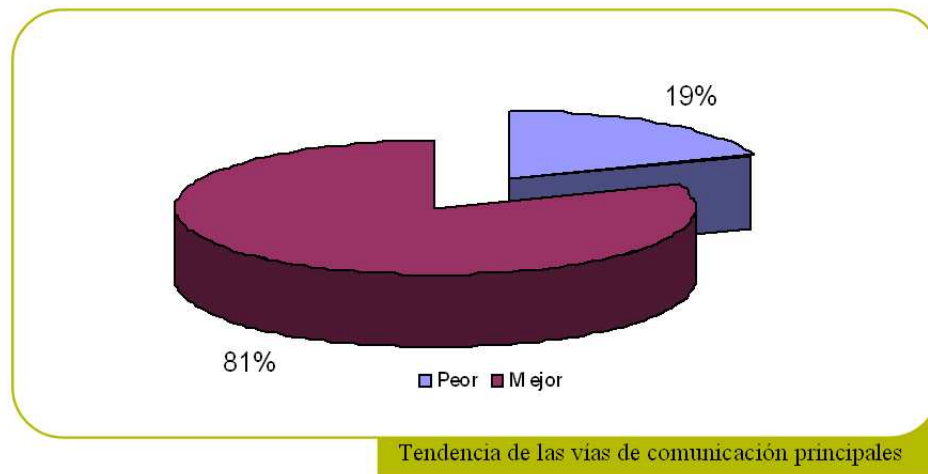
#### 3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Infraestructura y Transportes.

Las cuestiones planteadas en las 35 entrevistas personales relacionadas con este bloque temático y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

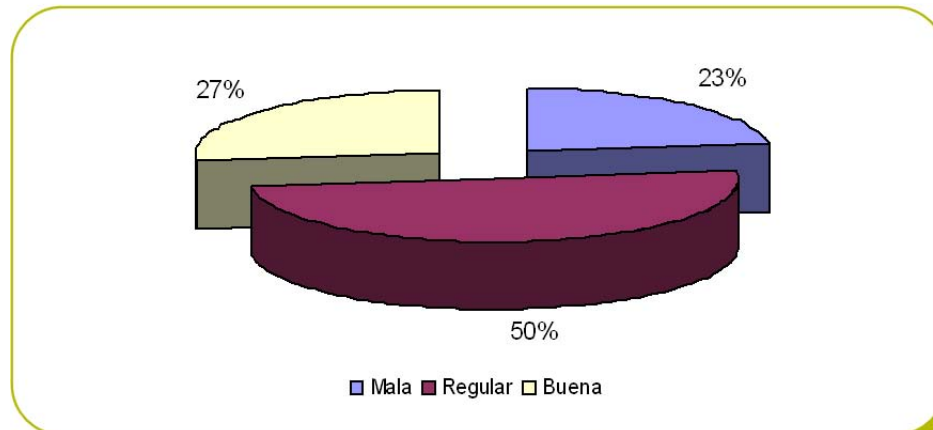
**¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las vías principales de comunicación para el acceso a su comarca?**



**¿Cuáles son sus perspectivas a medio-largo plazo?**

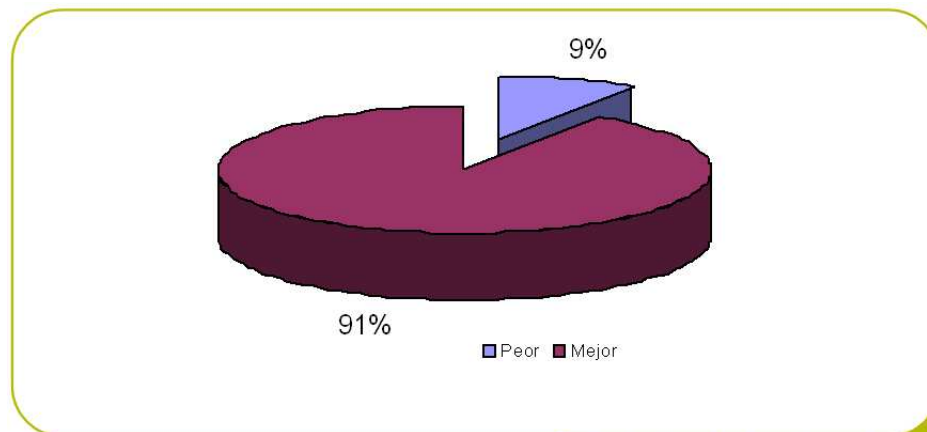


¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las vías rurales?



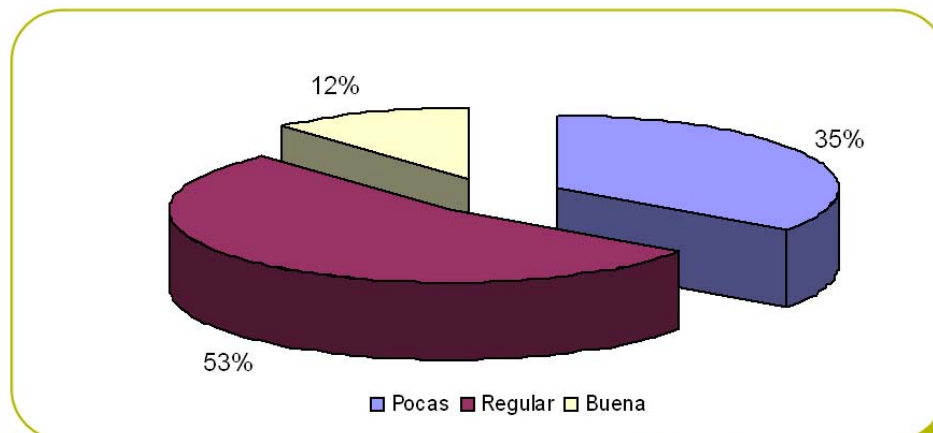
Estado de las vías rurales

¿Cuáles son sus perspectivas a medio-largo plazo?



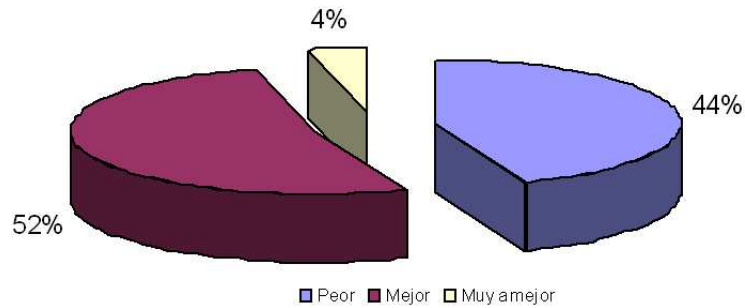
Tendencia sobre las vías rurales

En su opinión, ¿existen alternativas adecuadas de suministro energético?  
 ¿son suficientemente modernas y están accesibles?



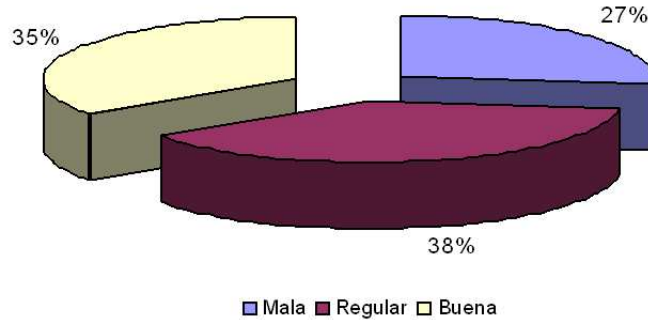
Suministro energético

En su opinión, ¿cuál será la evolución a medio-largo plazo del suministro energético?



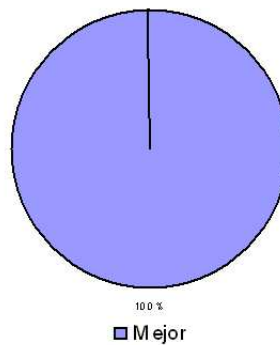
Tendencia del suministro energético

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: teléfono, internet, etc.?



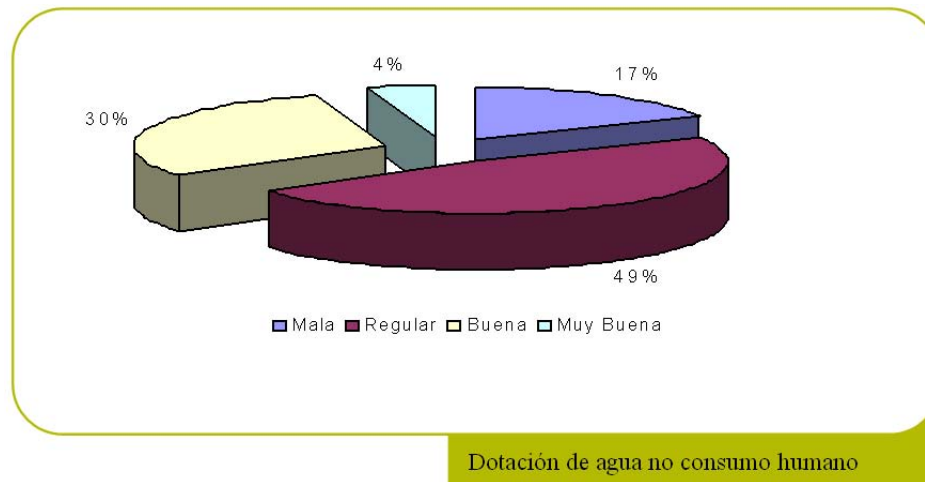
Dotación de sistemas de telecomunicaciones

¿Cuál es su opinión sobre la evolución de la dotación y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: teléfono, internet, etc.?

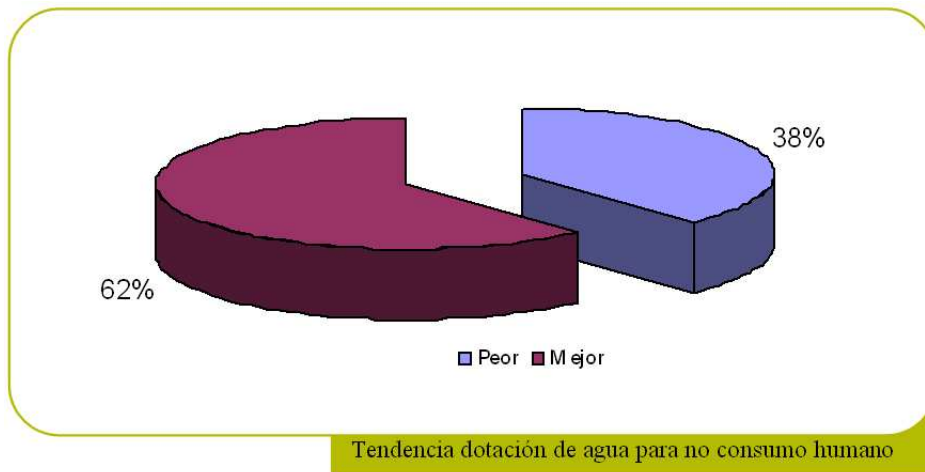


Tendencia de las telecomunicaciones

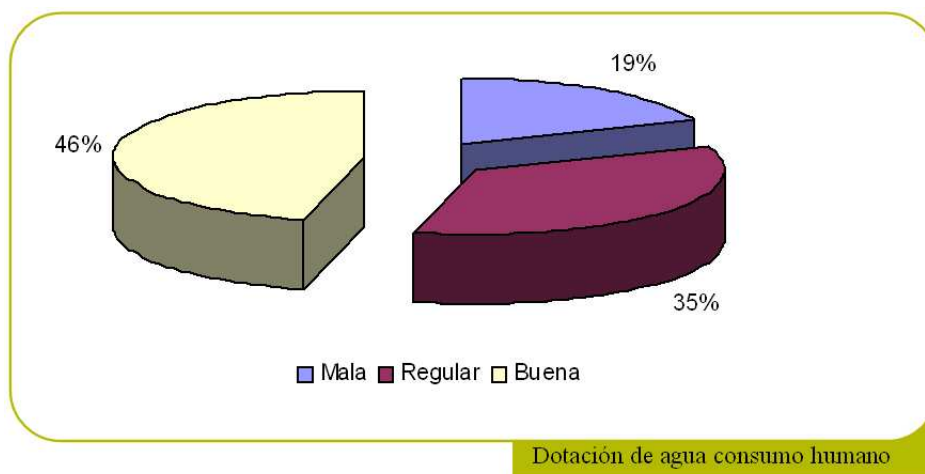
¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para la agricultura y actividades industriales y de ocio?



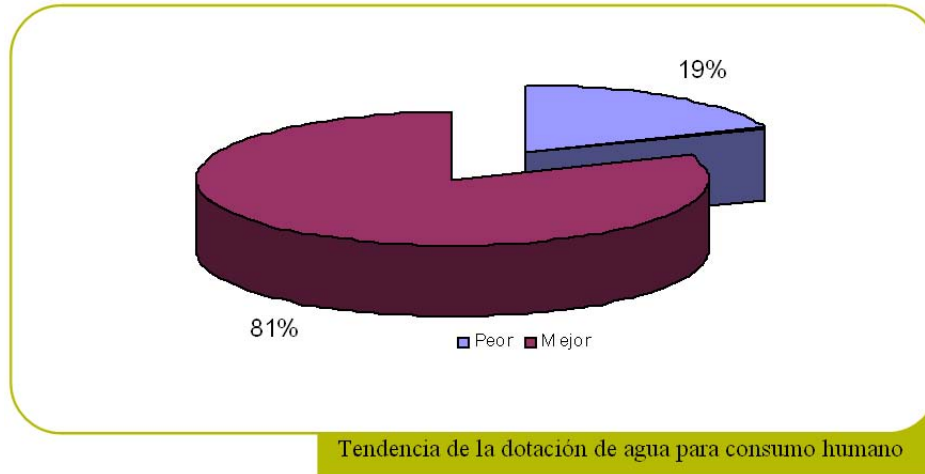
¿Cuál es su opinión sobre la evolución a medio-largo plazo de la dotación y el estado del agua para la agricultura y actividades industriales y de ocio?



¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para el consumo humano?



**¿Cuál es su opinión sobre la evolución de la dotación y el estado del agua para el consumo humano?**



### 3.3.2.2. Matriz DAFO temática Infraestructura y Transportes.

DEBILIDADES	
1	Deficiente infraestructura de suministro eléctrico. Que condiciona el desarrollo de nuestros municipios
2	Mal estado de carreteras secundarias y caminos de acceso a las explotaciones. Falta dotación de servicios de trenes de cercanías.
3	Falta de acceso a las nuevas tecnologías en algunos municipios y diseminados
4	Retraso en la implantación de las depuradoras de aguas residuales (EDAR)
5	Existencia de poblaciones diseminadas en la comarca, lo que dificulta la prestación de servicios públicos
6	Falta de señalización
7	Necesidad de inventario de caminos públicos

AMENAZAS	
1	Transportes públicos deficientes en algunos municipios.
2	Falta de centros de formación

FORTALEZAS	
1	Buenas comunicaciones viarias principales interiores, red ferroviaria de cercanías, AVE, autovía (A-4).
2	Núcleos equilibrados respecto al tamaño de la población

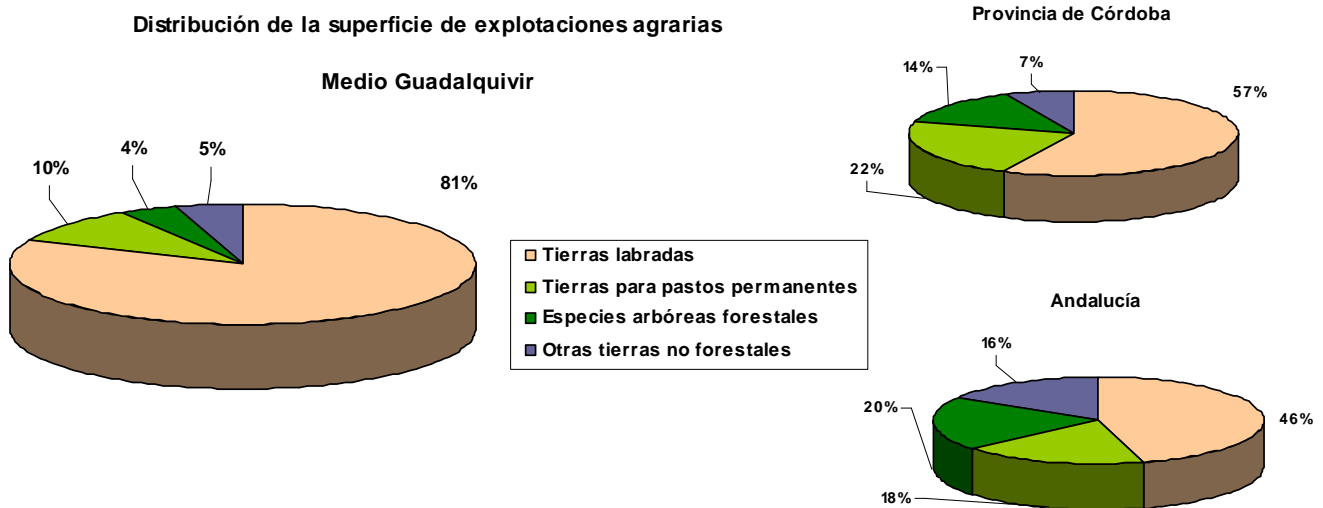
OPORTUNIDADES	
1	Inversiones de las administraciones públicas en infraestructura viaria
2	Inversiones de las administraciones públicas para la mejora del transporte público.

### 3.4. Economía

#### 3.4.1. Diagnóstico Cuantitativo

##### 3.4.1.1. Sector agropecuario e industrias afines

##### 3.4.1.1.1. Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias



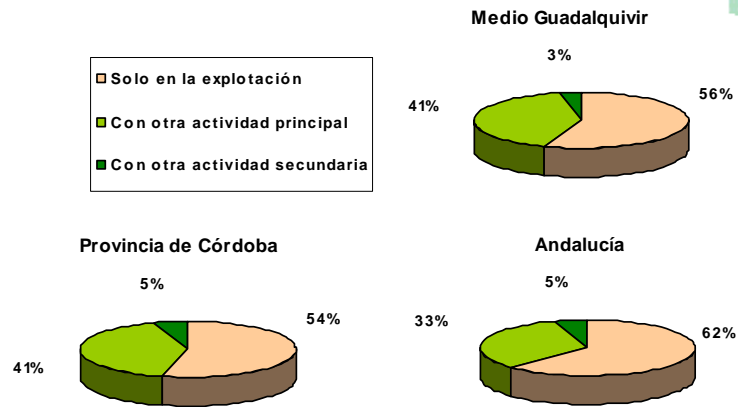
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

En comparación con la provincia y, sobre todo, con los datos andaluces, las explotaciones agrarias del Medio Guadalquivir tienen un porcentaje mucho más alto de su superficie dedicado a tierra de labranza frente a los otros tres tipos de uso del suelo más relacionados con la actividad ganadera.

##### 3.4.1.1.2. Empresarios agrarios por ocupación principal

	Solo en la explotación	Con otra actividad principal	Con otra actividad secundaria	Total	% sobre el total de la población
Medio Guadalquivir	2.975	2.196	180	5.351	6,19%
Provincia de Córdoba	25.457	19.304	2.484	47.245	6,15%
CC AA de Andalucía	222.665	115.981	17.832	356.478	4,88%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)



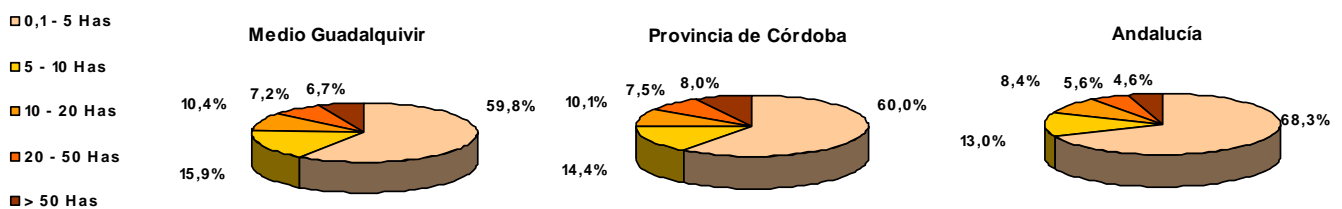
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

Los datos globales nos indican una mayor incidencia del sector agrario en la población del Medio Guadalquivir, con más de un 6% del total en situación de empresario agrario, de los que más de la mitad tienen dedicación exclusiva al campo.

Estos datos prácticamente se corresponden con los de la media provincial, y no difieren demasiado de los andaluces, si bien en este último ámbito el número de empresarios agrarios supone un porcentaje ciertamente inferior al de la comarca, y no alcanza el 5%.

### 3.4.1.1.3. Explotaciones agrarias con S.A.U por tamaño de S.A.U

	Explotaciones agrarias con SAU	Explotaciones con SAU por 100 habitantes	Explotaciones con SAU por empresario
Medio Guadalquivir	5.499	6,36	1,03
Provincia de Córdoba	48.589	6,32	1,03
CC AA de Andalucía	354.055	4,85	0,99



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

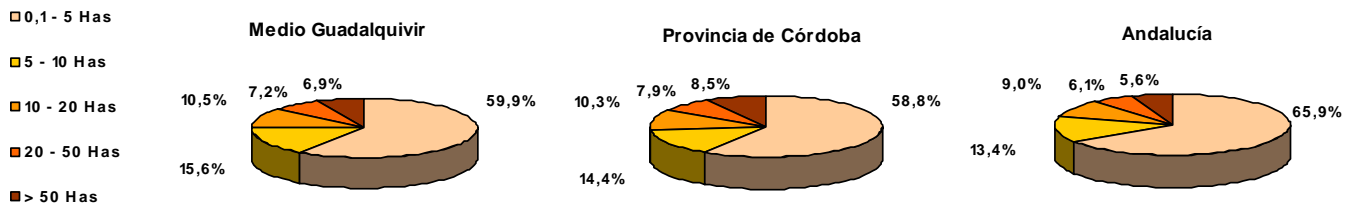
Este indicador clasifica las explotaciones agrarias con tierras por el tamaño de sus superficies agrarias utilizadas (S.A.U.), a diferencia del indicador siguiente que lo hace por el tamaño total de la explotación.

En cuanto al número de explotaciones per cápita, el resultado es muy similar al obtenido en el indicador anterior, aunque las diferencias con respecto a Andalucía están ligeramente más acentuadas.

El tamaño de dominante de las explotaciones agrarias en los tres casos es el inferior a 5 hectáreas, sin embargo mientras que en el Medio Guadalquivir este tamaño supone un 59,8%, el dato global andaluz se sitúa 9 puntos porcentuales por encima.

#### 3.4.1.1.4. Explotaciones agrarias por tamaño de explotación

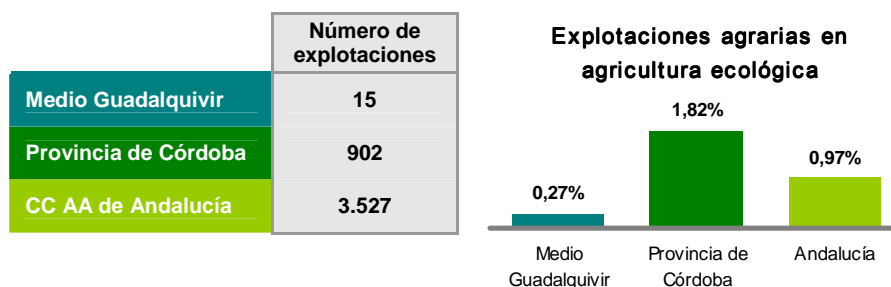
	Nº de explotaciones agrarias	Explotaciones por 100 habitantes	Explotaciones por empresario
Medio Guadalquivir	5.603	6,48%	1,05
Provincia de Córdoba	49.471	6,44%	1,05
CC AA de Andalucía	364.911	5,00%	1,02



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

Podemos ver que los resultados de esta indicador son prácticamente idénticos a los obtenidos del indicador anterior, salvo que los valores globales aparecen ligeramente ampliados ya que se incluyen también aquellas explotaciones agrarias que no tienen superficie agraria utilizada (S.A.U.). En cualquier caso, se advierte que las diferencias entre los datos comarcales y regionales se mantiene igual, tanto en el número de explotaciones como en su tamaño.

#### 3.4.1.1.5. Explotaciones con agricultura ecológica



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

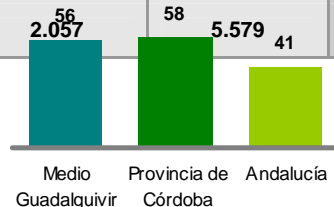
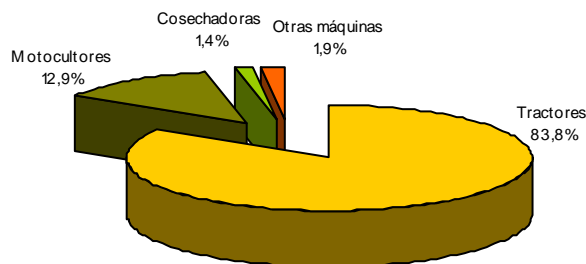
Los valores del número de explotaciones ecológicas nos muestran una situación muy mala para el Medio Guadalquivir, con unos porcentajes cuatro veces por debajo de la media andaluza, y un retraso aún mayor en comparación con la provincia de Córdoba, que desde hace años se ha convertido en un referente en Andalucía sin que nuestros pueblos hayan sabido sumarse a esta tendencia.

### 3.4.1.1.6. Máquinas por tipo

	Tractores	Motocultores	Cosechadoras agrícolas	Otras máquinas por explotación agraria	Total
Medio Guadalquivir	2.624	404	353	100	3.130
Provincia de Córdoba	18.117	7.097	2.057	2.999	28.566
CC AA de Andalucía	97.110	46.468	5.579	41	151.214

Maquinaria agrícola por tipo

Medio Guadalquivir



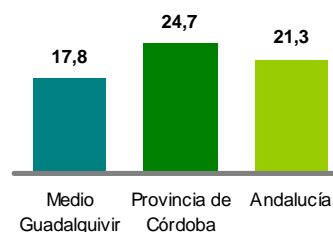
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

De la comparación de los datos vemos como la mecanización de la actividad agraria en el Medio Guadalquivir se encuentra más desarrollada que la media andaluza, lo que podemos relacionar con el menor porcentaje de explotaciones pequeñas que tenemos en nuestra comarca en relación con Andalucía (como hemos visto en los indicadores 3.4.1.1.3 y 3.4.1.1.4), así como con la presencia de cultivos más productivos y con mayores necesidades de mecanización.

### 3.4.1.1.7. Superficie de las explotaciones agrarias

	Superficie total (Has)
Medio Guadalquivir	99.833
Provincia de Córdoba	1.220.978
CC AA de Andalucía	7.789.012

Superficie media de las explotaciones agrarias (Has)

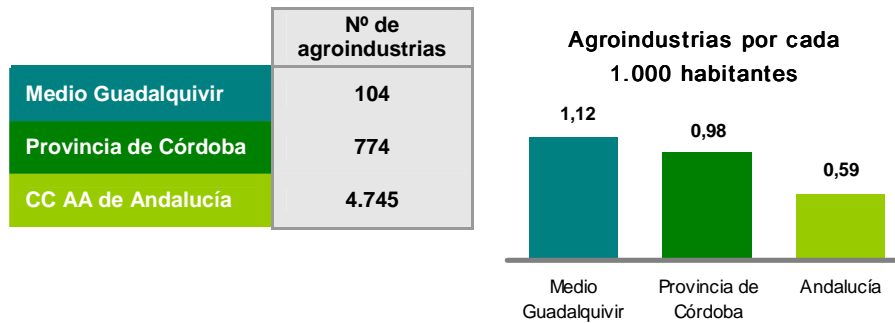


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (1999)

Del análisis de este indicador resulta curioso comprobar como, pese al menor porcentaje de explotaciones de superficie inferior a 5 hectáreas que veíamos en el Medio Guadalquivir respecto a Andalucía (indicadores 3.4.1.1.3 y 3.4.1.1.4, tanto para superficie total como para

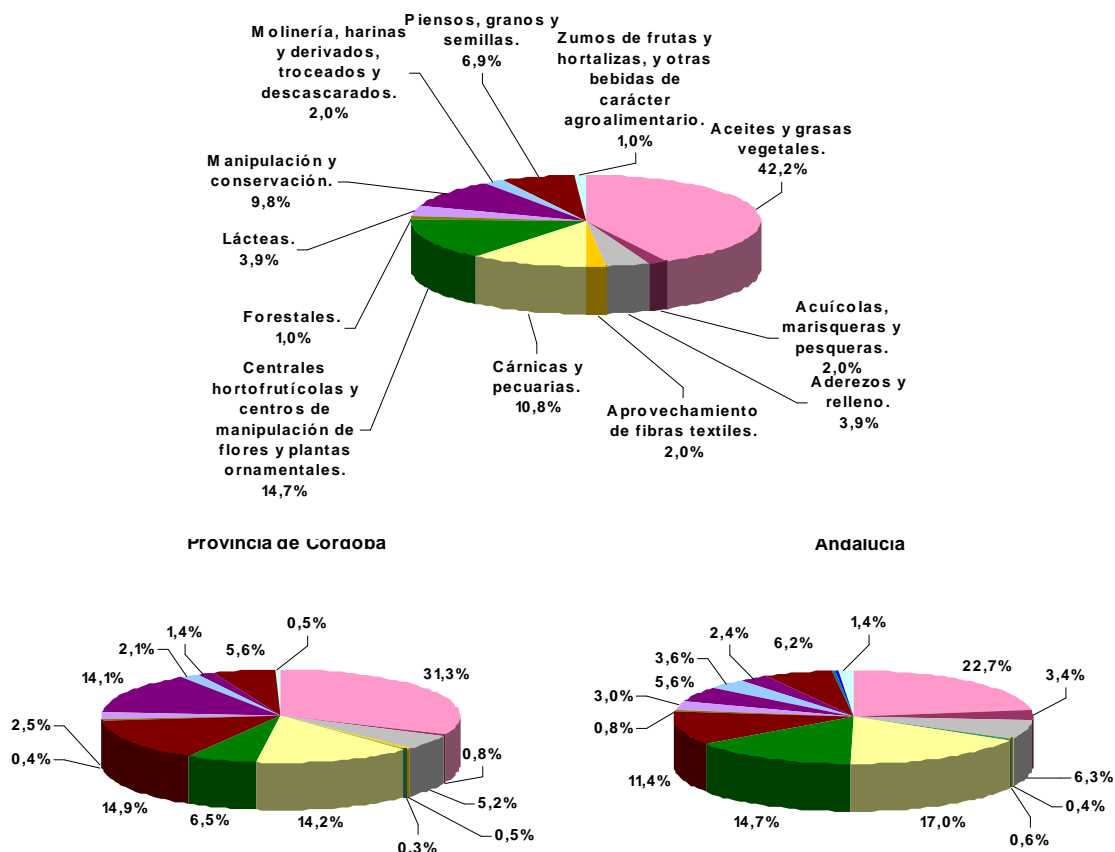
superficie agraria utilizada), el tamaño medio de explotación es sensiblemente menor en la comarca.

### 3.4.1.1.8. Agroindustria: Nº de establecimientos y tipología



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca (2007)

#### Agroindustrias en el Medio Guadalquivir



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca (2007)

La agroindustria en sus diferentes concepciones supone uno de los pilares económicos del Medio Guadalquivir como se puede comprobar en los datos presentados. Observamos que

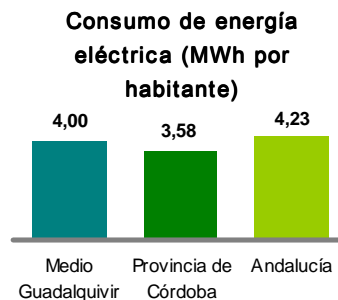
la densidad de este tipo de industria en la comarca está por encima de la media provincial y es casi el doble que en Andalucía.

En cuanto a la distribución según tipos, dominan las almazaras (encuadradas bajo el epígrafe "aceites y grasas vegetales") que representa casi la mitad del total, muy por encima de los valores de esta industria en la provincia y Andalucía (31 y 23% respectivamente). Los otros sectores de importancia superior al 10% son cárnicas y hortofrutícola, destacando que en este último sector el porcentaje del Medio Guadalquivir dobla al provincial. Por el contrario, destaca la ausencia total de industrias del tipo enológicas, alcoholes y bebidas alcohólicas, que en Córdoba y Andalucía se sitúan respectivamente en porcentajes del 15 y el 11.

### 3.4.1.2. Industria

#### 3.4.1.2.1. Consumo de energía eléctrica

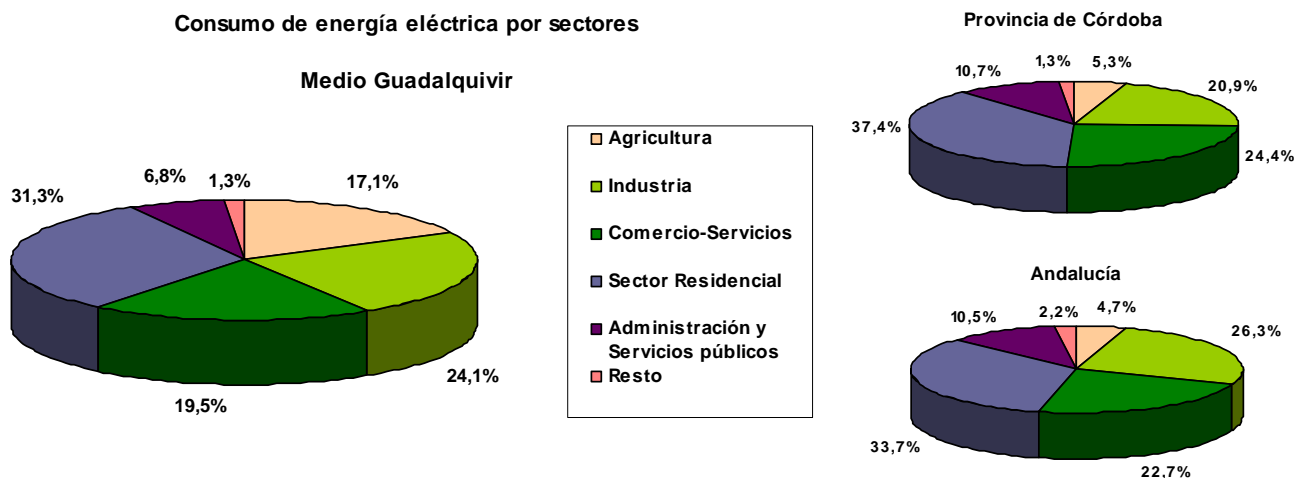
	Consumo de energía eléctrica (MWh)
Medio Guadalquivir	359.199
Provincia de Córdoba	2.809.596
CC AA de Andalucía	33.174.267



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Los datos de consumo eléctrico por habitante muestran una situación de la comarca comparable a la media regional, y ligeramente por encima del dato provincial.

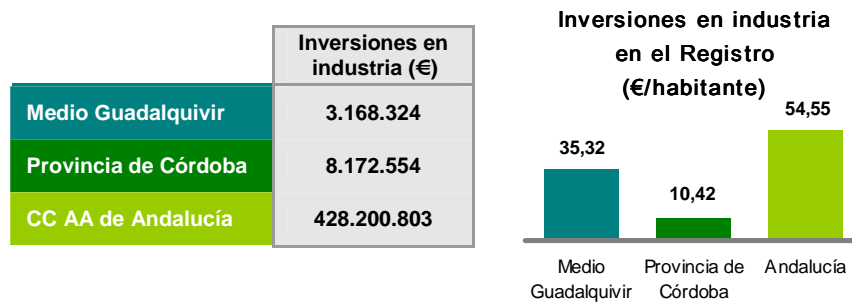
#### 3.4.1.2.2. Consumo de energía eléctrica por sectores



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En cuanto a la distribución del consumo de energía eléctrica según sectores productivos, las gráficas presentan una realidad parecida en los tres ámbitos, con algunas diferencias significativas, entre las que no sorprende encontrar que el porcentaje de energía consumida por la agricultura en el Medio Guadalquivir alcanza un valor del 17%, más de el triple de los correspondientes a la provincia y Andalucía.

### 3.4.1.2.3. Inversiones en industria en el Registro Industrial



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

La inversión considerada en este indicador se refiere a la destinada a adquisición de maquinaria, otros bienes de equipo, terrenos, edificios y construcciones; y hay que tener en cuenta que las empresas tienden a registrar solamente la inversión ligada a los nuevos establecimientos y plantas y no las ampliaciones.

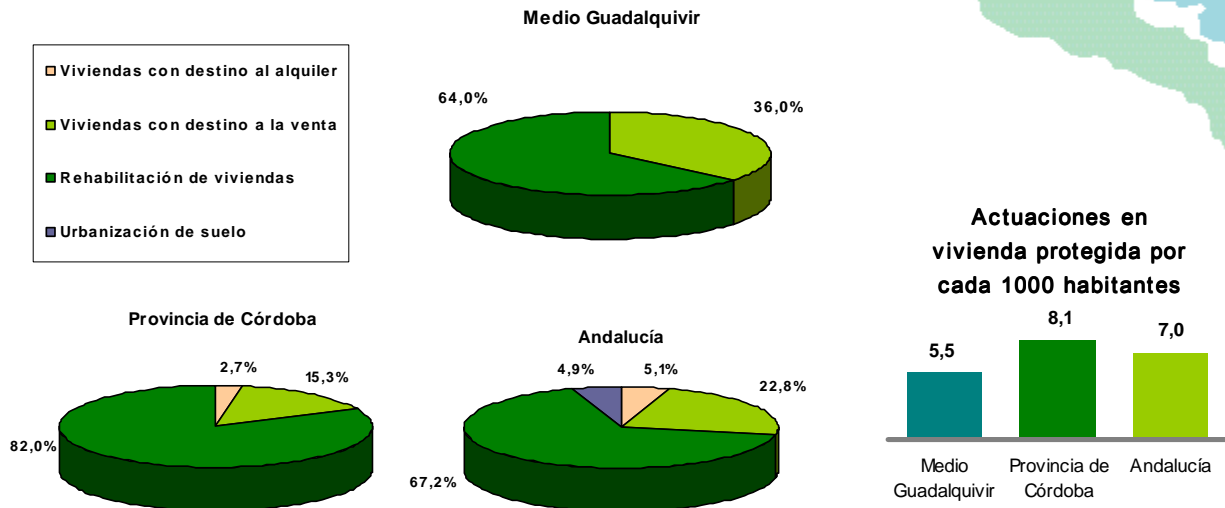
Con estas consideraciones, observamos que en comparación con la provincia, el Medio Guadalquivir es una comarca ciertamente emprendedora, totalizando una inversión anual de más de 3 millones de euros, lo que supone 35,32 € por habitante. Estos valores triplican el dato provincial pero aún nos sitúan un 35% por debajo de la media andaluza.

### 3.4.1.3. Construcción

#### 3.4.1.3.1. Actuaciones protegidas de vivienda y suelo

	Viviendas con destino al alquiler	Viviendas con destino a la venta	Rehabilitación de viviendas	Urbanización de suelo	Total
Medio Guadalquivir	0	178	316	0	494
Provincia de Córdoba	170	979	5.234	0	6.383
CC AA de Andalucía	2.812	12.575	37.099	2.707	55.193

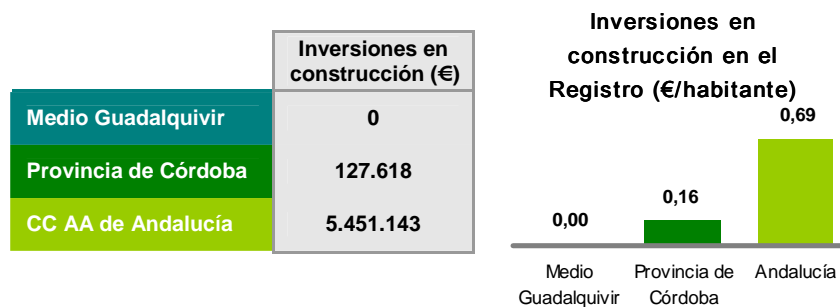
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

La inversión en vivienda protegida en el Medio Guadalquivir se sitúa por debajo de las medias provinciales y regionales, destacando fundamentalmente la total ausencia de actuaciones en VPO de alquiler.

### 3.4.1.3.2. Inversiones en construcción en el Registro Industrial



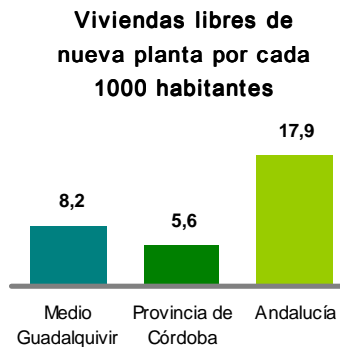
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

La inversión considerada en este indicador se refiere a la destinada por el sector de la construcción a adquisición de maquinaria, otros bienes de equipo, terrenos, edificios y construcciones. Como se mencionó en el análisis del indicador 3.4.1.2.3. *Inversiones en industria en el Registro Industrial*, hay que tener en cuenta que las empresas tienden a registrar solamente la inversión ligada a los nuevos establecimientos y plantas y no las ampliaciones.

Los resultados nos indican una nula inversión de dicho sector en el Medio Guadalquivir (al menos según los datos del último año disponible, 2005).

### 3.4.1.3.3. Viviendas libres de nueva planta

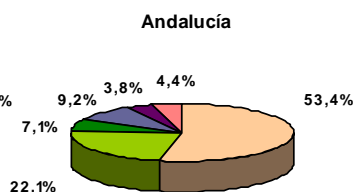
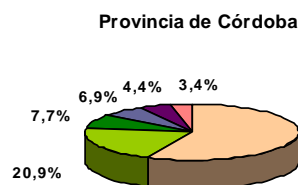
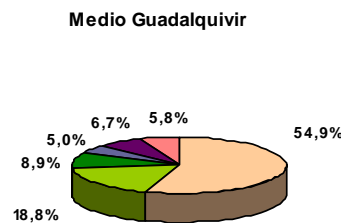
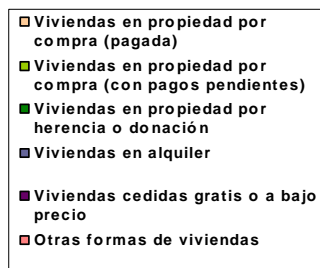
	Viviendas libres de nueva planta
Medio Guadalquivir	715
Provincia de Córdoba	4.337
CC AA de Andalucía	133.763



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2002)

Veíamos en los indicadores anteriores que la inversión en vivienda de protección oficial era más baja en el Medio Guadalquivir que en la provincia y en la Comunidad Autónoma; sin embargo, cuando hablamos de vivienda libre los datos son muy distintos. Pese a que el dato andaluz se dispara hasta las 18 viviendas nuevas por cada 1000 habitantes, observamos que la cifra comarcal es superior a la provincial, indicándonos un mayor desarrollo urbanístico provocado por la cercanía de la capital a muchos de nuestros pueblos.

### 3.4.1.3.4. Viviendas según su régimen de tenencia



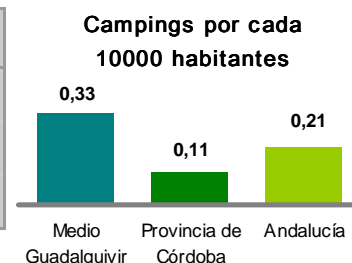
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

Si centramos el análisis del régimen de tenencia en los porcentajes de viviendas en propiedad (pagadas o con pagos pendientes), notamos que aunque los rangos de datos son muy parecidos, la situación es ligeramente mejor en el Medio Guadalquivir que en Andalucía (más viviendas pagadas, y menos viviendas con pagos pendientes), lo que puede indicar un menor grado de endeudamiento de las familias. También se puede mencionar la escasa importancia relativa que sigue teniendo el alquiler en nuestra comarca, apenas un 5% (la mitad que en Andalucía).

### 3.4.1.4. Servicios, comercio y actividad turística

#### 3.4.1.4.1. Campamentos turísticos por categorías

	Campamentos de categoría 1ª	Campamentos de categoría 2ª	Campamentos de categoría 3ª	Total
Medio Guadalquivir	0	3	0	3
Provincia de Córdoba	2	6	1	9
CC AA de Andalucía	27	105	30	162

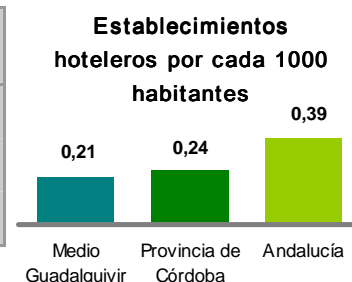


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

De los 9 campings de la provincia, 3 los encontramos en la comarca del Medio Guadalquivir, concretamente en Villafranca de Córdoba, La Carlota, y Almodóvar del Río. Esto supone unos valores bastante por encima de la media que nos convierten en un receptor privilegiado de este tipo de turismo.

#### 3.4.1.4.2. Establecimientos hoteleros según clase

	Número de Hoteles	Número de Hoteles-Apartamento	Número de Pensiones	Total
Medio Guadalquivir	4	0	15	19
Provincia de Córdoba	76	0	116	192
CC AA de Andalucía	1.375	110	1.545	3.030



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

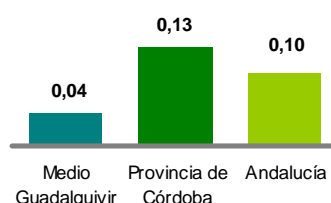
Sin embargo, si vemos el número de establecimiento hoteleros, el análisis no es tan halagüeño, situándose el Medio Guadalquivir a la misma altura que la media provincial y por debajo de la andaluza. Además, si atendemos a la distribución por tipología de establecimiento, el resultado es aún más negativo al observar que casi el 80% pertenecen a pensiones, generalmente con peor calidad, menos valor añadido, y menor número de camas.

Estos datos nos aporta ya la primera aproximación al insuficiente desarrollo que tiene el sector turístico en nuestra comarca, lo que se verá corroborado con los resultados de los próximos indicadores. Si bien y si abordamos la realidad más reciente, el número de hoteles en el Medio Guadalquivir, prácticamente se ha duplicado, lo cual indica que la tendencia de subida incipiente del sector en los últimos años es evidente. Además coincide con el dato que dábamos de ser el sector en el que más se ha invertido con fondos Proder y Leader, en el último marco.

### 3.4.1.4.3. Establecimientos turísticos rurales

	Establecimientos turísticos rurales
Medio Guadalquivir	4
Provincia de Córdoba	105
CC AA de Andalucía	785

Establecimientos turísticos rurales por cada 1000 habitantes



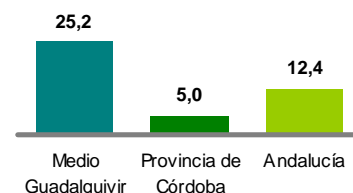
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

Si en el indicador anterior ya mencionábamos el escaso o insuficiente desarrollo de ese sector en la comarca, con los valores de establecimientos turísticos rurales la situación es aún más baja, sobre todo en comparación con el dato provincial. Definitivamente este es un aspecto que necesita potenciarse y que además se encuadra perfectamente en los objetivos del Grupo de Desarrollo Rural.

### 3.4.1.4.4. Plazas en campamentos turísticos por categoría

	Plazas en campamentos de categoría 1ª	Plazas en campamentos de categoría 2ª	Plazas en campamentos de categoría 3ª	Total
Medio Guadalquivir	0	2.258	0	2.258
Provincia de Córdoba	900	2.932	56	3.888
CC AA de Andalucía	26.091	64.586	6.697	97.374

Plazas en camping por cada 1000 habitantes



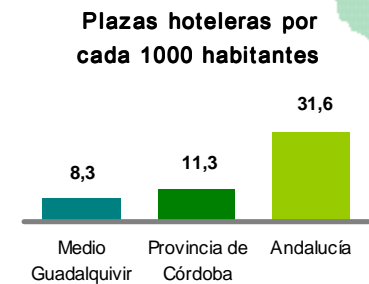
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En lo que se refiere a las plazas en campamentos turísticos, el resultado es incluso más favorable para el Medio Guadalquivir que el obtenido en el indicador 3.4.4.1. *Campamentos turísticos por categorías*, ya que la gran capacidad de los tres campings que tenemos hace que la diferencia respecto a la media andaluza se dispare hasta el doble.

Como dato interesante mencionamos que el 58% del total de plazas en campamentos turísticos de la provincia de Córdoba se encuentran en los tres campings del Medio Guadalquivir.

### 3.4.1.4.5. Plazas en establecimientos hoteleros por clase

	Nº de plazas en Hoteles	Nº de plazas en Hoteles-apartamento	Nº de plazas en Pensiones	Total
Medio Guadalquivir	349	0	397	746
Provincia de Córdoba	6.398	0	2.453	8.851
CC AA de Andalucía	187.364	24.468	36.372	248.204

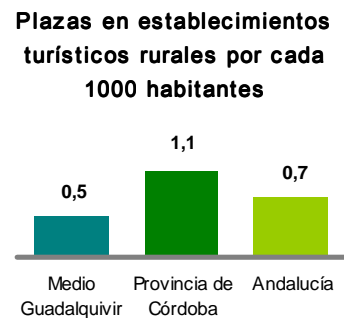


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En el indicador 3.4.1.4.2. *Establecimientos hoteleros según clase*, advertíamos que el dato del Medio Guadalquivir era del orden de un 50% inferior a la media de Andalucía. Esta diferencia se incrementa cuando entramos a valorar el número de plazas debido a la fuerte predominancia que tiene la tipología de pensión en nuestra comarca (79% del total, frente al 51% de media en Andalucía), con un número de camas por establecimiento bastante más limitado que en los hoteles.

### 3.4.1.4.6. Plazas en establecimientos turísticos rurales

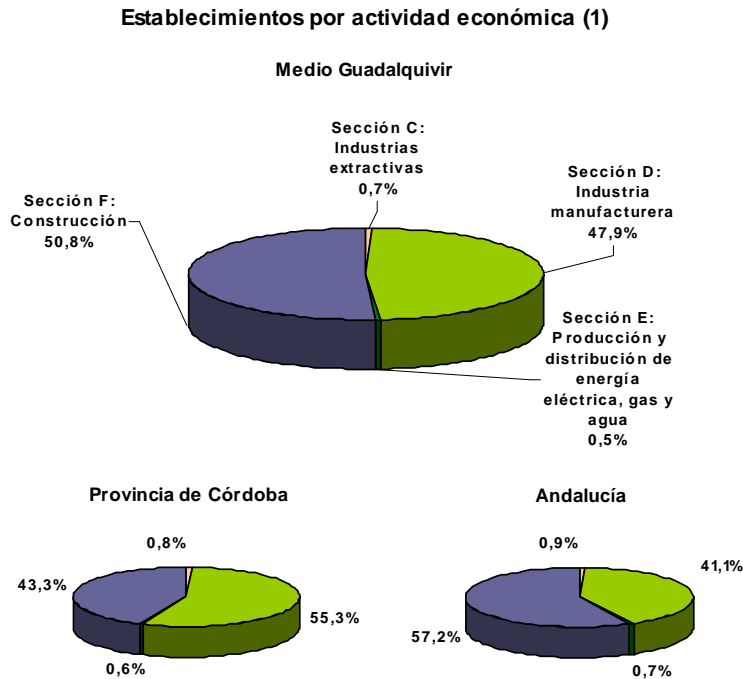
	Plazas en establecimientos turísticos rurales
Medio Guadalquivir	46
Provincia de Córdoba	864
CC AA de Andalucía	5.883



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

La situación en el número de plazas en establecimiento rurales es equivalente a la mostrada anteriormente en el indicador 3.4.1.4.3. *Establecimientos turísticos rurales*, manteniéndose las mismas diferencias entre los datos comarcal, provincial y regional.

### 3.4.1.4.7. Establecimientos por actividad económica (C, D, E, F)



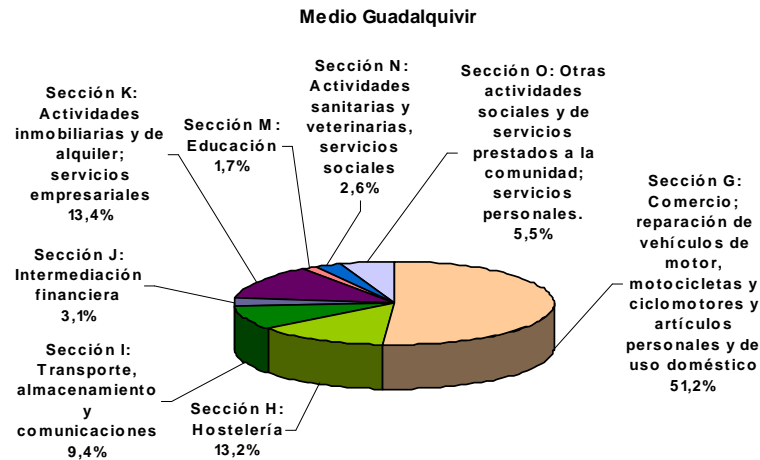
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En este primer bloque de establecimientos según actividad económica incluimos los dedicados a las actividades primarias (excepto la agricultura que no entra dentro de esta clasificación), y secundarias (más el sector de la construcción).

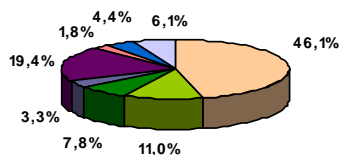
Las tres gráficas presentan un claro predominio de los sectores construcción por una parte, e industria manufacturera por otra, ocupando entre los dos más del 98% del total. Comparativamente, observamos que en el Medio Guadalquivir ambos ocupan prácticamente la misma proporción, mientras que en la provincia dominan los locales de industria manufacturera y en Andalucía el de la construcción. Este último dato nos pone en relación con el indicador 3.4.1.3.3. *Viviendas libres de nueva planta*, apuntando de nuevo a un mayor desarrollo urbanístico en nuestra comarca en comparación con la media provincial, aunque lejos de los valores andaluces.

### 3.4.1.4.8. Establecimientos por actividad económica (G a P)

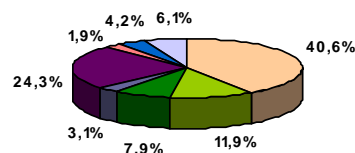
#### Establecimientos por actividad económica (2)



Provincia de Córdoba



Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En el segundo bloque de establecimientos se incluyen las actividades comerciales y de servicios en general.

De la comparación de los gráficos deducimos como información más evidente la mayor dependencia comercial que tiene el Medio Guadalquivir en comparación con los datos provinciales y regionales, así como una mayor presencia del sector de la hostelería.

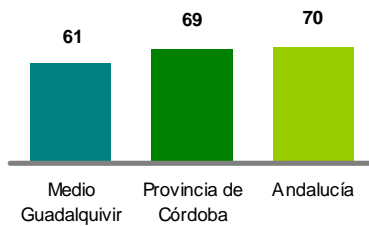
En cuanto a los sectores por debajo de la media, destaca la Sección K, que en el dato comarcal se sitúa más de 10 puntos porcentuales por debajo de la media andaluza, indicando un posible déficit en la dotación de servicios para las empresas. Por último, y en línea con lo anterior, también detectamos unos porcentajes más bajos en las secciones relacionadas con la prestación de servicios sociales y a la comunidad, lo que se deberá tener en cuenta.

Nº de establecimientos según actividad económica (Medio Guadalquivir)

Sección C	Sección D	Sección E	Sección F	Sección G	Sección H	Sección I	Sección J	Sección K	Sección M	Sección N	Sección O	Total
9	625	7	663	2.132	550	392	128	558	71	107	227	5.469

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

**Nº de establecimientos  
por cada 1000 habitantes**



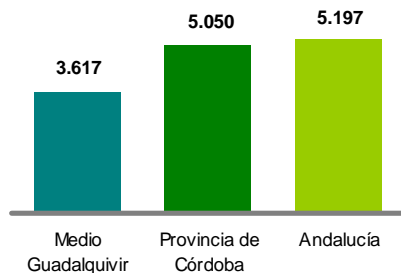
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

El resultado global de los establecimientos con actividad económica, nos da un valor de 5.469 en la comarca del Medio Guadalquivir, lo que supone una media de 61 establecimientos por cada 1.000 habitantes empadronados, frente al dato regional que se sitúa en 70.

### 3.4.1.5. Renta y su distribución

#### 3.4.1.5.1. IRPF: Rentas netas declaradas

**IRPF: Renta neta declarada  
por habitante (€)**



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

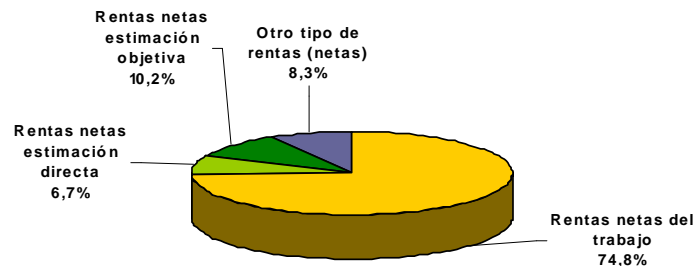
La renta neta supone la suma de los importes íntegros y rendimiento del trabajo ingresados menos la cuantía de los gastos fiscalmente deducibles.

El valor de este indicador para el Medio Guadalquivir alcanza los 3.617 €, y como se muestra en la gráfica con toda claridad, es muy inferior a la media de Andalucía y de la provincia (prácticamente un 30% por debajo).

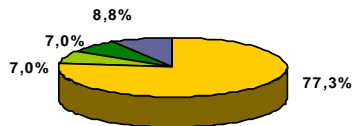
### 3.4.1.5.2. IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento

#### IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento

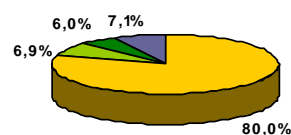
##### Medio Guadalquivir



##### Provincia de Córdoba



##### Andalucía



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

En cuanto a la distribución de las rentas netas en función del tipo de rendimiento, se observa que las rentas del trabajo por cuenta ajena son claramente dominantes en los tres ámbitos territoriales, aunque vemos que el dato del Medio Guadalquivir es el menor de los tres (5% por debajo de la media andaluza). Por el contrario, los datos comarcales de renta procedente de actividades económicas suponen porcentajes superiores a la media, destacando el alto valor que alcanzan las de estimación objetiva (aplicable a actividades con cifras de negocio bajas, como pueden ser las agrarias).

### 3.4.1.5.3. Renta familiar disponible por habitante

	Renta familiar disponible (€/habitante)
Medio Guadalquivir	Entre 7.200 y 8.300
Provincia de Córdoba	Entre 8.300 y 9.300
CC AA de Andalucía	Entre 8.300 y 9.300

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2003)

La renta familiar disponible por habitante se define como el nivel de renta de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar; es decir, el total de ingresos (rendimientos del trabajo, rentas de capital, prestaciones sociales y transferencias), menos los impuestos directos y las cuotas pagadas a la seguridad social.

Según estas estimaciones, la renta familiar disponible el intervalo en el que se sitúa la media de la comarca del Medio Guadalquivir está por debajo de los correspondientes valores de al provincia y Andalucía, mostrando por lo tanto un menor nivel medio de ingresos disponibles de en los habitantes de nuestro municipio.

#### 3.4.1.5.4. Variación de la renta familiar disponible por habitante

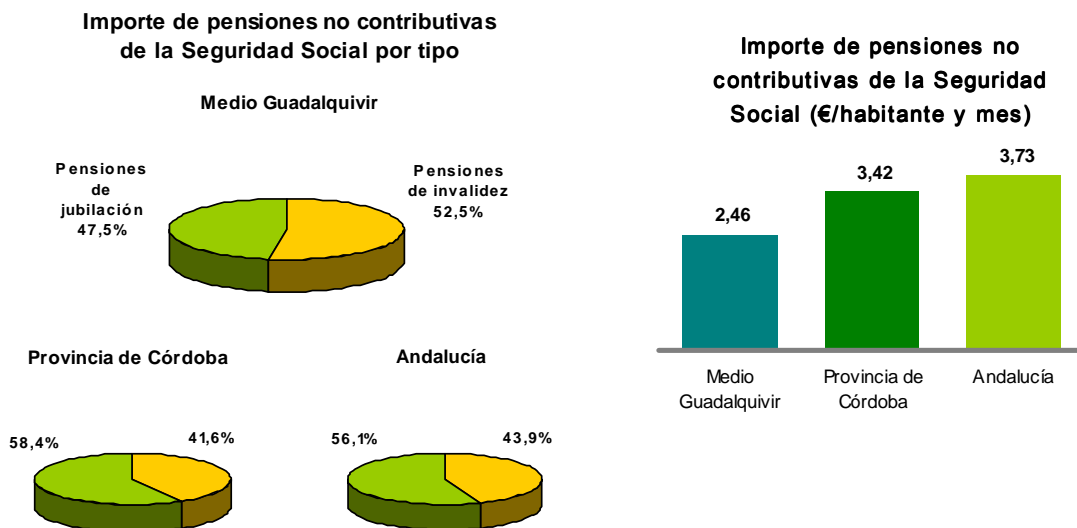
	Renta familiar disponible (€/habitante)
Medio Guadalquivir	Entre el 21 % y el 26 %
Provincia de Córdoba	Entre el 21 % y el 26 %
CC AA de Andalucía	Entre el 26 % y el 34 %

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2003)

En cuanto a la variación de la renta familiar disponible, los datos se refieren a la evolución de la misma entre los años 1998 y 2003.

Aunque se trate de una estimación, estos valores nos muestran una realidad preocupante si los analizamos conjuntamente con los resultados del indicador anterior. Y es que por ser el nivel de renta disponible en la comarca inferior, para poder aspirar a la equiparación con la media, el crecimiento porcentual de este indicador debería ser más rápido que el que se produce en el conjunto de Andalucía, pero observamos que ocurre todo lo contrario, con lo que las diferencias en este aspecto tenderán a hacerse cada vez más grandes.

#### 3.4.1.5.5. Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social



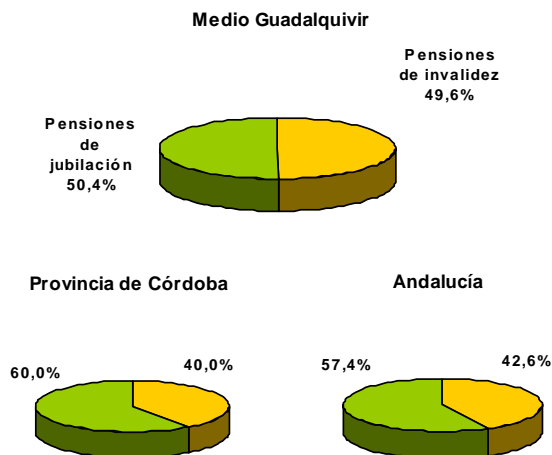
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

En relación con el número total de habitantes, el importe mensual de las pensiones de la Seguridad Social en el Medio Guadalquivir se sitúa muy por debajo de la media, y se caracteriza además por un mayor porcentaje de pensiones de invalidez frente a pensiones

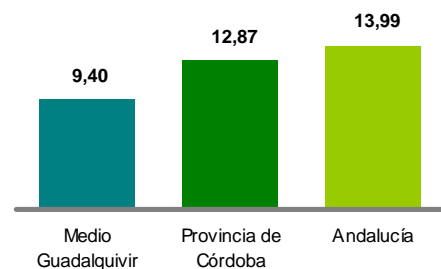
de jubilación, al contrario que en los ámbitos provincial y regional en los que dominan las segundas.

### 3.4.5.6. Pensiones no contributivas de la Seguridad Social

Número de pensiones no contributivas de la Seguridad Social por tipo



Pensiones no contributivas de la Seguridad Social por 1.000 habitantes



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

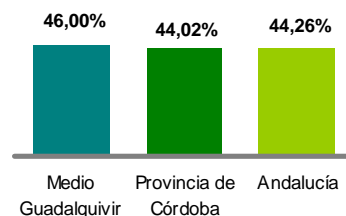
En lo que respecta al número de pensiones de la Seguridad Social, el resultado es muy similar al obtenido en el parámetro anterior, con el Medio Guadalquivir muy por debajo de la media (9,4 pensiones por cada 1.000 habitantes frente a los 14 en Andalucía); y una mayor presencia de las pensiones de invalidez en comparación con los ámbitos provincial y regional en los que dominan las de jubilación con claridad.

### 3.4.1.6. Mercado de trabajo

#### 3.4.1.6.1. Población activa por sexo

	Hombres	Mujeres	Total
Medio Guadalquivir	23.894	15.724	39.618
Provincia de Córdoba	202.974	132.339	335.313
CC AA de Andalucía	1.999.884	1.256.330	3.256.214

Población activa (% sobre el total)





Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

Según los últimos datos disponibles, la población activa en nuestra comarca la componen casi 40.000 personas (un 46% del total de la población, ligeramente por encima de la media), de los que más del 60% son hombres. Estos valores son equivalentes a los de la provincia y la región, aunque el porcentaje de mujeres activas es ligeramente superior en el Medio Guadalquivir.

### 3.4.1.6.2. Población ocupada por sexo



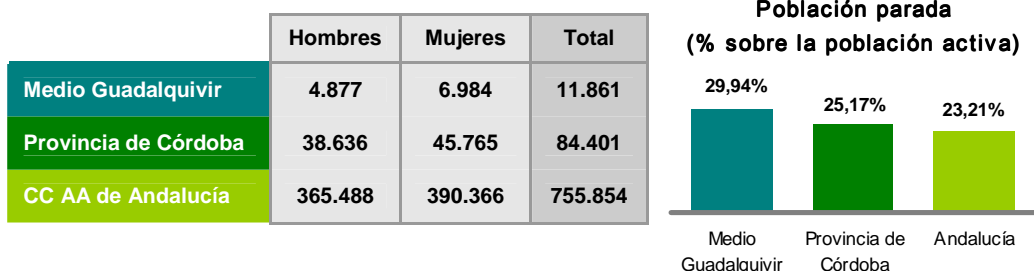
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

La población ocupada del Medio Guadalquivir asciende a 27.757 personas, y supone un 70% del total de la población activa. Estos porcentajes se sitúan bastante por debajo de la media, y son una muestra de la complicada situación laboral en nuestra comarca. En cuanto a la distribución por sexos, la situación es aún peor, observándose que menos de un tercio de la población ocupada de la comarca es mujer, siguiendo la misma pauta que muestran los datos provinciales y regionales pero más acentuada.

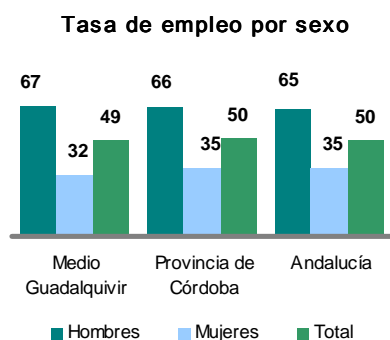
### 3.4.1.6.3. Población parada por sexo



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

El número de parados en la comarca se sitúa en 11.861, casi un 30% de la población activa cuando la media andaluza ronda el 23%. Además, al contrario de lo que veíamos para la población ocupada, la distribución por sexo nos muestra que casi el 60% de este paro se corresponde con el femenino, muy por encima de la media andaluza, volviendo a corroborar la peor perspectiva laboral que se presenta a las mujeres de nuestra comarca.

### 3.4.1.6.4. Tasa de empleo por sexo

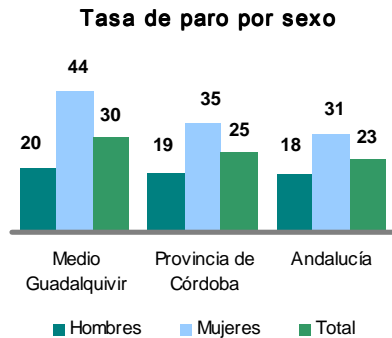


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

En esta gráfica se muestra la comparativa de la tasa de empleo por sexo; es decir la relación porcentual entre la población ocupada y la población mayor de 16 años.

El resultado no hace sino confirmar las dos principales particularidades del Medio Guadalquivir que ya habíamos visto en los indicadores anteriores; una tasa de empleo inferior a la media, acompañada de una menor inserción de la mujer en el mundo laboral.

### 3.4.1.6.5. Tasa de paro por sexo



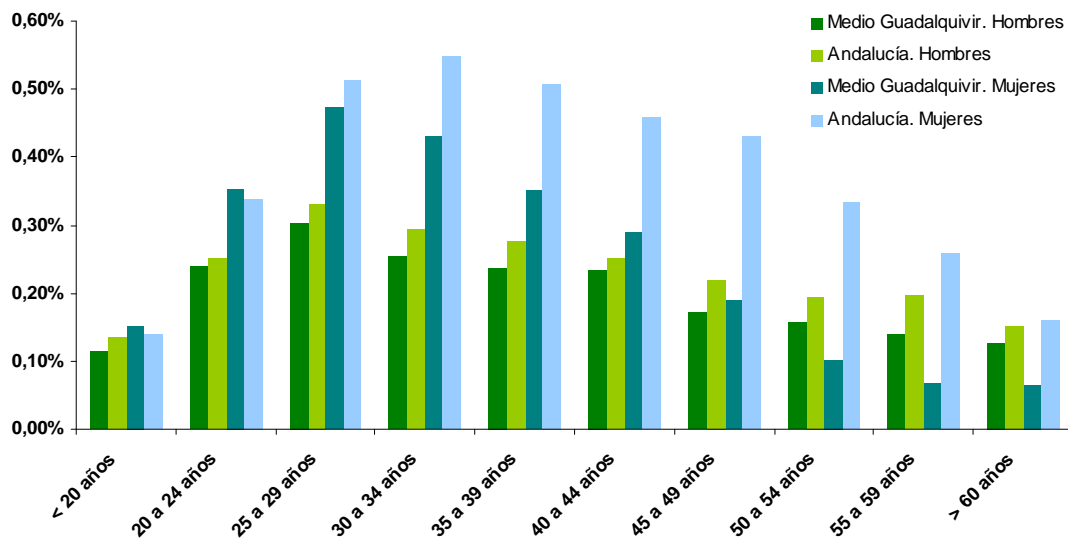
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

La tasa de paro se calcula sobre el conjunto de la población activa y recoge la relación porcentual entre la población parada y la población activa.

La gráfica resultante ofrece unos valores similares a los del indicador anterior solo que invertidos por tratarse de tasa de paro, y vuelven a redundar en los aspectos que ya hemos destacado, con una muy tasa de paro en el Medio Guadalquivir que en el caso de mujeres se dispara hasta el 44%.

### 3.4.1.6.6. Paro registrado por grupos de edad y sexo

**Distribución del paro por edad y sexo (% sobre el total de la población)**



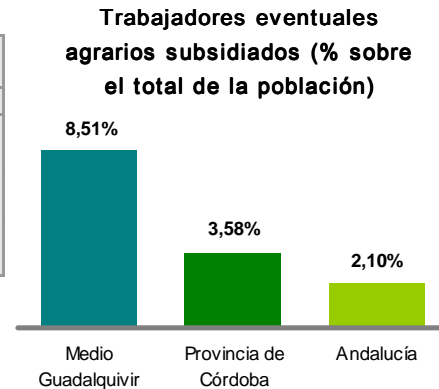
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

En esta gráfica se muestra la distribución porcentual de la población parada según sexo y edad para el ámbito comarcal y andaluz. Observamos como principales diferencias entre ellas son el mayor porcentaje de mujeres jóvenes paradas en el Medio Guadalquivir en comparación con Andalucía, mientras que a partir de los 25 años el dato comarcal de paro femenino es menor al andaluz.

En lo que respecta al paro masculino, la distribución es similar en los dos casos, si bien los valores andaluces se mantienen ligeramente por encima de los del Medio Guadalquivir en todos los rangos de edad.

### 3.4.1.6.7. Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo

	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados		
	Hombres	Mujeres	Total
Medio Guadalquivir	5.177	2.454	7.631
Provincia de Córdoba	18.800	9.247	28.047
CC AA de Andalucía	105.148	60.008	165.156



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2005)

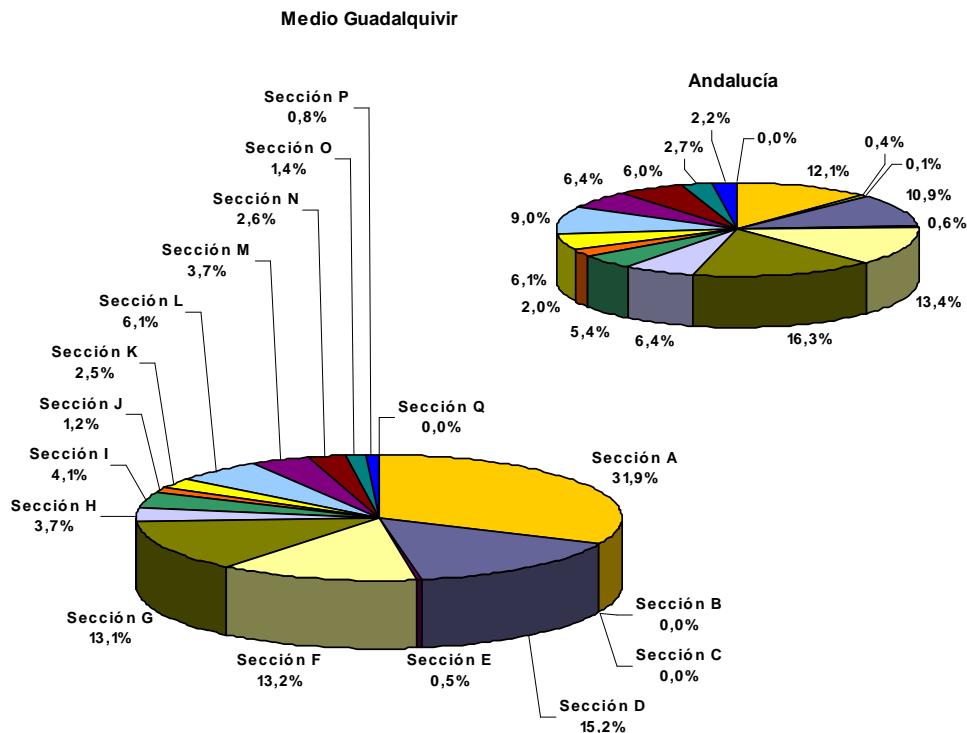
El número de trabajadores que reciben el subsidio agrario es un claro indicador de la gran fuerza que cobra el sector agrario en la economía de nuestra comarca en relación con el contexto en el que nos situamos.

La media de trabajadores que recibieron dicho subsidio durante el último año del que se disponen datos asciende a 7.631, lo que supone un 8,5% del total de la población, un porcentaje que es más del doble de la media provincial, y cuatro veces la andaluza.

En cuanto a la distribución por sexo, no hay diferencias entre los datos comarcales, provinciales y regionales; situándose los tres en el rango de 35% mujeres – 65% hombres.

### 3.4.1.6.8. Población ocupada según situación profesional y sexo

#### Población ocupada por actividad económica



#### LEYENDA

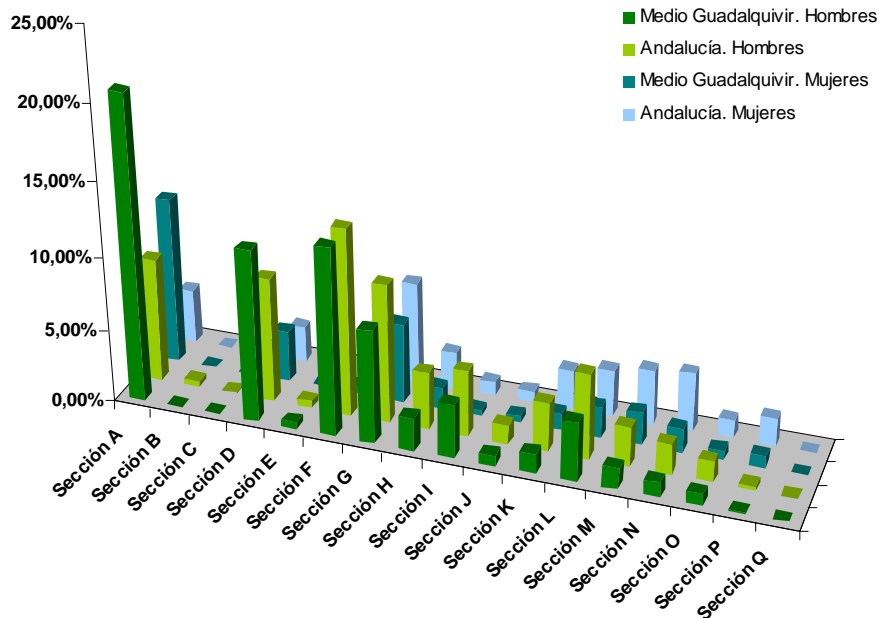
- Sección A: Agricultura, ganadería, caza y selvicultura
- Sección B: Pesca
- Sección C: Industrias extractivas
- Sección D: Industria manufacturera
- Sección E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
- Sección F: Construcción
- Sección G: Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- Sección H: Hostelería
- Sección I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Sección J: Intermediación financiera
- Sección K: Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
- Sección L: Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
- Sección M: Educación
- Sección N: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
- Sección O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales
- Sección P: Hogares que emplean personal doméstico
- Sección Q: Organismos extraterritoriales

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

Este indicador nos muestra los sectores económicos que absorben más empleo y los que menos en número de trabajadores. En el Medio Guadalquivir destaca muy claramente el altísimo porcentaje que aglutina la Sección A – agricultura, caza y ganadería (casi un tercio del total de ocupados mientras que la media andaluza se sitúa alrededor del 12%). Los otros sectores con importancia superior al 10% son la industria manufacturera (Sección D), construcción (Sección F), y comercio (Sección G), ocupando unos porcentajes parecidos a los de Andalucía.

El resto de secciones suponen solo un 26,6% de los ocupados de la comarca; un dato muy bajo en comparación con Andalucía, donde alcanza casi el 50%, y es muestra de la escasa diversidad que tiene el mundo laboral en nuestra comarca, con los riesgos que eso conlleva.

Población ocupada por actividad económica y sexo  
 (% sobre el total de ocupados)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2001)

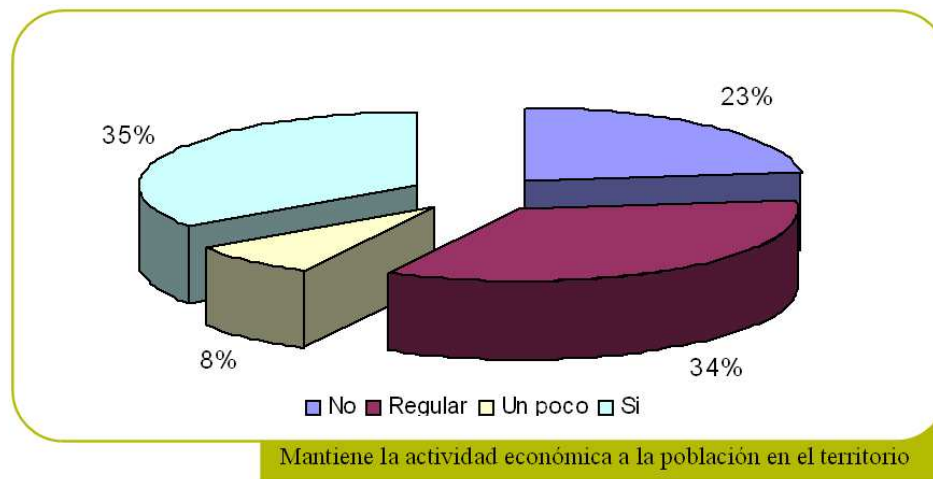
Si nos centramos en la distribución por sexo, tanto para el Medio Guadalquivir como para Andalucía podemos ver que el empleo femenino es más bajo en prácticamente todos los sectores, a excepción de educación (Sección M), actividades sanitarias y veterinarias (Sección N), y personal doméstico (Sección P); y se iguala en hostelería (Sección H).

### 3.4.2. Diagnóstico participativo

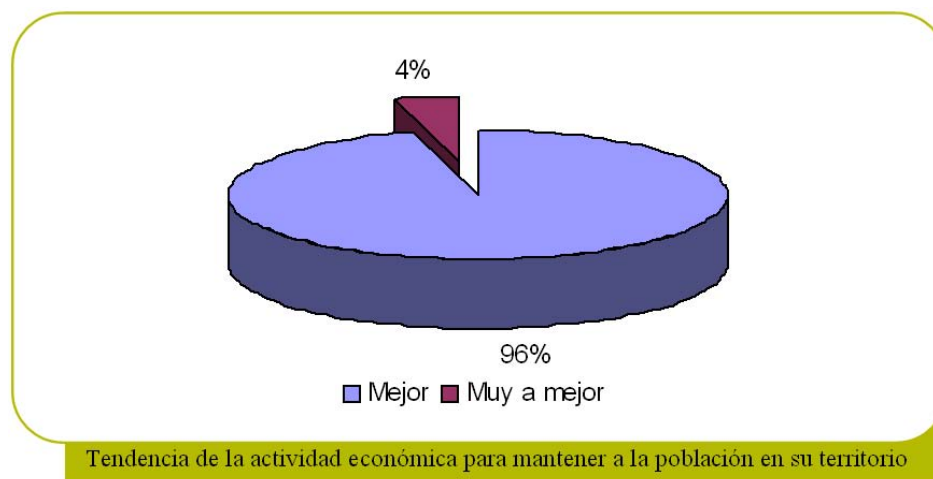
#### 3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Economía.

Las cuestiones planteadas en las 35 entrevistas personales relacionadas con este bloque temático y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

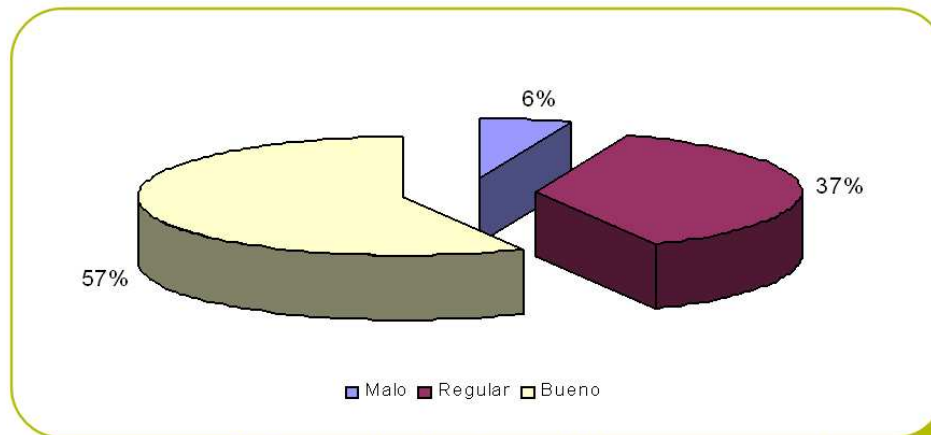
**La actividad económica actual ¿es capaz de mantener la población del territorio?**



**La actividad económica ¿será capaz de mantener la población del territorio? ¿cuál es la tendencia?**

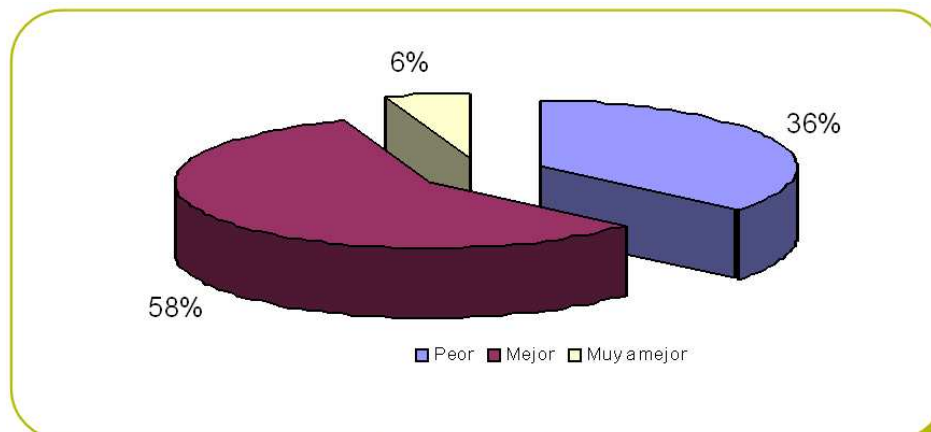


¿Cuáles son los tres principales sectores económicos? ¿qué opinión tiene sobre su estado actual?



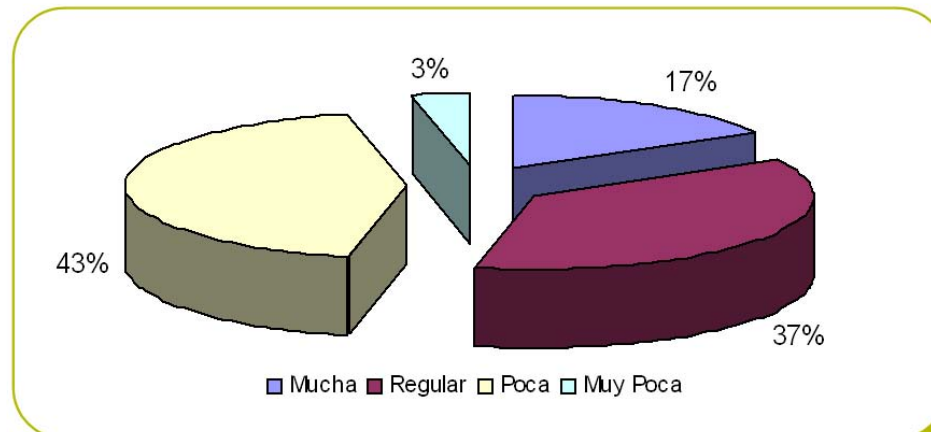
Opinión sobre el estado actual de los tres sectores económicos

¿Cuál es la tendencia de los tres principales sectores económicos?



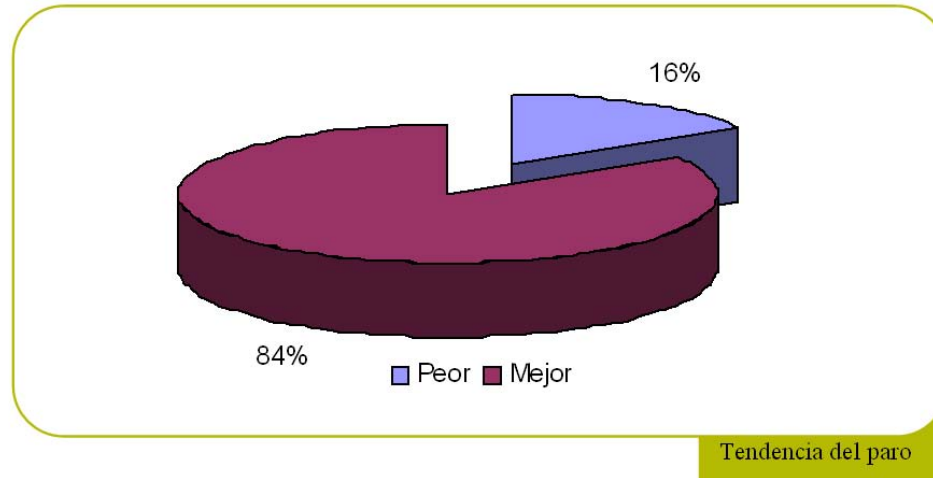
Tendencia de los principales sectores económicos

¿Qué incidencia tiene el paro? ¿es éste muy elevado?

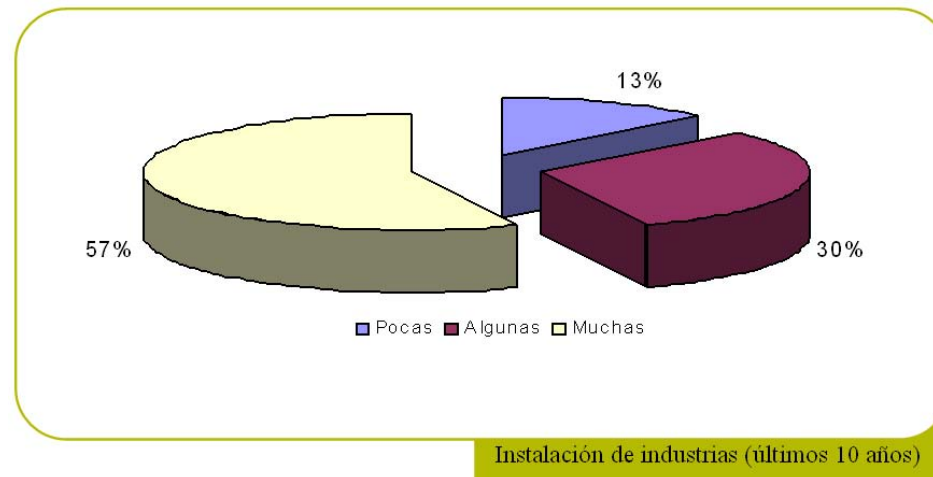


Incidencia del paro

¿Cuál será la evolución del paro, en su opinión?



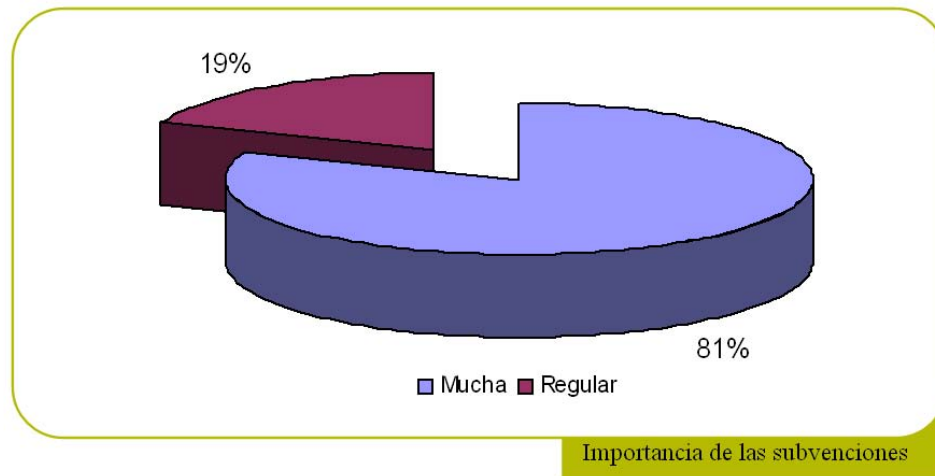
En los últimos 10 años ¿se han instalado nuevas industrias? y, si es así, ¿que opinión le merecen tras su instalación?



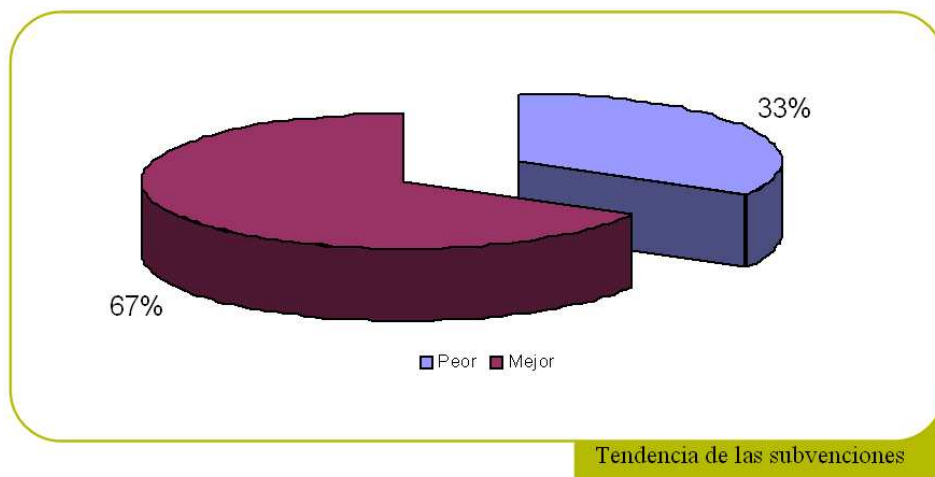
¿Cuál será la tendencia de instalación de nuevas industrias en un futuro?



En su opinión ¿qué importancia tienen las subvenciones europeas, nacionales o autonómicas en su zona?



¿Cuál será en un futuro la relevancia de las subvenciones en su zona? ¿cuál será su evolución a medio-largo plazo?



### 3.4.2.2. Matriz DAFO temática Economía.

#### 3.4.2.2.A ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES

DEBILIDADES		AMENAZAS	
1	Escasez de industria transformadora y de comercialización de productos agrarios.	1	Competencia de otras zonas productoras.
2	Edad avanzada de los agricultores y ausencia de relevo generacional.	2	Influencias negativas de la climatología adversa.
3	Falta de formación especializada.	3	Sistema de pago único y falta de profesionales debido a la compra de fincas por nuevos titulares sin experiencia ni formación.
4	Escasa diversificación de cultivos, especialmente en regadío	4	Riesgo de implantación de nuevos cultivos distintos a los tradicionales.
5	Falta de mano de obra especializada y de directivos cualificados.		
6	Falta de articulación del sector		
7	Falta de consideración social de la actividad agraria.		

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
1	Calidad y potencial productivo de la tierra	1	Demanda de productos de calidad.
2	Potencial productivo en cítricos y olivar.	2	Creación de marca de calidad.
3	Sistemas de riego modernizados y óptimas condiciones para cultivos de regadíos especializados	3	Manipulación y transformación de productos hortofrutícolas.
4	Infraestructuras hídricas y capacidad de almacenamiento	4	Reforma de la OCM de frutas y hortalizas
5	Capacidad de adaptación de la agroindustria a los nuevos criterios de calidad		

### 3.4.2.2.B SECTOR ACEITE DE OLIVA

DEBILIDADES	
1	Escasa integración vertical del sector olivarero local.
2	Deficiencia de canales adecuados de comercialización.
3	Falta de experiencia y de personal especializado en la comercialización.
4	Falta de promoción suficiente.
5	Atomización del sector (agricultores y almazaras e intermediarios).
6	Escasa existencia de producción integrada o agricultura ecológica.

AMENAZAS	
1	Competencia de grandes grupos envasadores y comercializadores.
2	Volatilidad de precio del aceite de oliva
3	Aumento de la producción en países competidores.
4	Incertidumbre provocada por la reducción a medio y largo plazo de las ayudas comunitarias en el proceso de reforma de la PAC.

FORTALEZAS	
1	Buenas características edafoclimáticas para el cultivo del olivo.
2	Modernas instalaciones y tecnología de las almazaras.
3	Supone casi el 10 % de la superficie de olivar de la provincia
4	Apoyo del G.D.R. impulsando un proyecto de vertebración del Aceite de Oliva.

OPORTUNIDADES	
1	Posibilidades de implantación de marcas de calidad.
2	Incremento de la demanda del consumo de aceite.
3	Posibilidad de combinar el sector del aceite de oliva con otros sectores económicos: turismo, y comercio entre otras.

### 3.4.2.2.C TURISMO

DEBILIDADES	
1	Oferta básica deficitaria (alojamiento y restauración)
2	Escasa oferta de empresas de turismo activo y de actividades complementarias. Escasez de productos turísticos consolidados.
3	Escasa promoción turística comarcal.
4	Escasa cualificación profesional y poco desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al sector.
5	Desigual desarrollo del sector en zonas de la comarca.

AMENAZAS	
1	Deterioro de la "imagen" de los pueblos por el desarrollo urbanístico descontrolado.
2	Carreteras comarcales A-431 y A-306 saturadas de tráfico. Ausencia de trenes de cercanías y falta de transporte público.
3	Desarrollo urbanístico descontrolado y efectos negativos del mismo en el medio ambiente.
4	Estacionalidad del turismo.

FORTALEZAS	
1	Buenas comunicaciones (AVE y Autovía).
2	Situación geográfica estratégica.
3	Importantes recursos naturales y patrimoniales.
4	Existencia de Asociacionismo en el sector (Centros de Iniciativas Turísticas).

OPORTUNIDADES	
1	Demanda creciente de turismo rural y actividades relacionadas con la naturaleza, ocio, cultura, etc.
2	Existencia de recursos susceptibles de puesta en valor.
3	Inversiones públicas previstas en materia de carreteras, transportes públicos etc.
4	Planificación turística de las diferentes administraciones públicas y agentes privados.
5	Capitalidad cultural Córdoba 2016.
6	Marca Valle del Guadalquivir

### 3.4.2.2.D SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS

DEBILIDADES	
1	Ausencia de redes comercializadoras y de exportación.
2	Falta de formación especializada para empresarios.
3	Infraestructuras y servicios inadecuados para el desarrollo económico del sector.
4	Escasa diversificación.
5	Asociaciones empresariales poco relacionadas y con débil organización interna.
6	Oferta inadecuada a la demanda.
7	Atomización del sector empresarial, predominio de microempresas.

AMENAZAS	
1	Éxodo de profesionales formados.
2	Competencia con terceros países.
3	Dependencia de la capital que ha limitado el desarrollo del pequeño comercio.

FORTALEZAS	
1	Amplia oferta de suelo industrial.
2	Dinamismo empresarial más acentuado en algunas zonas que pueden ser motor del sector.
3	Diversificación sectorial por municipios.

OPORTUNIDADES	
1	Atractivo de la comarca para la implantación de empresas.
2	Ampliación de los mercados.
3	Apoyo de las administraciones para el desarrollo empresarial y modernización de las empresas.
4	Creación de marca de calidad rural.

### 3.5. Entorno y Organización Administrativa\*

#### 3.5.1. Diagnóstico Cuantitativo

##### 3.5.1.1. Entes supramunicipales

##### 3.5.1.1.1. Mancomunidades a las que pertenece el municipio y servicios que prestan

Los 13 municipios que forman el Medio Guadalquivir pertenecen a dos mancomunidades de municipios diferentes, con la distribución que se especifica en el siguiente cuadro:

Mancomunidades	Municipios
Vega del Guadalquivir	Almodóvar del Río
	La Carlota
	Fuente Palmera
	Guadalcázar
	Palma del Río
	Posadas
	La Victoria
Alto Guadalquivir	Bujalance
	Cañete de las Torres
	El Carpio
	Pedro Abad
	Villa del Río
	Villafranca de Córdoba

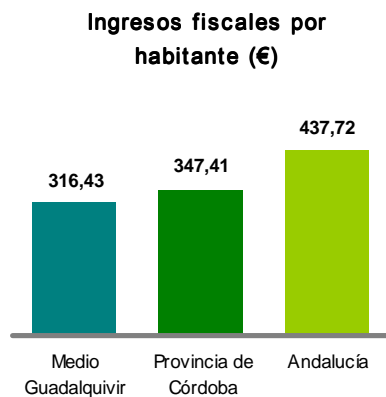
Fuente: Elaboración propia (2007)

Aparte habrá que considerar la Entidad Local Autónoma de Encinarejo, que forma parte del municipio de Córdoba si bien dispone de su propio ayuntamiento para tareas administrativas y de gestión municipal.

\* Hay que indicar que por motivos operativos se ha optado por fundir en una única área temática los epígrafes “Entorno” y “Organización Administrativa”, que en la propuesta de índice de Estrategia de Actuación Global aparecían como dos puntos independientes.

### 3.5.1.2. Presencia y recursos

#### 3.5.1.2.1. Ingresos fiscales por habitante (corporaciones locales)

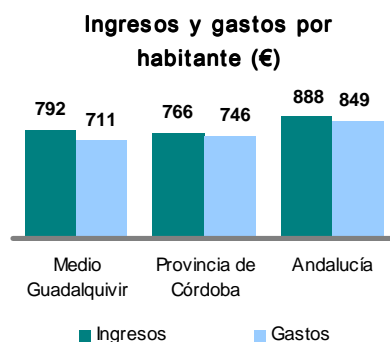


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

Este parámetro es un indicador de la presión fiscal que soportan los habitantes en relación a los tributos locales.

La media comarcal de recaudación fiscal por habitante supera por poco los 300 €, alrededor de un 30% por debajo del valor andaluz. Curiosamente los resultados de este indicador son prácticamente idénticos a los que vimos para el 3.4.5.1. *IRPF: Rentas netas declaradas*, mostrando una relación directa entre rentas ingresadas y presión fiscal soportada por habitante.

#### 3.5.1.2.2. Ingresos y gastos por habitante (corporaciones locales)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2004)

En este apartado estudiamos los valores de ingresos y gastos por habitante efectuados por las corporaciones locales, según los presupuestos liquidados de ingresos y gastos.

En la comparación vemos que los 711 € que gastan como media los ayuntamientos del Medio Guadalquivir por habitante están por debajo de la media provincial y andaluza; sin embargo los ingresos ascienden a 792 €/habitante, por encima del dato provincial.

### 3.5.1.3. Organización inframunicipal

#### 3.5.1.3.1. Núcleo principal del municipio y otras entidades de población.

En el cuadro siguiente se presentan los núcleos principales de población de la comarca del Medio Guadalquivir así como sus pedanías y entidades locales menores.

Núcleos principales de población	Pedanías	Entidades locales menores
Almodóvar del Río	Los Mochos, El Rosario y Los Llanos	
Bujalance	Morente	
Cañete de las Torres		
La Carlota	La Paz, Los Algarves, Montealto, El Arrecife, El Garabato, La Chica Carlota, Las Pinedas, El Rinconcillo, La Fuencubierta, Aldea Quintana	
El Carpio	Maruanas, San Antonio	
Córdoba		Encinarejo de Córdoba
Fuente Palmera	Ochavillo del Río, Cañada de Rabadán, La Ventilla, El Villar, Los Silillos, La Peñalosa, Villalón, La Herrería	Fuente Carreteros
Guadalcázar	Barrio de San Vicente	
Palma del Río	El Calonge, El Mohíno, La Estación	
Pedro Abad		
Posadas	Rivero de Posadas	
La Victoria		
Villa del Río		
Villafranca de Córdoba		

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

### 3.5.1.3.2. Población de los núcleos de población

Municipios	Núcleos de población	Población
Almodóvar del Río	Almodóvar del Río	4.997
	Los Mochos	1.417
	El Rosario	702
	Los Llanos	371
Bujalance	Bujalance	7.701
	Morente	124
Cañete de las Torres	Cañete de las Torres	3.206
La Carlota	La Carlota	5.899
	La Paz	668
	Los Algarbes	530
	Montealto	837
	El Arrecife	1.566
	El Garabato	238
	La Chica Carlota	369
	Las Pinedas	240
	El Rinconcillo	701
	La Fuencubierta	344
Aldea Quintana	514	
El Carpio	El Carpio	4.113
	Maruanas	312
	San Antonio	40
Córdoba	Encinarejo de Córdoba	1.350
Fuente Palmera	Fuente Palmera	4.515
	Ochavillo del Río	886
	Cañada de Rabadán	799
	La Ventilla	684
	El Villar	613
	Los Silillos	597
	La Peñalosa	464
	Villalón	336
	La Herrería	252
	Fuente Carreteros	1.210
Guadalcázar	Guadalcázar	1.191
	Barrio de San Vicente	70
Palma del Río	Palma del Río	19.735
	El Calonge	217
	El Mohino	155
	La Estación	329
Pedro Abad	Pedro Abad	2.934
Posadas	Posadas	7.165
	Rivero de Posadas	195
La Victoria	La Victoria	1.882
Villa del Río	Villa del Río	7.433
Villafranca de Córdoba	Villafranca de Córdoba	4.074

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2006)

### 3.5.1.3.3. Distancias al núcleo principal

Municipios	Núcleos de población	Distancia al núcleo principal (Km)
Almodóvar del Río	Los Mochos	5
	El Rosario	1
	Los Llanos	2
Bujalance	Morente	5
La Carlota	La Paz	2
	Los Algarbes	4
	Montealto	4
	El Arrecife	5
	El Garabato	5
	La Chica Carlota	4
	Las Pinedas	6
	El Rinconcillo	5
	La Fuencubierta	7
Aldea Quintana	7	
El Carpio	Maruanas	2
	San Antonio	3
Córdoba	Encinarejo de Córdoba	20
Fuente Palmera	Ochavillo del Río	7
	Cañada de Rabadán	5
	La Ventilla	4
	El Villar	9
	Los Sillios	3
	La Peñalosa	5
	Villalón	5
	La Herrería	4
	Fuente Carreteros	6
Guadalcázar	Barrio de San Vicente	2
Palma del Río	El Calonge	10
	El Mohíno	8
	La Estación	2
Posadas	Rivero de Posadas	3

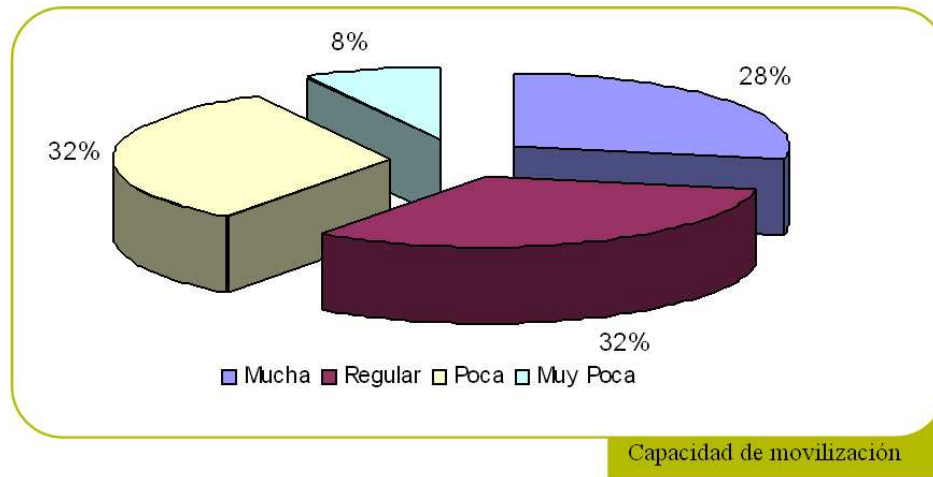
Fuente: Estimación GDR Medio Guadalquivir (2007)

### 3.5.2. Diagnóstico participativo

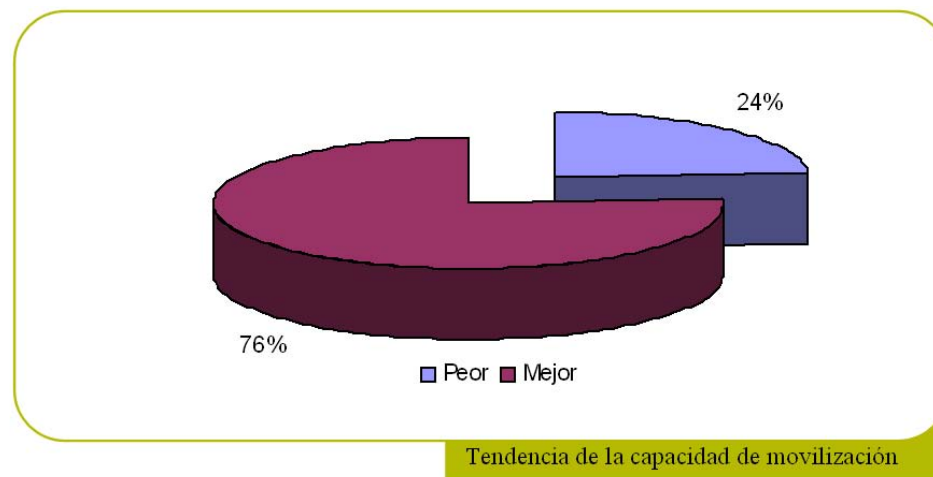
#### 3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático Organización Administrativa.

Las cuestiones planteadas en las 35 entrevistas personales relacionadas con este bloque temático y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

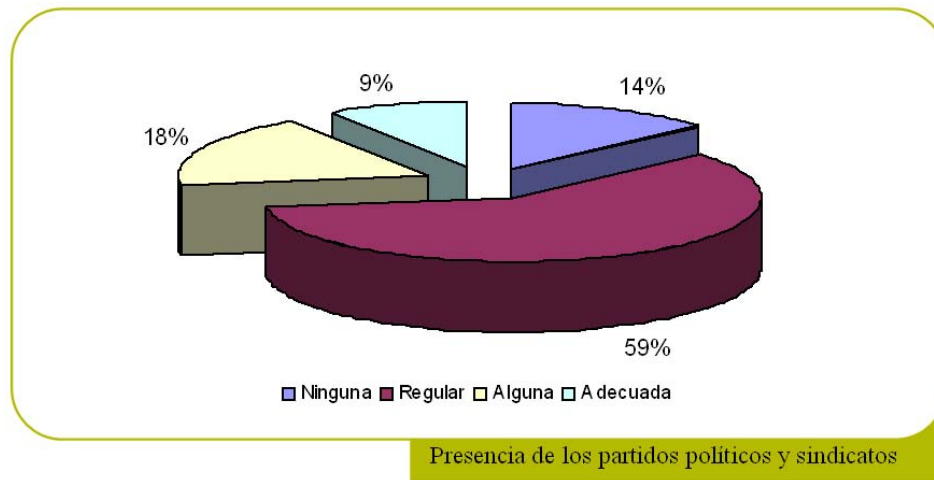
**En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización?**



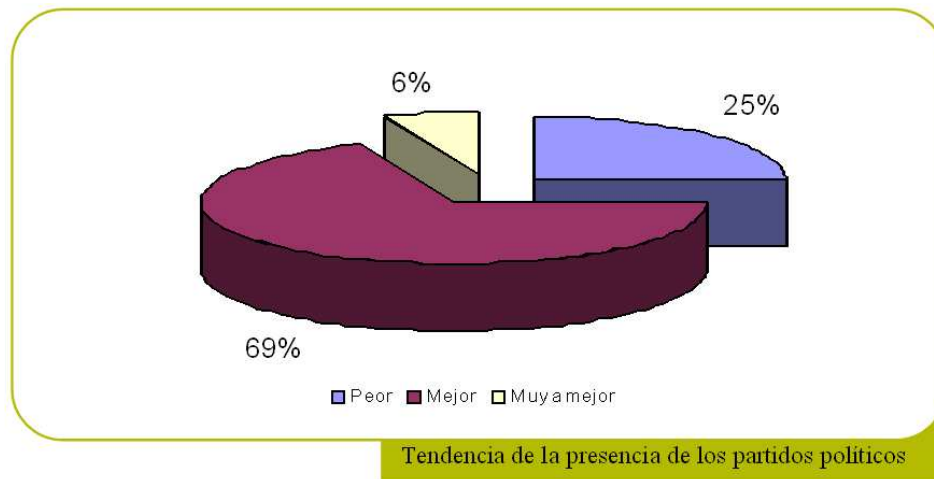
**En su opinión, ¿cómo evolucionará la capacidad de movilización de la población en su zona?**



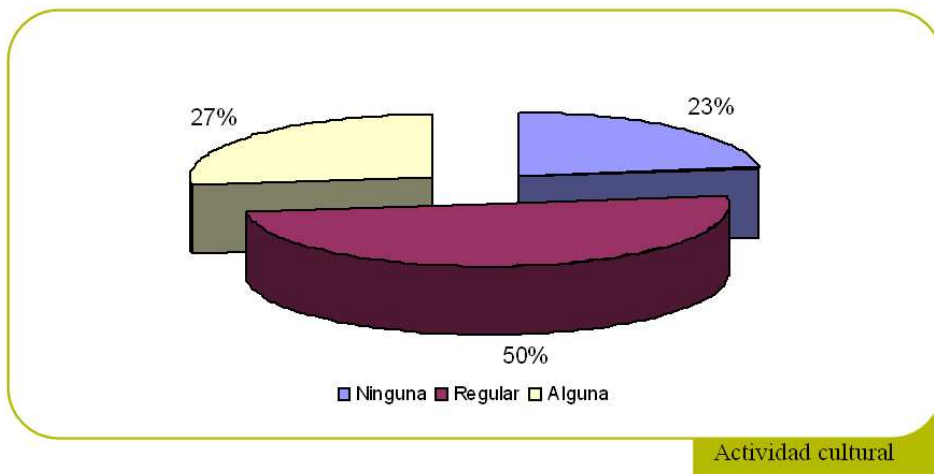
¿Los partidos políticos y sindicatos en general tienen presencia y son sensibles a la problemática de su zona?



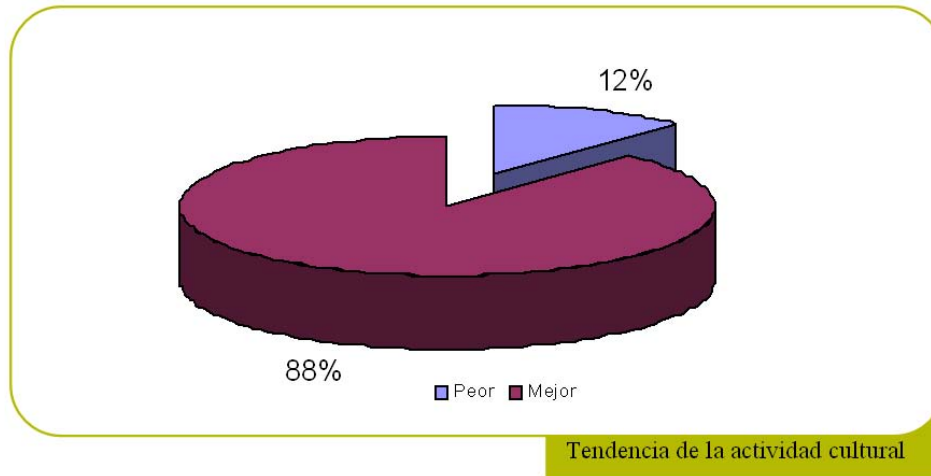
¿Cuál es la tendencia respecto a la presencia de los partidos políticos y sindicatos en general en su zona?



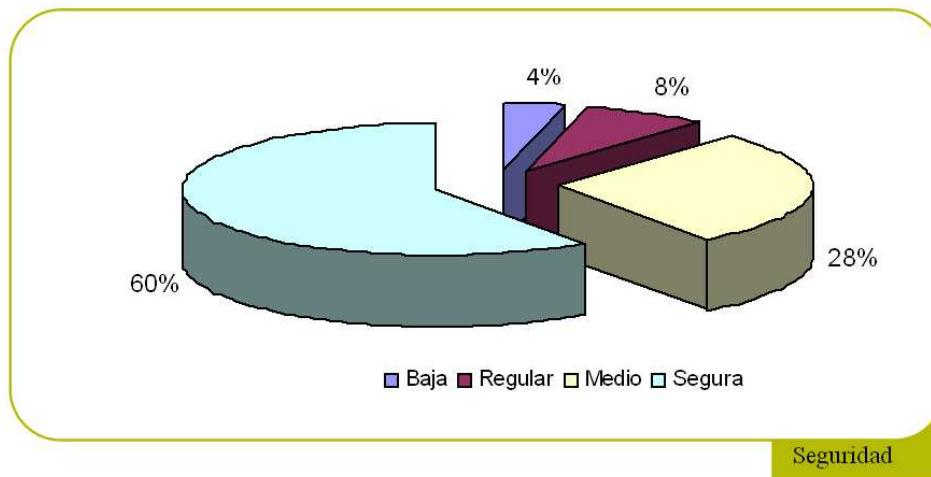
¿Existe una adecuada actividad cultural en su zona? ¿es accesible en lugar y económicamente?



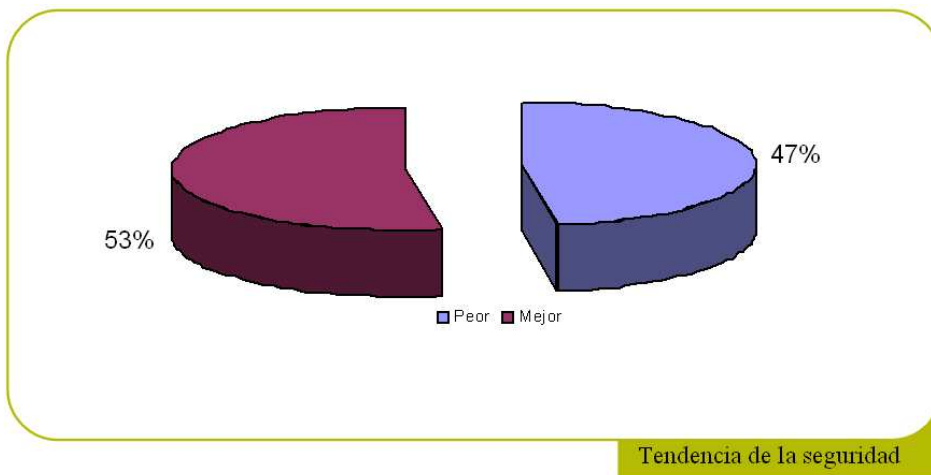
¿Cuál será, a medio-largo plazo, la tendencia de la actividad cultural en su zona?



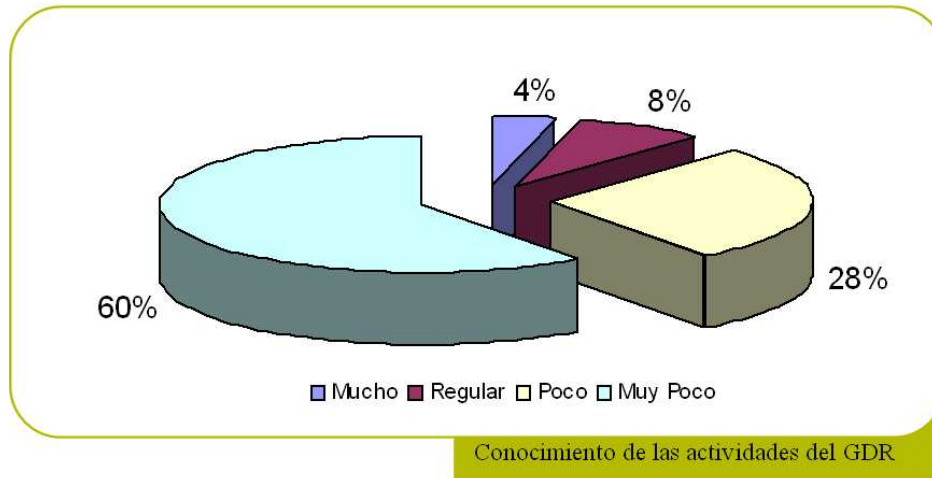
¿Qué opina sobre la seguridad en su zona?



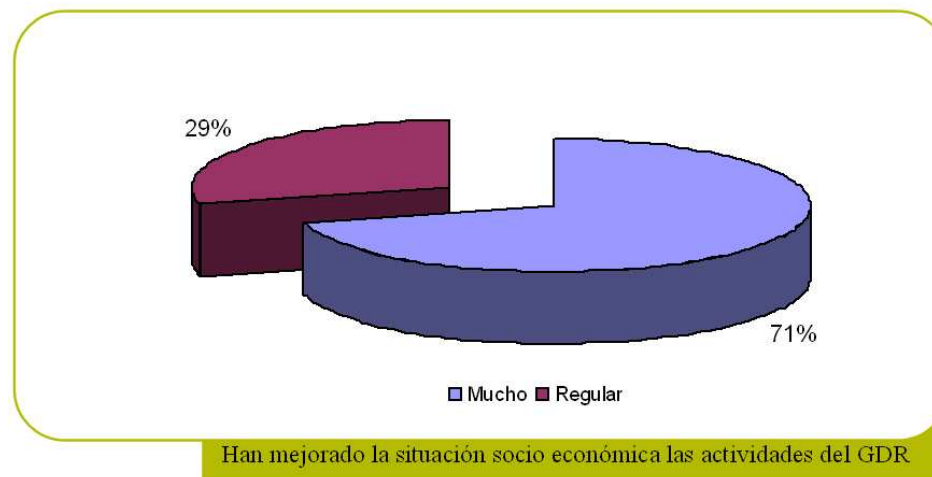
¿Cuál será, en su opinión, la tendencia de la seguridad en su zona?



¿Qué opina de las actividades realizadas por los Grupos de Desarrollo Rural?



¿Las actividades realizadas en el marco de los GDR han mejorado la situación socio-económica de su zona?



### 3.5.2.2. Matriz DAFO temática Organización Administrativa.

DEBILIDADES	
1	Discontinuidad territorial de las actuaciones comarcales por parte de las entidades que actúan en nuestro territorio
2	Insuficiencia de recursos de las administraciones locales.
3	Débil colaboración entre las entidades asociativas y las administraciones con incidencia en nuestro territorio.
4	Existencia de núcleos diseminados con dificultades de acceso a algunos servicios.
5	Falta de identidad comarcal debido a un fuerte localismo de nuestros municipios
6	Escasa visibilización de las acciones desarrolladas por el GDR del Medio Guadalquivir.
7	Adecuación de las administraciones al uso e implantación de NNTT que faciliten la prestación de servicios a los ciudadanos.

AMENAZAS	
1	Despoblamiento de las zonas rurales, con especial incidencia en los núcleos diseminados.
2	Impacto de la PAC
3	Aumento de población inmigrante no regularizada.
4	Posibilidad de la reducción de Fondos Europeos a partir del 2013.

FORTALEZAS	
1	Existencia de organismos y entidades de nuestro territorio que colaboran e incluyen a otras administraciones de ámbito superior (los C.I.T. 's, las UTEDLT, Mancomunidades y el propios GDR).
2	Mejora de la gestión directa para con los ciudadanos por parte de los ayuntamientos, como revitalizadores de la economía municipal.
3	Mantenimiento y crecimiento de la población.
4	Identidad local muy arraigada.

OPORTUNIDADES	
1	Elaboración de un nuevo proyecto de Desarrollo Rural.
2	Desarrollo del Plan de Turismo Sostenible del Valle del Guadalquivir.
3	Creación de cartas de servicios en algunas administraciones.

### **3.6. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico - DAFO Comarcal**

La matriz DAFO comarcal incluye los elementos más importantes de los que aparecen en las DAFO temáticas presentadas en el punto anterior según la valoración realizada en la primera sesión de la mesa comarcal.

### 3.6.1. Debilidades

		DEBILIDADES
<b>1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE</b>	1	Crecimiento urbanístico descontrolado.
	2	Deterioro de las riberas del río Guadalquivir y arroyos tributarios y contaminación de acuíferos y aguas superficiales.
<b>2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD</b>	1	Debilidad tejido asociativo y escasa dinamización social. Excesivo localismo.
	2	Escasa colaboración y coordinación de asociaciones e instituciones ligadas al desarrollo de la comarca
	3	Infraestructuras para actividades sociales escasas o deterioradas
<b>2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD A. PATRIMONIO</b>	1	Falta de puesta en valor de nuestro patrimonio y desconocimiento de este por parte de la población
	2	Falta de creación de productos culturales que sean factibles de promocionar y comercializarse.
	3	Falta de coordinación entre asociaciones a nivel comarcal y excesivo localismo.
<b>3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES</b>	1	Deficiente infraestructura de suministro eléctrico. Que condiciona el desarrollo de nuestros municipios
	2	Mal estado de carreteras secundarias y caminos de acceso a las explotaciones. Falta dotación de servicios de trenes de cercanías.
	3	Falta de acceso a las nuevas tecnologías en algunos municipios y diseminados
<b>4. ECONOMÍA A. ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES</b>	1	Escasez de industria transformadora y de comercialización de productos agrarios.
	2	Edad avanzada de los agricultores y ausencia de relevo generacional.
	3	Falta de formación especializada.
<b>4. ECONOMÍA B. SECTOR ACEITE DE OLIVA</b>	1	Escasa integración vertical del sector olivarero local.
	2	Deficiencia de canales adecuados de comercialización.
	3	Falta de experiencia y de personal especializado en la comercialización.
<b>4. ECONOMÍA C. TURISMO</b>	1	Oferta básica deficitaria (alojamiento y restauración)
	2	Escasa oferta de empresas de turismo activo y de actividades complementarias. Escasez de productos turísticos consolidados.
	3	Escasa promoción turística comarcal.
<b>4. ECONOMÍA D. SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS</b>	1	Ausencia de redes comercializadoras y de exportación.
	2	Falta de formación especializada para empresarios.
	3	Infraestructuras y servicios inadecuados para el desarrollo económico del sector.
<b>5. ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</b>	1	Discontinuidad territorial de las actuaciones comarcales por parte de las entidades que actúan en nuestro territorio
	2	Insuficiencia de recursos de las administraciones locales.
	3	Débil colaboración entre las entidades asociativas y las administraciones con incidencia en nuestro territorio.

### 3.6.2. Amenazas

		AMENAZAS
1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE	1	Pérdida del paisaje rural
	2	Debilidad de la aplicación de la legislación medio-ambiental
	3	Características climatológicas adversas (heladas, sequías, estacionalidad de las precipitaciones).
2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD	1	Pérdida de profesionales cualificados.
	2	Escasez de dotación presupuestaria para actividades ligadas al desarrollo del asociacionismo y vertebración social
	3	Distanciamiento entre generaciones y pérdida de valores.
2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD A. PATRIMONIO	1	Pérdida de profesionales cualificados.
	2	Escasez de dotación presupuestaria para actividades culturales.
	3	Pérdida de tradiciones culturales.
3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES	1	Transportes públicos deficientes en algunos municipios.
	2	Falta de centros de formación
4. ECONOMÍA A. ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES	1	Competencia de otras zonas productoras.
	2	Influencias negativas de la climatología adversa.
	3	Sistema de pago único y falta de profesionales debido a la compra de fincas por nuevos titulares sin experiencia ni formación.
4. ECONOMÍA B. SECTOR ACEITE DE OLIVA	1	Éxodo de profesionales formados.
	2	Competencia con terceros países.
	3	Dependencia de la capital que ha limitado el desarrollo del pequeño comercio.
4. ECONOMÍA C. TURISMO	1	Deterioro de la "imagen" de los pueblos por el desarrollo urbanístico descontrolado.
	2	Carreteras comarcales A-431 y A-306 saturadas de tráfico. Ausencia de trenes de cercanías y falta de transporte público.
	3	Desarrollo urbanístico descontrolado y efectos negativos del mismo en el medio ambiente.
4. ECONOMÍA D. SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS	1	Competencia de grandes grupos envasadores y comercializadores.
	2	Volatilidad de precio del aceite de oliva
	3	Aumento de la producción en países competidores.
5. ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	1	Despoblamiento de las zonas rurales, con especial incidencia en los núcleos diseminados.
	2	Impacto de la PAC.
	3	Aumento de población inmigrante no regularizada.

### 3.6.3. Fortalezas

		FORTALEZAS
<b>1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE</b>	1	Diversidad de ecosistemas como son la sierra, la campiña y la vega
	2	Buena localización geográfica
	3	Disponibilidad de los recursos hídricos
<b>2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD</b>	1	Existencia del Foro de Juventud y Género como espacio de encuentro, participación y dinamización.
	2	Red de dinamizadores y programas consolidados de dinamización a nivel local.
	3	Elevado número de asociaciones de mujeres, culturales, recreativas o religiosas
<b>2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD A. PATRIMONIO</b>	1	Existencia de recursos patrimoniales de calidad.
	2	Existencia de infraestructuras culturales.
	3	Actividades culturales, de importancia en el sector
<b>3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES</b>	1	Buenas comunicaciones viarias principales interiores, red ferroviaria de cercanías, AVE, autovía (A-4).
	2	Núcleos equilibrados respecto al tamaño de la población
<b>4. ECONOMÍA A. ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES</b>	1	Calidad y potencial productivo de la tierra
	2	Potencial productivo en cítricos y olivar.
	3	Sistemas de riego modernizados y óptimas condiciones para cultivos de regadíos especializados
<b>4. ECONOMÍA B. SECTOR ACEITE DE OLIVA</b>	1	Amplia oferta de suelo industrial.
	2	Dinamismo empresarial más acentuado en algunas zonas que pueden ser motor del sector.
	3	Diversificación sectorial por municipios.
<b>4. ECONOMÍA C. TURISMO</b>	1	Buenas comunicaciones (AVE y Autovía).
	2	Situación geográfica estratégica.
	3	Importantes recursos naturales y patrimoniales.
<b>4. ECONOMÍA D. SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS</b>	1	Buenas características edafoclimáticas para el cultivo del olivo.
	2	Modernas instalaciones y tecnología de las almazaras.
	3	Supone casi el 10 %de la superficie de olivar de la provincia
<b>5. ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</b>	1	Existencia de organismos y entidades de nuestro territorio que colaboran e incluyen a otras administraciones de ámbito superior (los C.I.T.'s, las UTEDLT, Mancomunidades y el propios GDR).
	2	Mejora de la gestión directa para con los ciudadanos por parte de los ayuntamientos, como revitalizadores de la economía municipal.
	3	Mantenimiento y crecimiento de la población.

### 3.6.4. Oportunidades

		OPORTUNIDADES
<b>1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE</b>	1	Desarrollo de las medidas de protección del LIC del río Guadalquivir.
	2	Inversiones públicas en torno al río Guadalquivir (proyecto caminos fluviales).
	3	Climatología favorable, especialmente para el desarrollo de energías renovables.
<b>2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD</b>	1	Mejora de las infraestructuras existentes.
	2	Existencia de recursos públicos y apoyo institucional.
	3	Desarrollo de nuevas tecnologías como instrumento de comunicación y participación. Existencia del Portal Comarcal.
<b>2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD A. PATRIMONIO</b>	1	Mecenazgo e inversiones privadas
	2	Disponibilidad y apoyo institucional.
	3	Potenciación y explotación adecuadas de las infraestructuras existentes.
<b>3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES</b>	1	Inversiones de las administraciones públicas en infraestructura viaria
	2	Inversiones de las administraciones públicas para la mejora del transporte público.
<b>4. ECONOMÍA A. ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES</b>	1	Demanda de productos de calidad.
	2	Creación de marca de calidad.
	3	Manipulación y transformación de productos hortofrutícolas.
<b>4. ECONOMÍA B. SECTOR ACEITE DE OLIVA</b>	1	Atractivo de la comarca para la implantación de empresas.
	2	Ampliación de los mercados.
	3	Apoyo de las administraciones para el desarrollo empresarial y modernización de las empresas.
<b>4. ECONOMÍA C. TURISMO</b>	1	Demanda creciente de turismo rural y actividades relacionadas con la naturaleza, ocio, cultura, etc.
	2	Existencia de recursos susceptibles de puesta en valor.
	3	Inversiones públicas previstas en materia de carreteras, transportes públicos etc.
<b>4. ECONOMÍA D. SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS</b>	1	Posibilidades de implantación de marcas de calidad.
	2	Incremento de la demanda del consumo de aceite.
	3	Posibilidad de combinar el sector del aceite de oliva con otros sectores económicos: turismo, y comercio entre otras.
<b>5. ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</b>	1	Elaboración de un nuevo proyecto de Desarrollo Rural.
	2	Desarrollo del Plan de Turismo Sostenible del Valle del Guadalquivir.
	3	Creación de cartas de servicios en algunas administraciones.

## 4. OBJETIVOS

La Estrategia de Desarrollo Rural para Andalucía y para España en el período 2009-2015 se centrará en la consecución de los objetivos de las estrategias de Lisboa y Gotemburgo, relativas, respectivamente, a la mejora de la competitividad y la creación de empleo, y al desarrollo sostenible y la integración del medio ambiente en la política de desarrollo rural, según el esquema de ejes que se propone en el Reglamento (CE) 1698/2005.

De éste se desprenden tres objetivos fundamentales a conseguir que son:

- La competitividad en el sector agrario y ganadero con la potenciación de una industria agroalimentaria que sea capaz de mantener a la población en su territorio.
- Optimización del uso del agua en materia medio ambiental
- Finalmente, incrementar la calidad de vida en los territorios rurales de nuestro territorio.

La combinación de estos tres objetivos es la pretensión de la Estrategia de Desarrollo Local comunitaria, que ha de estar basada en las necesidades y características locales de cada una de las comarcas.

### 4.1. Objetivo general. Justificación

Teniendo como modelo referencial estos objetivos, desde el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, se ha diseñado una estrategia cuyo objetivo general va encaminado a ***“Incrementar la calidad de vida en la comarca del Medio Guadalquivir, promover su desarrollo sostenible, favorecer las actividades productivas generadoras de riqueza, fomentar la participación de los ciudadanos y ciudadanas y consolidar un marco territorial continuo que de homogeneidad a las actuaciones de desarrollo rural en la comarca.”***

De este objetivo general podemos desgranar las siguientes derivadas de la Estrategia Comarcal:

- Conseguir un modelo de desarrollo participativo y comprometido, donde la sociedad en general manifieste adonde quiere llegar y con que medios quiere gestionar su futuro
- Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como instrumento eficaz de este modelo.
- Conseguir la generación de actividad económica y la creación de empleo como base para la fijación de la población y su calidad de vida.
- Conseguir que la mujer se sitúe en igualdad en la participación, en el empleo así como en los foros de decisión.
- Conseguir que los jóvenes se sientan partícipes de su futuro en la comarca.
- Conseguir concienciar a la población en general y a los dirigentes en particular, tanto políticos, económicos o sociales de la necesidad de preservar nuestro entorno natural, el medio ambiente en general y los recursos naturales como el agua, en particular.
- Conseguir consolidar el concepto integral de calidad y de sostenibilidad en la dirección de la calidad de lo rural.
- Conseguir elevar la formación y el nivel cultural de la población como medio indispensable del desarrollo integral de la persona y de la colectividad.

- Conseguir una comarca limpia energéticamente con niveles altos de utilización de energías renovables.
- Conseguir consolidar una demarcación territorial sólida y coherente, asumida por la población en general y por sus representantes en particular como un marco que permite la ejecución de las principales actuaciones de este Plan de forma más racional y eficaz.

## 4.2. Objetivos temáticos. Justificación

Como consecuencia de la metodología utilizada en la elaboración de este Plan Estratégico y derivado de la realización de las distintas mesas temáticas realizadas, a continuación se detallan los objetivos temáticos que se han fijado para este Plan.

### 4.2.1. Medio físico y medio ambiente.

Los objetivos temáticos se centran en tres campos: recursos naturales y territoriales, defensa del paisaje rural y diversidad de ecosistemas y gestión de recursos y usos compatibles.

- A. Potenciar la articulación física del territorio en torno al río Guadalquivir como eje.**
- B. Poner en valor la diversidad de ecosistemas y conservar el paisaje rural**
- C. Mejorar la gestión de los recursos naturales potenciando los usos compatibles y adoptar medidas positivas para frenar el cambio climático**

Los objetivos fijados son el resultado de las necesidades observadas en la fase de diagnóstico donde se refleja como principales fortalezas de nuestra comarca, la magnífica localización geográfica, con el río Guadalquivir como eje de vertebración y el potencial productivo de la tierra (F2 y F5).

El territorio es uno de nuestros más valiosos recursos naturales, junto a la existencia de núcleos de población equilibrados, la variedad y riqueza de ecosistemas (sierra, campiña y vega) y la disponibilidad y accesibilidad de recursos hídricos (F1 y F3); siendo los principales aspectos críticos, la erosión y pérdida de biodiversidad causados en gran medida por la agricultura intensiva (D3), la amenaza de pérdida del paisaje rural (A1), el deterioro de las riberas del río Guadalquivir (D2) y el crecimiento urbanística insostenible (D1).

En el GDR del Medio Guadalquivir, se da la circunstancia especial de discontinuidad de su ámbito de actuación, al estar integrado por los municipios que se ubican tanto al este como al oeste de Córdoba, pero dejando fuera las zonas rurales situadas en las áreas periurbanas de la capital, que a pesar de contar con necesidades y carencias, no se están beneficiando de las iniciativas que gestionan los Grupos de Desarrollo. Por ello de acuerdo con las previsiones del FEADER y del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, se considera prioritario que se contemplen los diversos grados de ruralidad de este territorio y se incluyan como ámbito de influencia del GDR del Medio Guadalquivir dichas zonas rurales, siendo el río Guadalquivir el eje y el elemento articulador de todo el territorio.

El Desarrollo sostenible de la comarca ha sido una de las apuestas del GDR desde el inicio de sus actividades, como objetivo general y como eje transversal.

La sostenibilidad ambiental significa preservar el capital natural. Requiere que nuestro consumo de recursos materiales, hídricos y energéticos renovables, no supere la capacidad de los sistemas naturales para reponerlos, y que la velocidad a la que consumimos esos recursos no renovables no supere el ritmo de sustitución de los recursos renovables duraderos. Implica asimismo que el ritmo de emisión de contaminantes no supere la capacidad del aire, del agua y del suelo de absorberlos y procesarlos. Implica sobre todo, el mantenimiento de la diversidad biológica, la salud pública y la calidad del aire, el agua y el suelo a niveles suficientes para preservar la vida y el bienestar humanos, así como la flora y la fauna para las generaciones futuras (Punto 1.2 Carta de Aalborg).

El fomento de las prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente, el uso racional del agua, el freno a la erosión y la gestión de los residuos de la actividad agraria, son cuatro aspectos a destacar de los objetivos medioambientales, sin que sean excluyentes, en una comarca caracterizada por una agricultura intensiva.

#### **4.2.2. Población y sociedad.**

En este apartado hemos visto la necesidad de segmentarlo en dos ámbitos, uno población y sociedad, que ha sido analizado en todas las mesas sectoriales realizadas, de forma transversal, y que junto a los datos estadísticos que hemos extraído se han conformado los objetivos temáticos generales a realizar y las líneas estratégicas a seguir, resultando los siguientes objetivos:

- A. Fomentar la participación de la sociedad rural en su propio desarrollo.**
- B. Lograr la incorporación de las mujeres y jóvenes, en plena igualdad a las actuaciones de desarrollo rural.**
- C. Apoyar las medidas de integración de la población inmigrante.**

Estos objetivos se enlazan directamente con el objetivo general del plan estratégico, en el que se recoge literalmente: “fomentar **la participación de los ciudadanos y ciudadanas**”. Ya que con el desarrollo de estos objetivos vamos a intentar que la población rural, con todas sus dificultades y problemáticas, se integren de forma plena en el desarrollo rural de nuestro territorio.

##### **4.2.2.A. Patrimonio.**

Tal y como habíamos avanzado, este punto lo hemos dividido en dos, uno población y sociedad, y un segundo, patrimonio, que debido a la importancia que supone en nuestro territorio, hemos considerado digno de destacar como elemento clave para el desarrollo, que ya por si mismo o como complementario a otros sectores supone un pilar básico para la población rural. En este caso, el objetivo es el siguiente:

- A. Revitalización de los valores culturales y del patrimonio de nuestra comarca.**

Este objetivo temático general esta enraizado con las fortalezas de la DAFO de Patrimonio F1 “**Existencia de recursos patrimoniales de calidad**”, F2 “**Existencia de infraestructuras culturales**” y F3 “**Actividades culturales de importancia en el sector**”,

en las que se pone de manifiesto la existencia de un patrimonio cultural importante, pero que es necesario poner en valor por si mismo y como complementariedad a en otros sectores, no significando complementariedad como menos importante, tal y como se recoge en la F3 de la DAFO de Turismo **“Importantes recursos naturales y patrimoniales”**, o entendido en un sentido amplio patrimonio como riqueza natural (patrimonio natural) en las oportunidades de la DAFO de Medio Ambiente O1 **“Desarrollo de las medidas de protección del LIC del río Guadalquivir”** y O2 **“Inversiones públicas en torno al río Guadalquivir (proyecto caminos fluviales)”** dedicados a la puesta en valor del río Guadalquivir, como eje vertebrador de la comarca.

#### 4.2.3. Infraestructuras y transportes.

El objetivo general temático que se ha considerado para este apartado es:

##### A. Mejorar e incrementar las infraestructuras y los equipamientos de la comarca de manera que garanticen el desarrollo integral y sostenible de la misma y aumenten el nivel de vida y el bienestar de la población residente.

La complejidad de este objetivo, tan genérico y a la vez con la pretensión de no dejar ningún apartado sin incluir, ha sido la resultante de una suma de diferentes apartados, surgidos en las distintas mesas, donde se incluyen no sólo infraestructuras, si no que le hemos añadido equipamientos, con el fin de poder completar al máximo las posibilidades de mejora en este campo, ya que donde existe la infraestructura, a veces falta el equipamiento, por ello es necesario completar la dotación de medios necesarios para aumentar el nivel de vida y bienestar de la población.

Tal y como se aprecia en la matriz DAFO, por sectores, el suministro eléctrico, la mejora de las comunicaciones viarias y el acceso a las nuevas tecnologías, son los ejes de trabajo donde incidir; D1 **“Deficiente infraestructura de suministro eléctrico. Que condiciona el desarrollo de nuestros municipios”**, D2 **“Mal estado de las carreteras secundarias así como de los caminos de acceso a las explotaciones. Falta dotación de servicios de trenes de cercanías”**, D3 **“Falta de acceso a las nuevas tecnologías en algunos municipios y diseminados”**, junto a las conclusiones extraídas de las diferentes mesas temáticas, donde de forma transversal, la mejora de los equipamientos y servicios sociales fue otra de las máximas a abordar.

Hay que destacar, una constante surgida en gran parte de las mesas y es la puesta en marcha de los trenes de cercanías, en concreto la línea Villa del Río - Córdoba y la de Palma del Río - Córdoba. Igualmente reiterado, el desdoblamiento de la carretera que une El Carpio con Jaén y la de Palma del Río con Córdoba.

#### 4.2.4. Actividades Económicas.

##### 4.2.4.A. Actividades agrarias y agroindustriales.

Dadas las características de esta comarca, el sector agrario y la industria agroalimentaria se colocan como sectores económicos fundamentales y objeto de las líneas estratégicas más importantes de este Plan.

Sus objetivos son los siguientes:

## A. Consolidar el Valle del Guadalquivir como polo andaluz del sector de cítricos y líder de la hortofruticultura de interior

Este objetivo surge de las tres principales fortalezas del sector agrario reflejadas en su matriz DAFO, F1 **“Calidad y potencial productivo de la tierra”**, F2 **“Potencial productivo en cítricos y olivar”** y F3 **“Sistemas de riegos modernizados y en óptimas condiciones para cultivos de riego especializados”**, dado que la comarca se encuentra en el Valle del Guadalquivir con una fertilidad de tierra inmejorable, que permite un potencial productivo elevado y que dispone de unos sistemas de riego, en general modernizados que propician el aumento de la calidad de las producciones y el uso eficiente del recurso agua, por ello se plantea necesario aprovechar estas condiciones con producciones que aumenten la rentabilidad de las explotaciones y que generen valor añadido mediante su oportuna comercialización y/o transformación.

En este objetivo se apunta hacia dos producciones básicamente. Por un lado los cítricos, que suponen un sector tradicional y consolidado en la comarca y que necesita conseguir el protagonismo definitivo como estructura sólida y puntera en Andalucía. Por otro lado está el desarrollo de la horticultura, en cuya dirección ya se han dado unos primeros pasos. Se coloca en esta estrategia como un sector que puede ser básico para suplir en muchos casos los cultivos de regadío tradicionales que han dejado de ser rentables (algodón, remolacha...), y las condiciones de la comarca, la buena tierra, disponibilidad de agua y climatología, permiten apuntar alto en el objetivo y conseguir situar la horticultura como una actividad principal de la agricultura de la comarca, y convertirse en una de las principales zonas de España en este sector agroalimentario. Una de las bases de este objetivo se deriva de la D1 de la DAFO comarcal **“Escasez de industria transformadora y comercialización de productos agrarios”** de forma que para que la hortofruticultura se consolide como líder en el sector será necesario la ampliación y organización de la estructura comercializadora y transformadora.

## B. Vertebrar y consolidar el complejo agroalimentario de la comarca.

Este objetivo se refiere fundamentalmente al sector hortofrutícola y al del aceite de oliva, y surge, en el segundo caso, de la fortaleza contenida en su matriz DAFO Sector aceite de oliva, F3 **“Supone casi el 10% de la superficie de cultivo de la provincia”**, refiriéndose al volumen y gran producción de aceite de oliva existente en la comarca, y el cual es necesario consolidar. Y de la debilidad D1 **“Escasa integración vertical del sector olivarero local”**, dando a conocer la elevada atomización del sector y la gran venta de producto molido a granel, no aprovechando todo el valor añadido, del envasado, distribución, etc... y por tanto, minimizando el aprovechamiento de todo el potencial económico del producto, siendo débiles ante otros competidores, al depender directamente de un eslabón de la cadena agroalimentaria que los operadores de la comarca no pueden controlar y por tanto, los hace más frágiles e inestables en el mercado.

Respecto al sector hortofrutícola, el objetivo surge de la necesidad de organizar el potencial del sector de los cítricos y del sector horticola que tiene la comarca, reflejadas en las fortalezas F1 y F2 de la DAFO de Actividades Agrarias y Agroindustriales, definidas anteriormente.

En los dos sectores anteriores se ve reflejada la oportunidad O1 de la DAFO Sector aceite de oliva, denominada **“Posibilidades de implantación de marcas de calidad”** como acción que debe ser organizada y de la cual se deduce la necesidad de vertebración. Por otro lado, la consolidación de todo el Complejo Agroalimentario de la comarca se considera como base económica de nuestro desarrollo.

La consecución de distintivos de calidad bajo la marca Valle del Guadalquivir, para los productos principales de la agricultura de la comarca, en especial naranjas, aceite de oliva y frutas y hortalizas, va a ser un objetivo a alcanzar en estos próximos años.

### C. Diversificar el sector primario y la actividad asociada.

Este objetivo surge de las fortalezas de la matriz DAFO de Actividades agrarias y agroindustriales, F1 **“Calidad y potencial productivo de la tierra”**, F2 **“Potencial productivo en cítricos y olivar”**, F3 **“Sistemas de riego modernizados y óptimas condiciones para cultivos de regadíos especializados”**, ya que el potencial de la tierra y el aumento de zonas de regadío especializados, obligue a buscar otras producciones distintas y no centrarse exclusivamente en olivar y cítricos, con el riesgo de convertirse en monocultivos, con los problemas y amenazas que ello conlleva.

La diversificación puede ser la base de un sector primario fuerte y dinámico, siendo esto una medida para evitar la amenaza A3 de la mencionada DAFO, **“Sistema de pago único y falta de profesionales debido a la compra de fincas por nuevos titulares sin experiencia ni formación”**. Con la introducción de nuevos cultivos con distinta tecnología de producción y mayor rentabilidad, se puede evitar la especulación en el sistema de ayudas y la búsqueda de mayor rentabilidad de las explotaciones en el sector primario. Se trata por tanto, de propiciar la introducción de nuevos cultivos tanto alimentarios como no alimentarios

### D. Poner en valor los productos de calidad del Valle del Guadalquivir

En una agricultura moderna se imponen los requerimientos de calidad y seguridad alimentaria, por tanto, desde esta comarca con vocación absolutamente agroalimentaria se trata de un objetivo necesario e imprescindible. Con este objetivo se trata de poner en valor las oportunidades detectadas en las matrices DAFO; la O1 de la DAFO de actividades agrarias y agroindustriales, **“Demanda de productos de calidad”** y la O1 de la DAFO del sector del aceite de oliva, **“Posibilidades de implantación de marcas de calidad”**. Igualmente, enlaza con las fortalezas F1, F2 y F3, de la DAFO de actividades agrarias y agroindustriales, que detectan el potencial y la capacidad de la tierra y las condiciones y la tecnología apropiada en cuanto a riegos, maquinaria etc.... para obtener productos de calidad.

El sector agrario de la comarca del Medio Guadalquivir, no puede obviar las demandas de productos con calidad, asociados a demandas de los consumidores, así que es necesario implantar y fomentar la implantación de sistemas que certifiquen la calidad de dichos productos de nuestra comarca. Supone igualmente una apuesta decidida por la agricultura y ganadería ecológicas, así como, asociado a este concepto, la preservación y puesta en valor de variedades tradicionales.

### E. Valorizar la función social del sector agrario.

Este objetivo surge de la debilidad D2 presente en la DAFO de actividades agrarias y agroindustriales, **“Edad avanzada de los agricultores y ausencia de relevo generacional”** debida a la falta de atractivo del sector agrario y el problema futuro ante la falta relevo en las explotaciones. Para ello será necesario poner en valor la actividad agraria desde el punto de vista de la cantidad de mano de obra que es capaz de absorber y desde el punto de vista del fomento del atractivo de esta actividad económica, como una actividad moderna y con una función social importantísima en el mundo rural.

#### **F. Fomentar la competitividad de las empresas del sector agrario de la comarca.**

Este objetivo ha surgido de muchos indicadores y comentarios del diagnóstico realizado sobre la situación del sector agrario, pero se refleja fundamentalmente en la amenaza A1 de la matriz DAFO de actividades agrarias y agroindustriales, **“Competencia de otras zonas productoras”**, dado que la situación exterior de otras zonas, son el punto de referencia para testar como se encuentra nuestro sector, si es competitivo, si es eficaz, rentable etc....

En una zona donde el sector primario genera gran parte de las actividades productivas generadoras de riqueza, surge la tarea de incentivar la actualización del sector y fomentar que se modernicen y aprovechen los avances tecnológicos que se ponen a su alcance.

#### **G. Aumentar la cualificación profesional de los actores del sector agrario.**

Este objetivo va íntimamente ligado al anterior, dado que el capital humano de la comarca será el que provoque la implementación de nuevas herramientas para ser competitivos, que tratará en definitiva, consolidar la actividad laboral como un negocio rentable y estable en el tiempo. Así que, este objetivo tratará de dotar de conocimiento, en definitiva, cualificar a dichos actores en todos los temas relacionados con el sector agrario.

Este objetivo también se refleja en la matriz DAFO de actividades agrarias y agroindustriales con la amenaza D3 **“Falta de formación especializada”**, a la que se espera dar respuesta con las líneas estratégicas surgidas de este objetivo.

#### **4.2.4.B. Sector aceite de oliva.**

##### **A. Fortalecer el sector del aceite de oliva, impulsando su organización, su mejora tecnológica y su adaptación a los requerimientos del mercado.**

Con la puesta en marcha de este objetivo se quiere contrarrestar las dos debilidades principales del sector, que son, tal y como se muestran en su correspondiente matriz DAFO, las siguientes: D2 **“Deficiencia de canales adecuados de comercialización”** y D3 **“Falta de experiencia y de personal especializado en la comercialización”**. Se pretende de esta manera aprovechar la oportunidad O2 **“Incremento de la demanda del consumo de aceite”**, para que el sector se consolide. Todo ello pasa por tener un capital humano especializado y bien formado capaz de afrontar los retos que plantean los cambios en el mercado, bien por mejora tecnológica, por necesidad de concentrar la oferta, etc., así como tener unas instalaciones modernas capaces de asumir esos retos.

#### **4.2.4.C. Turismo.**

##### **A. Consolidar un nuevo espacio turístico, “Valle del Guadalquivir”.**

Se ha querido centrar en un solo objetivo general la importancia que en esta estrategia tiene el turismo, como motor de la economía e identidad comarcal. Este objetivo viene como consecuencia del resultado de una labor, que desde hace algunos años, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha venido impulsando. Fruto de este esfuerzo ha sido el reconocimiento como Promotor Turístico, dentro del Plan de Turismo Sostenible que la Junta de Andalucía esta ejecutando en la actualidad, y del cual esperamos, podamos

realizar las actuaciones apropiadas que nos conduzcan a la creación de este nuevo espacio turístico.

Pero no solamente supone un revulsivo más en el sector turístico, sino que hay otra serie de implicaciones directamente relacionadas con este proyecto, como son la creación de una marca de calidad, que sin duda amentará nuestra competitividad en diversos sectores, como el del aceite, la horticultura o cítricos, pero con posibilidades de expansión a otros ámbitos, ya que la creación de la marca Valle del Guadalquivir, pretende ser un distintivo de los recursos y productos comarcales, bajo un prisma de identificación de calidad.

Este objetivo refuerza sobremanera el objetivo general de consolidar un espacio territorial cohesionado, racional y eficaz para las actuaciones de desarrollo rural, es quizás de los objetivos con más incidencia en la articulación del territorio.

#### **4.2.4.D. Sector empresarial, industrial, artesanal y servicios.**

Tratado el sector empresarial, en general, como pilar fundamental de la actividad económica, y particularizando en la industria la artesanía y los servicios dos son los objetivos genéricos que han surgido como resultado del análisis de la correspondiente la matriz DAFO y la valoración de ésta en la mesa comarcal:

##### **A. Vertebrar el sector empresarial teniendo como marco de referencia el territorio de la comarca.**

Este objetivo se enraíza directamente con las fortalezas F1 ***“Amplia oferta de suelo industrial”***, F2 ***“Dinamismo empresarial más acentuado en algunas zonas que pueden ser motor del sector”*** y F3 ***“Diversificación sectorial por municipios”*** extraídas de la DAFO, y especialmente con la oportunidad O1 ***“Atractivo de la comarca para la implantación de empresas”***. A pesar de tener una situación geográfica estratégica, hemos detectado la falta de relación entre los empresarios, incluso dentro del mismo sector, de ahí la importancia de alcanzar este objetivo primordial para la consecución del fortalecimiento del tejido empresarial en nuestro territorio a través de la creación de redes.

##### **B. Fortalecer el sector empresarial potenciando el atractivo de la comarca para la implantación de empresas.**

Nuestra situación geográfica es uno de los revulsivos para facilitar la instalación de empresas que no pueden instalarse en la capital, en parte por la limitación de suelo que ésta tiene y que podrían formar parte del tejido empresarial de la comarca. Por otro lado, se ha podido detectar las carencias de nuestros propios empresarios, y es necesario establecer medidas para su afianzamiento en la comarca así como su expansión al mercado exterior. Igualmente la diversificación de la actividad empresarial es base para este objetivo.

#### **4.2.5. Entorno y organización administrativa.**

El principal objetivo planteado es

##### **A. Reforzar la colaboración de todas las administraciones, instituciones y agentes implicados en el desarrollo rural para impulsar el crecimiento**

**económico de los municipios, mejorar la prestación de los servicios e incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.**

La consecución de este objetivo permitirá aprovechar los aspectos positivos detectados, como son la presencia e implicación de las diferentes administraciones públicas en el territorio, la fortaleza de la gestión municipal como administración más próxima al ciudadano para la prestación de servicios y el importante papel dinamizador de la economía local del GDR.

Asimismo se pretende con este objetivo superar los déficit observados en el diagnóstico: la dificultad de prestar servicios de calidad en núcleos de población diseminados, la insuficiencia de recursos de las administraciones locales, especialmente las de municipios de menos de 5.000 habitantes, la débil colaboración entre municipios a través de las mancomunidades u otras instituciones, la necesidad de complementar la identidad local con la identidad comarcal, el retraso en la incorporación de las NTIC a las administraciones locales o la escasa visibilidad de las actuaciones de los Grupos de Desarrollo a nivel de la población rural.

**4.2.6. Matrices Objetivos Temáticos - DAFO.**

En las matrices que se presentan a continuación se muestran gráficamente las relaciones entre los objetivos temáticos definidos en el apartado anterior y los elementos destacados en las matrices DAFO resultado del diagnóstico participativo expuesto en el capítulo tercero de este documento:

1. MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE			OBJETIVOS TEMÁTICOS		
			A	B	C
			Potenciar la articulación física del territorio en torno al río Guadalquivir como eje	Poner en valor la diversidad de ecosistemas y conservar el paisaje rural	Mejorar la gestión de los recursos naturales potenciando los usos compatibles y adoptar medidas positivas para frenar el cambio climático
DAFO	D1	Crecimiento urbanístico descontrolado			
	D2	Deterioro de las riberas del río Guadalquivir y arroyos tributarios y contaminación de acuíferos y aguas superficiales			
	D3	Procesos de erosión y pérdida de la biodiversidad por la práctica agrícola			
	A1	Pérdida del paisaje rural			
	A2	Debilidad de la aplicación de la legislación medioambiental			
	A3	Características climatológicas adversas (heladas, sequías, estacionalidad de las precipitaciones)			
	F1	Diversidad de ecosistemas como son la sierra, la campiña y la vega			
	F2	Buena localización geográfica			
	F3	Disponibilidad de los recursos hídricos			
	F4	Existencia de espacios protegidos y principalmente el río Guadalquivir			
	F5	Calidad del suelo para uso agrícola			
	F6	Existencia de recursos susceptible de explotación como son la caza y la pesca			
	O1	Desarrollo de las medidas de protección del LIC del río Guadalquivir			
	O2	Inversiones públicas en torno al río Guadalquivir (proyecto caminos fluviales)			
	O3	Climatología favorable, especialmente para el desarrollo de energías renovables			
	O4	Reforestación			
O5	Aplicación de la condicionalidad de PAC				

2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD		OBJETIVOS TEMÁTICOS		
		A	B	C
		Fomentar la participación de la sociedad rural en su propio desarrollo	Lograr la incorporación de las mujeres y jóvenes, en plena igualdad a las actuaciones de desarrollo rural	Apoyar las medidas de integración de la población inmigrante
DAFO	D1	Debilidad tejido asociativo y escasa dinamización social. Excesivo localismo.		
	D2	Escasa colaboración y coordinación de asociaciones e instituciones ligadas al desarrollo de la comarca		
	D3	Infraestructuras para actividades sociales escasas o deterioradas		
	D4	Falta de adecuación entre oferta/demanda de empleo		
	D5	Dificultad para el desarrollo de iniciativas empresariales, especialmente de jóvenes y mujeres		
	D6	Dificultades acceso/uso de nuevas tecnologías para la población rural		
	A1	Pérdida de profesionales cualificados		
	A2	Escasez de dotación presupuestaria para actividades ligadas al desarrollo del asociacionismo y vertebración social		
	A3	Distanciamiento entre generaciones y pérdida de valores		
	A4	Aumento de la "brecha digital" entre población urbana/rural		
	A5	Pérdida acervo cultural mundo rural		
	F1	Existencia del Foro de Juventud y Género como espacio de encuentro, participación y dinamización		
	F2	Red de dinamizadores y programas consolidados de dinamización a nivel local		
	F3	Elevado número de asociaciones de mujeres, culturales, recreativas o religiosas		
	F4	Población joven, formada y con iniciativa empresarial		
	O1	Mejora de las infraestructuras existentes		
O2	Existencia de recursos públicos y apoyo institucional			
O3	Desarrollo de nuevas tecnologías como instrumento de comunicación y participación - Portal Comarcal			
O4	El autoempleo como salida profesional para jóvenes y mujeres del mundo rural			

2. POBLACIÓN Y SOCIEDAD A. PATRIMONIO		OBJETIVO TEMÁTICO	
		A	
		Revitalización de los valores culturales y del patrimonio de nuestra comarca	
<b>DAFO</b>	D1	Falta de puesta en valor de nuestro patrimonio y desconocimiento de este por parte de la población	
	D2	Falta de creación de productos culturales que sean factibles de promocionar y comercializarse	
	D3	Falta de coordinación entre asociaciones a nivel comarcal y excesivo localismo	
	D4	Deterioro del patrimonio cultural	
	D5	Inversiones públicas insuficientes	
	A1	Pérdida de profesionales cualificados	
	A2	Escasez de dotación presupuestaria para actividades culturales	
	A3	Pérdida de tradiciones culturales	
	F1	Existencia de recursos patrimoniales de calidad	
	F2	Existencia de infraestructuras culturales	
	F3	Actividades culturales, de importancia en el sector	
	F4	Existencia de asociaciones culturales consolidadas y dinámicas	
	O1	Mecenazgo e inversiones privadas	
	O2	Disponibilidad y apoyo institucional	
	O3	Potenciación y explotación adecuadas de las infraestructuras existentes	
	O4	El interés de otros sectores de la economía por desarrollar productos culturales complementarios	
	O5	Capitalidad Cultural Córdoba 2015	

3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES		OBJETIVO TEMÁTICO
		A
		Mejorar e incrementar las infraestructuras y los equipamientos de la comarca de manera que garanticen el desarrollo integral y sostenible de la misma y aumenten el nivel de vida y el bienestar de la población residente
DAFO	D1	Deficiente infraestructura de suministro eléctrico que condiciona el desarrollo de nuestros municipios
	D2	Mal estado de carreteras secundarias y caminos de acceso a las explotaciones. Falta dotación de servicios de trenes de cercanías
	D3	Falta de acceso a las nuevas tecnologías en algunos municipios y diseminados
	D4	Retraso en la implantación de las depuradoras de aguas residuales (EDAR)
	D5	Existencia de poblaciones diseminadas en la comarca, lo que dificulta la prestación de servicios públicos
	D6	Falta de señalización
	D7	Necesidad de inventario de caminos públicos
	A1	Transportes públicos deficientes en algunos municipios
	A2	Falta de centros de formación
	F1	Buenas comunicaciones viarias principales interiores, red ferroviaria de cercanías, AVE, autovía (A-4)
	F2	Núcleos equilibrados respecto al tamaño de la población
	F1	Inversiones de las administraciones públicas en infraestructura viaria
	F2	Inversiones de las administraciones públicas para la mejora del transporte público
	O1	Inversiones de las administraciones públicas en infraestructura viaria
	O2	Inversiones de las administraciones públicas para la mejora del transporte público.

4. ECONOMÍA A. ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES (I)			OBJETIVOS TEMÁTICOS (I)		
			A	B	C
			Consolidar el Valle del Guadalquivir como polo andaluz del sector de cítricos y líder de la hortofruticultura de interior	Vertebrar y consolidar el complejo agroalimentario de la comarca	Diversificar el sector primario y la actividad asociada
<b>DAFO</b>	D1	Escasez de industria transformadora y de comercialización de productos agrarios			
	D2	Edad avanzada de los agricultores y ausencia de relevo generacional			
	D3	Falta de formación especializada			
	D4	Escasa diversificación de cultivos, especialmente en regadío			
	D5	Falta de mano de obra especializada y de directivos cualificados			
	D6	Falta de articulación del sector			
	D7	Falta de consideración social de la actividad agraria			
	A1	Competencia de otras zonas productoras			
	A2	Influencias negativas de la climatología adversa			
	A3	Sistema de pago único y falta de profesionales debido a la compra de fincas por nuevos titulares sin experiencia ni formación			
	A4	Riesgo de implantación de nuevos cultivos distintos a los tradicionales			
	F1	Calidad y potencial productivo de la tierra			
	F2	Potencial productivo en cítricos y olivar			
	F3	Sistemas de riego modernizados y óptimas condiciones para cultivos de regadíos especializados			
	F4	Infraestructuras hídricas y capacidad de almacenamiento			
	F5	Capacidad de adaptación de la agroindustria a los nuevos criterios de calidad			
	O1	Demanda de productos de calidad			
	O2	Creación de marca de calidad			
	O3	Manipulación y transformación de productos hortofrutícolas			
	O4	Reforma de la OCM de frutas y hortalizas			

4. ECONOMÍA A. ACTIVIDADES AGRARIAS Y AGROINDUSTRIALES (II)		OBJETIVOS TEMÁTICOS (II)				
		D	E	F	G	
		Poner en valor las productos de calidad del Valle del Guadalquivir	Valorizar la función social del sector agrario	Fomentar la competitividad de las empresas del sector agrario de la comarca	Aumentar la cualificación profesional de los actores del sector agrario	
DAFO	D1	Escasez de industria transformadora y de comercialización de productos agrarios				
	D2	Edad avanzada de los agricultores y ausencia de relevo generacional				
	D3	Falta de formación especializada				
	D4	Escasa diversificación de cultivos, especialmente en regadío				
	D5	Falta de mano de obra especializada y de directivos cualificados				
	D6	Falta de articulación del sector				
	D7	Falta de consideración social de la actividad agraria				
	A1	Competencia de otras zonas productoras				
	A2	Influencias negativas de la climatología adversa				
	A3	Sistema de pago único y falta de profesionales debido a la compra de fincas por nuevos titulares sin experiencia ni formación				
	A4	Riesgo de implantación de nuevos cultivos distintos a los tradicionales				
	F1	Calidad y potencial productivo de la tierra				
	F2	Potencial productivo en cítricos y olivar				
	F3	Sistemas de riego modernizados y óptimas condiciones para cultivos de regadíos especializados				
	F4	Infraestructuras hídricas y capacidad de almacenamiento				
	F5	Capacidad de adaptación de la agroindustria a los nuevos criterios de calidad				
	O1	Demanda de productos de calidad				
	O2	Creación de marca de calidad				
	O3	Manipulación y transformación de productos hortofrutícolas				
	O4	Reforma de la OCM de frutas y hortalizas				

4. ECONOMÍA B. SECTOR ACEITE DE OLIVA		OBJETIVO TEMÁTICO	
		A	
		Fortalecer el sector del aceite de oliva, impulsando su organización, su mejora tecnológica y su adaptación a los requerimientos del mercado	
DAFO	D1	Escasa integración vertical del sector olivarero local	
	D2	Deficiencia de canales adecuados de comercialización	
	D3	Falta de experiencia y de personal especializado en la comercialización	
	D4	Falta de promoción suficiente	
	D5	Atomización del sector (agricultores y almazaras e intermediarios)	
	D6	Escasa existencia de producción integrada o agricultura ecológica	
	A1	Competencia de grandes grupos envasadores y comercializadores	
	A2	Volatilidad de precio del aceite de oliva	
	A3	Aumento de la producción en países competidores	
	A4	Incertidumbre provocada por la reducción a medio y largo plazo de las ayudas comunitarias en el proceso de reforma de la PAC	
	F1	Buenas características edafoclimáticas para el cultivo del olivo	
	F2	Modernas instalaciones y tecnología de las almazaras	
	F3	Supone casi el 10% de la superficie de olivar de la provincia	
	F4	Apoyo del GDR impulsando un proyecto de vertebración del Aceite de Oliva	
	O1	Posibilidades de implantación de marcas de calidad	
	O2	Incremento de la demanda del consumo de aceite	
	O3	Posibilidad de combinar el sector del aceite de oliva con otros sectores económicos: turismo, y comercio entre otras	

4. ECONOMÍA C. TURISMO		OBJETIVO TEMÁTICO	
		A	
		Consolidar un nuevo espacio turístico, "Valle del Guadalquivir"	
DAFO	D1	Oferta básica deficitaria (alojamiento y restauración)	
	D2	Escasa oferta de empresas de turismo activo y de actividades complementarias. Escasez de productos turísticos consolidados	
	D3	Escasa promoción turística comarcal	
	D4	Escasa cualificación profesional y poco desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al sector	
	D5	Desigual desarrollo del sector en zonas de la comarca	
	A1	Deterioro de la "imagen" de los pueblos por el desarrollo urbanístico descontrolado	
	A2	Carreteras comarcales A-431 y A-306 saturadas de tráfico. Ausencia de trenes de cercanías y falta de transporte público	
	A3	Desarrollo urbanístico descontrolado y efectos negativos del mismo en el medio ambiente	
	A4	Estacionalidad del turismo	
	F1	Buenas comunicaciones (AVE y Autovía)	
	F2	Situación geográfica estratégica	
	F3	Importantes recursos naturales y patrimoniales	
	F4	Existencia de Asociacionismo en el sector (Centros de Iniciativas Turísticas)	
	O1	Demanda creciente de turismo rural y actividades relacionadas con la naturaleza, ocio, cultura, etc.	
	O2	Existencia de recursos susceptibles de puesta en valor	
	O3	Inversiones públicas previstas en materia de carreteras, transportes públicos etc.	
	O4	Planificación turística de las diferentes administraciones públicas y agentes privados	
	O5	Capitalidad Cultural Córdoba 2016	
O6	Marca Valle del Guadalquivir		

4. ECONOMÍA D. SECTOR EMPRESARIAL, INDUSTRIAL, ARTESANAL Y SERVICIOS		OBJETIVOS TEMÁTICOS	
		A	B
		Vertebrar el sector empresarial teniendo como marco de referencia el territorio de la comarca	Fortalecer el sector empresarial potenciando el atractivo de la comarca para la implantación de empresas
DAFO	D1	Ausencia de redes comercializadoras y de exportación	
	D2	Falta de formación especializada para empresarios	
	D3	Infraestructuras y servicios inadecuados para el desarrollo económico del sector	
	D4	Escasa diversificación	
	D5	Asociaciones empresariales poco relacionadas y con débil organización interna	
	D6	Oferta inadecuada a la demanda	
	D7	Atomización del sector empresarial, predominio de microempresas	
	A1	Éxodo de profesionales formados	
	A2	Competencia con terceros países	
	A3	Dependencia de la capital que ha limitado el desarrollo del pequeño comercio	
	F1	Amplia oferta de suelo industrial	
	F2	Dinamismo empresarial más acentuado en algunas zonas que pueden ser motor del sector	
	F3	Diversificación sectorial por municipios	
	O1	Atractivo de la comarca para la implantación de empresas	
	O2	Ampliación de los mercados	
	O3	Apoyo de las administraciones para el desarrollo empresarial y modernización de las empresas	
O4	Creación de marca de calidad rural		

5. ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		OBJETIVO TEMÁTICO	
		A	
		Reforzar la colaboración de todas las administraciones, instituciones y agentes implicados en el desarrollo rural para impulsar el crecimiento económico de los municipios, mejorar la prestación de los servicios e incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación	
DAFO	D1	Discontinuidad territorial de las actuaciones comarcales por parte de las entidades que actúan en nuestro territorio	
	D2	Insuficiencia de recursos de las administraciones locales	
	D3	Débil colaboración entre las entidades asociativas y las administraciones con incidencia en nuestro territorio	
	D4	Existencia de núcleos diseminados con dificultades de acceso a algunos servicios	
	D5	Falta de identidad comarcal debido a un fuerte localismo de nuestros municipios	
	D6	Escasa visibilización de las acciones desarrolladas por el GDR del Medio Guadalquivir	
	D7	Adecuación de las administraciones al uso e implantación de NNTT que faciliten la prestación de servicios a los ciudadanos	
	A1	Despoblamiento de las zonas rurales, con especial incidencia en los núcleos diseminados	
	A2	Impacto de la PAC	
	A3	Aumento de población inmigrante no regularizada	
	A4	Posibilidad de la reducción de Fondos Europeos a partir del 2013	
	F1	Existencia de organismos y entidades de nuestro territorio que colaboran e incluyen a otras administraciones de ámbito superior (CIT's, UTEDLT's, Mancomunidades y GDR)	
	F2	Mejora de la gestión directa para con los ciudadanos por parte de los ayuntamientos, como revitalizadores de la economía municipal	
	F3	Mantenimiento y crecimiento de la población	
	F4	Identidad local muy arraigada	
	O1	Elaboración de un nuevo proyecto de Desarrollo Rural	
	O2	Desarrollo del Plan de Turismo Sostenible del Valle del Guadalquivir	
	O3	Creación de cartas de servicios en algunas administraciones	

### 4.3. Objetivos transversales

#### 4.3.1. Género.

El objetivo central que se ha establecido a la hora de formular este aspecto horizontal del Plan estratégico es el siguiente:

#### **A. Integrar a la mujer en igualdad de oportunidades en el desarrollo de la comarca, favoreciendo su incorporación plena a la sociedad en todos sus ámbitos**

Se trata, de que asociemos Desarrollo y Género para que tanto mujeres como hombres se involucren y actúen de forma activa y coordinada a través de la elaboración y promoción de sus propios proyecto de desarrollo, y contribuyan al bienestar de la comarca.

El papel de la mujer en la sociedad rural en especial ha sido de una importancia vital, que sin embargo no se ha traducido en su protagonismo social, económico o empresarial.

Los cambios que se han producido, el acercamiento a la cultura y la sociedad de la información, deben de facilitar que se supere esa fractura entre medio urbano y medio rural en lo que a igualdad de oportunidades se refiere.

Hay que intentar posibilitar y facilitar las iniciativas de las mujeres y su incorporación efectiva a los foros de decisión.

Instrumento importante para ese fin dentro de la estrategia del GDR, es el Foro Juventud y Genero del Medio Guadalquivir, que seguirá siendo eje de esta temática fundamental dentro del Plan.

Como objetivo, podríamos denominarlo instrumental es el siguiente:

#### **B. Transversalidad del enfoque de género**

Se trata de, como en todos los objetivos transversales, establecer un sistema que permita visualizar la importancia de cada una de las líneas estratégicas y de las actuaciones del Plan, en la consecución del objetivo transversal, en este caso el de género.

Estos dos objetivos genéricos planteados de forma transversal y de aplicación a toda la Estrategia de Actuación Global se completan con una serie de objetivos específicos que se describen en el Anexo IV.A – Estrategia de Género del Medio Guadalquivir.

#### 4.3.2. Sostenibilidad ambiental.

El objetivo fundamental es concreto, corto y conciso:

#### **A. Consolidar una comarca respetuosa con el medio ambiente.**

Todo el plan está impregnado de una componente medioambiental y de sostenibilidad. No hace falta utilizar otros circunloquios, ni argumentos retóricos. Nuestro modelo de desarrollo está caracterizado por el respeto al medio ambiente. Queremos incorporar criterios ambientales a la lógica económica y al crecimiento. Queremos respetar y recuperar nuestras zonas naturales, que han caracterizado el espacio rural, en nuestro caso el río y el

bosque mediterráneo. Queremos mejorar la eficiencia energética con la mayor producción y uso de energías renovables. Queremos una agricultura y una ganadería limpia, y que todos así lo entendamos, y que así se lo traslademos al consumidor, que los productos del Valle del Guadalquivir, son productos obtenidos a través de prácticas que no afectan negativamente al medio ambiente. Queremos ser una comarca que disminuya las emisiones contaminantes a la atmósfera. Queremos, como nadie, cuidar el uso del agua, su racionalización y su limpieza.

En definitiva queremos caracterizarnos como una comarca respetuosa con el Medio Ambiente.

## **B. Transversalidad de la sostenibilidad ambiental**

Como objetivo transversal, aplicable a todas las medidas del Plan.

### **4.3.3. Juventud.**

Si hay algo fundamental para un desarrollo sostenible y duradero, es que los jóvenes del territorio se sientan partícipes del mismo y contemplen la posibilidad de colaborar en que la comarca sea un lugar atractivo para vivir.

Por ello esta estrategia tiene como un objetivo transversal que es el siguiente:

#### **A. Implicar a los jóvenes en el desarrollo de su comarca.**

Hace falta que los jóvenes encuentren trabajo como medida básica para que puedan fijar su residencia en la comarca. Pero para ello, hay que mejorar la formación, hay que facilitar los elementos que contribuyan a la participación y al relevo generacional, hay que fomentar el asociacionismo juvenil y el voluntariado. En resumidas cuentas hay que posibilitar por todos los medios la implicación real de los jóvenes en el futuro de la comarca, entendiendo que es su futuro.

#### **B. Transversalidad de la implicación de la juventud**

Todas las actuaciones del Plan deben de tener un componente, en mayor o menor medida que coopere al cumplimiento de este objetivo.

Hay que mencionar que, al igual de lo planteado para la temática de Género, estos dos objetivos transversales aquí presentados se completan con una serie de objetivos específicos que se describen en el Anexo IV.B – Estrategia de Juventud del Medio Guadalquivir.

### **4.3.4. El objetivo territorial.**

Toda la estrategia de desarrollo que se plasma en este documento está imbuida de un objetivo:

#### **A. Consolidar un territorio homogéneo, continuo, y útil para el desarrollo.**

#### **B. Situar al Valle del Guadalquivir como territorio identificado con la calidad.**

**C. Consolidar al GDR como catalizador y elemento de cohesión en el territorio.**

Es un objetivo territorial que de una manera o de otra debe de estar presente siempre a la hora de acometer las actuaciones para que estas a su vez coadyuven a conseguir el mismo.

## 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### 5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural

#### 5.1.1. Descripción

El Programa 1 de la Estrategia de Actuación Global del Medio Guadalquivir se refiere a actuaciones, proyectos y actividades cuya puesta en marcha corresponde al propio Grupo de Desarrollo Rural. Por esta razón, el aspecto temático de los analizados en el diagnóstico sobre el que se tendrá una mayor incidencia es el relativo a “Entorno y Organización Administrativa”, cuyo Objetivo genérico no es otro que el de *reforzar la colaboración de todas las administraciones, instituciones y agentes implicados en el desarrollo rural para impulsar el crecimiento económico de los municipios, mejorar la prestación de los servicios e incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.*

Sin embargo, teniendo en cuenta la gran variedad de ámbitos en los que puede actuar el GDR, parte de las intervenciones previstas en este programa y que se describen en el cuadro de la página siguiente, también van a apuntar a los principales objetivos estratégicos del resto de áreas temáticas. Destacan cinco aspectos que hemos considerado de especial importancia durante la redacción de la Estrategia; apuesta por la diversificación agraria y las energías renovables, aumentar la competitividad de nuestras empresas, corregir los desequilibrios existentes en la población joven y mujeres, fomentar la participación de la sociedad rural, y promover la vertebración territorial.

En definitiva, este programa es el reflejo en el Grupo de Desarrollo Rural de la orientación que se ha dado en el conjunto de la Estrategia de Actuación Global sobre la comarca, con las prioridades de actuación y asignaciones presupuestarias que se definen para cada uno de los programas, subprogramas, líneas y grupos de intervenciones.

#### 5.1.2. Recursos financieros

La dotación financiera prevista para este programa es un 2% del total de la estrategia, con un montante de 200.000 €. EL 80% de esta cantidad se destinará a la elaboración de estudios y a la dinamización y promoción.

### 5.1.2. Cuadro resumen de actuaciones

PROGRAMA 1: DESARROLLO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL				
SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	Código GI
Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	Diseño y desarrollo de estudios, programas y planes estratégicos para los principales sectores económicos y ámbitos sociales	B341.1
			Plan de Energías Renovables del Medio Guadalquivir	
			Ampliación de los servicios del Observatorio Comarcal	
	Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	Promoción y difusión del Programa de Desarrollo Rural	B341.2
			Información y asesoramiento a emprendedores rurales	
			Cooperación para la creación de canales y redes de comercialización	
Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	Programa formativo para el equipo técnico del GDR	B341.3

## 5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales

### 5.2.1. Descripción

El Programa de dinamización económica es el núcleo de la Estrategia de Actuación Global, y como tal tiene un peso porcentual muy importante en la correspondiente propuesta de asignaciones presupuestarias, como veremos más adelante. A continuación analizamos muy brevemente la orientación para cada uno de los subprogramas en los que se ha dividido este Programa.

Dentro del subprograma "Mejora de la competitividad del sector agrario, silvícola y agroindustrial" las prioridades sectoriales para nuestra comarca son claras, y se centran en potenciar los cítricos (fundamentalmente la naranja), hortícolas, y el sector del aceite de oliva, y de forma general posibilitar la transferencia de conocimiento y tecnologías a los productores, que posibiliten la viabilidad e las explotaciones y la diversificación de cultivos. Además, debemos destacar cuatro temáticas transversales de aplicación a todo el sector agrario y que impregnan y sirven de guía para el subprograma. Son las siguientes: a) modernización de las explotaciones agrarias y agroindustrias, en particular lo referido a mejora ambiental, especialmente la racionalización en el uso del agua; b) fomento de la agricultura ecológica; c) difusión y transferencia de conocimientos agrarios; y d) promoción de nuestros productos agroalimentarios y de la marca territorial "Valle del Guadalquivir". El incentivo a la creación de agroindustrias es un punto central de esta estrategia.

La opción de posibilitar cultivos rentables que a su vez, su producción no suponga agresiones medioambientales y por el contrario minimicen su impacto y que sean la base de un complejo agroalimentario sólido y sostenible, es la orientación de esta estrategia en lo que a producción agraria se refiere.

La formación supone un capítulo fundamental, ante la necesidad de mejorar la capacitación de los actores agrarios, que permita abordar un cambio y una mejora del sector.

La promoción y mejora de la comercialización, utilizando como herramienta fundamental la marca territorial, es otra línea fundamental de la estrategia

El regadío, se sitúa igualmente en el centro de muchas actuaciones, siendo el potencial más importante del territorio y por tanto, debe de atenderse especialmente en esta estrategia.

Entendemos que la agricultura ecológica es una opción cierta y con un mercado real, y que además la marca Valle del Guadalquivir, no puede carecer de productos ecológicos.

Siendo un subsector con poca presencia en la comarca, la ganadería, también tendrá su apoyo en esta estrategia, especialmente el caprino y la industria quesera derivada del mismo.

En definitiva, el apoyo al sector agrario y al agroindustrial, es una de las principales bazas de esta estrategia, ya que es nuestro objetivo situar al Valle del Guadalquivir como una de las principales zonas productoras y comercializadoras de productos agroalimentarios.

Como vemos en el cuadro que se adjunta en las páginas siguientes, el GDR Medio Guadalquivir no participará en el Grupo de Intervención B122.1 relativo al Aumento del valor económico de los bosques, por el simple motivo de que nuestro territorio de actuación es mayoritariamente agrícola ocupando más del 90% de la superficie. Así, el terreno forestal susceptible de ser explotado económica supone un porcentaje tan bajo que no merece la

pena su inclusión en la Estrategia. No obstante, se podrían subvencionar proyectos de los amparados bajo el mencionado Grupo de Intervención si se justificase su utilidad y correspondencia con las líneas y objetivos de este documento y del FEADER.

En cuanto al subprograma "Apoyo a la diversificación de la economía rural" las prioridades del GDR tienen su correspondencia en lo descrito para el anterior subprograma. Así, los sectores económicos prioritarios destacados durante el diagnóstico y que tienen su correspondiente reflejo en la estrategia son el Turístico, el de la madera, artesanía tradicional, energías renovables y economía asistencial. Igualmente, de las matrices temáticas y posterior definición de objetivos se extraen las siguientes líneas maestras que deben guiar la ejecución de este subprograma durante el próximo periodo de programación: a) innovación y nuevas tecnologías, b) modernización de empresas, principalmente buscando la mejora ambiental y de calidad, c) promover una mayor participación de mujeres y jóvenes en el mundo económico y empresarial, y d) promoción de los productos de la comarca a través de la marca territorial "Valle del Guadalquivir".

El refuerzo del sector empresarial en general, es algo fundamental, con el intento de poder tener un tejido importante que sea fundamentalmente generador de empleo. Como antes se ha descrito hay sectores incipientes, como el del Turismo, que van a tener una fuerte presencia en esta estrategia, entendiendo que hay unas posibilidades ciertas para su desarrollo. Por tanto se intentará apoyar, especialmente, las iniciativas que amplíen la capacidad hotelera y la calidad de los servicios así como las actividades de turismo activo y de organización de paquetes y servicios turísticos. Todo ello englobado en la estrategia de turismo del Valle del Guadalquivir.

Las necesidades de un sector como el de la madera muy polarizado en la zona de Villa del Río, también será prioritario, con actuaciones tendentes a la mejora tecnológica, y especialmente a la mejora de la comercialización y con un fuerte esfuerzo en la promoción.

El pequeño comercio local tiene su hueco también en esta estrategia, intentando propiciar mejoras en sus estructuras, mediante la formación, la innovación y la cooperación.

El apoyo a las asociaciones empresariales, será también una apuesta decidida, con el convencimiento de que la vertebración y articulación empresarial es fundamental para abordar cualquier tipo de proyecto que redunde en la mejora del tejido empresarial en particular y del empleo local en general. Las redes de asociaciones empresariales y sus proyectos serán también auxiliadas en esta estrategia.

Y el apoyo a las cooperaciones empresariales para abordar proyectos de mayor envergadura, especialmente comerciales serán motivo igualmente de impulso y promoción.

La artesanía, se abre su hueco también, en esta estrategia, con una posibilidad de protagonizar un pequeño sector muy en apoyo al turístico y a su vez alimentándose de este.

La pequeña industria local, en especial en la adaptación de sus procesos a las mejoras medioambientales y de calidad, también tienen su presencia, así como aquellas actuaciones que supongan mejoras en ahorro energético o reducción de residuos.

Con carácter general, la formación supone, como en toda la estrategia, una línea fundamental en este capítulo. Igualmente el apoyo a las mejoras y creación de infraestructuras de apoyo y asesoramiento a la actividad económica.

### 5.2.2. Recursos financieros

El apoyo al sector agrario y agroalimentario, supone del total del presupuesto un 23%, situándonos prácticamente en el máximo permitido. De este porcentaje se deduce la importancia de este pilar de la estrategia. Y donde destacan el apoyo a las agroindustrias con casi 700.000€ de presupuesto y la promoción con 460.000€

Por otro lado el apoyo a la diversificación económica, lo hemos situado en el 49%. Una apuesta decidida que se traduce en una cifra de 4.900.000€ de presupuesto. Destaca el presupuesto destinado al apoyo a empresas, tanto en general como del sector turístico, que se llevan casi un 40 % de esta línea.

## 5.2.2. Cuadro resumen de actuaciones

PROGRAMA 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES				
SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	Código GI
Mejora de la competitividad del sector agrario, silvícola y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, SILVÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL	Plan de formación transversal del sector agrario y agroindustrial	B111.1
			Plan de formación de los agentes del sector del aceite de oliva, cítrica y hortofrutícola.	
			Creación y apoyo a las estructuras de difusión y transferencia de conocimientos agrarios	
	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	Plan de apoyo a las explotaciones agrícolas y ganaderas del Medio Guadalquivir	B121.1
			Apoyo a la mejora ambiental de las explotaciones agrarias	
		AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES		B122.1
		AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	Plan de apoyo a las agroindustrias del Medio Guadalquivir	B123.1
			Fomento de la trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria en las empresas	
			Apoyo a las almazaras para su adaptación, mejora y modernización	
	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico en el sector agrario, silvícola y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	Información, asesoramiento, difusión y transferencia de conocimientos y tecnologías en el ámbito agrario	B124.1
			Apoyo al desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías agrarios	
	Mejora de los servicios, infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, silvícola y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	Modernización y mejora de infraestructuras de apoyo al uso sostenible de los recursos hídricos	B125.1
			Creación y modernización de infraestructuras y equipamientos para el sector agrario	
	Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, silvícola y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	Fomento de la Agricultura Ecológica y Producción Integrada	B111.2
Promoción y puesta en valor de productos locales y tradicionales				
Plan de establecimiento y promoción de la marca territorial "Valle del Guadalquivir" para los productos agroalimentarios				

**PROGRAMA 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES**

SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	Código GI	
Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	Plan de formación empresarial	B331.1	
			Apoyo a la formación no reglada adecuada a la demanda del sector turístico		
			Formación a nuevos artesanos		
	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias (empresas de carácter productivo)	DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES		Desarrollo de actividades alternativas en las explotaciones agrarias	B311.1
				APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	Implantación de nuevas tecnologías en empresas de turismo
		Aumento y mejora de la oferta de turismo activo y actividades complementarias de la comarca			
		Apoyo a proyectos de creación, ampliación y mejora de la oferta turística básica de la comarca			
		APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA O LA POBLACIÓN RURAL		Apoyo a la innovación en las empresas de la comarca	B321.1
				Incentivos a las empresas que inviertan o mejoren en sistemas de calidad o en programas de sostenibilidad ambiental (ahorro energético, energías renovables, reducción de residuos)	
				Implantación de actividades de producción de energías renovables	
				Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras asistenciales a pequeña escala	
		AYUDAS A MICROEMPRESAS		Apoyo a la creación y mejora de empresas que presten servicios a la economía y la población rural	B312.1
				Apoyo a la creación y modernización de microempresas	
Incorporación de nuevas tecnologías en microempresas					
			Incentivos a las microempresas que inviertan o mejoren en sistemas de calidad o en programas de sostenibilidad ambiental (ahorro energético, energías renovables, reducción de residuos)		

**PROGRAMA 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES**

SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	Código GI
Apoyo a la diversificación de la economía rural	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	Apoyo a la mejora en el funcionamiento de los CIT's y otras asociaciones turísticas y a la colaboración entre ellas	B313.2
		APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	Fomento del asociacionismo y participación empresarial Potenciar la articulación del sector de la madera	B321.2
	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	Dotación y mejora de equipamientos e infraestructuras para el turismo	B313.3
			Mejora de los servicios de asesoramiento técnico especializado y otras herramientas de apoyo al sector turístico de la comarca	
	Apoyo para la creación y modernización de la red de Oficinas de Turismo y puntos de información turística			
	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	Creación de centros de asesoramiento y apoyo técnico a la iniciativa empresarial	B321.3
			Apoyo al desarrollo y modernización de polígonos industriales	
			Puesta en valor del portal comarcal como herramienta de servicios a la comarca	
			Dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico	
	Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Apoyo a la creación, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos	B313.4
Promoción y desarrollo del producto "Valle del Guadalquivir" como nuevo espacio turístico				
PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO		Actuaciones de promoción de los productos, recursos y servicios del territorio	B321.4	

### **5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales**

#### **5.3.1. Descripción**

El enfoque del GDR para el Programa de Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales se dirige a la realización de actuaciones con un claro contenido de utilidad pública dentro de las siguientes tres áreas; a) dinamización social y empleo, b) modernización de pueblos, y c) conservación del patrimonio y el medio ambiente.

Dentro de estas prioridades, hay dos aspectos transversales fundamentales a considerar. Por un lado el apoyo a los colectivos de mujeres y jóvenes para promover su integración e igualdad de oportunidades; y por otra parte, una especial atención a las actuaciones que tengan como objeto el río Guadalquivir, pues en consonancia con el objetivo temático 1.A. queremos aprovechar este elemento físico como eje de cohesión territorial de nuestro ámbito de actuación.

El apoyo a la mejora de las infraestructuras locales que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, así como faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar serán objetivo de apoyo prioritario.

Igualmente la mejora de los servicios públicos municipales y la mejora en su prestación, serán objeto de apoyo.

El patrimonio, su conservación mejora y difusión serán un capítulo importante de esta estrategia, y una prioridad para el GDR en este nuevo marco. Tanto el patrimonio monumental, como el cultural y artístico serán objeto de apoyo y promoción.

Y por supuesto el patrimonio natural, con un enfoque necesario de conservación, educación y formación, dando un especial protagonismo al río y sus afluentes y al paisaje, y al paisaje agrario concretamente.

#### **5.3.2. Recursos financieros**

Para este capítulo se ha destinado un total de un 26% del presupuesto total, con una cantidad que alcanza los 2.600.000 €.

En esta partida destaca, con casi 1.400.000€ la cantidad destinada a la mejora de las infraestructuras y servicios locales y la adaptación y modernización de nuestros pueblos. Es decir una apuesta decidida por la mejora de los pueblos y su entorno.

### 5.3.2. Cuadro resumen de actuaciones

PROGRAMA 3: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES				
SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	Código GI
Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	Apoyo a la formación orientada a la demanda de empleo	B331.2
		MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	Apoyo a la creación de herramientas y servicios de inserción laboral	B321.5
	Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	Fortalecer el Foro de Juventud y Género del Medio Guadalquivir Promover acciones de dinamización y animación a nivel comarcal	B321.6
Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras asistenciales a pequeña escala	B321.7
			Actuaciones de inventario, acondicionamiento y recuperación de caminos rurales	
			Apoyo a la creación y mejora de espacios, infraestructuras y herramientas de servicio a la población rural	
	MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	Apoyo a entidades públicas para el uso de energías renovables en sus instalaciones	B322.1	
Actuaciones de mejora de infraestructuras urbanas y servicios municipales				

**PROGRAMA 3: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES**

SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	Código GI
Conservación y modernización de las zonas rurales	Conservación y protección del patrimonio rural	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	Acciones de difusión y sensibilización sobre el patrimonio rural	B323.1
			Acciones de difusión y sensibilización sobre el patrimonio natural y el paisaje	
			Apoyo a proyectos de conservación, protección y puesta en valor de los recursos naturales y el paisaje	
			Apoyo a proyectos que pongan en valor los recursos patrimoniales	
Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	Apoyar la puesta en valor de los paisajes agrarios	B216.1
		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	Apoyar la conservación y mejora de los ecosistemas forestales, en especial las riberas del Guadalquivir	B227.1

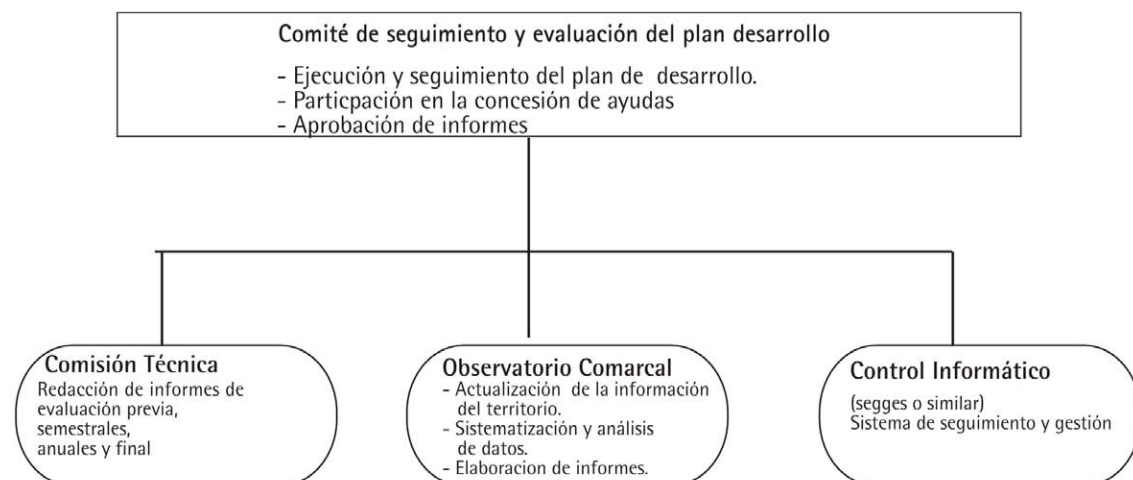
## 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

### 6.1. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

Para garantizar que la estrategia diseñada no sea un instrumento estático e inflexible y que pueda adaptarse a las circunstancias en las que se vaya ejecutando, el Grupo de Desarrollo Rural se dotará de mecanismos de evaluación y seguimiento que permitan la máxima eficacia de las medidas previstas en la estrategia con los siguientes objetivos:

- Que puedan medirse en todo momento los resultados de la ejecución de la estrategia.
- Que puedan modificarse los objetivos operativos diseñados como consecuencia de su aplicación.
- Que puedan corregirse las desviaciones que se observen sobre las previsiones propuestas.
- Que en todo momento puedan incluirse medidas no previstas y necesarias para la correcta ejecución de la estrategia.

En este cuadro se resumen los mecanismos que utilizará nuestro GDR para realizar el seguimiento y evaluación de la Estrategia de Actuación Global, que en los siguientes puntos se explican y desarrollan.



#### 6.1.1. Comisión Técnica de Seguimiento.

Ya hemos visto como el proceso de formulación de toda la estrategia se ha basado en la participación de la sociedad como protagonista de su desarrollo, por tanto, siendo coherentes, los mecanismos de evaluación y control no pueden escapar a esa premisa.

Igualmente hay que intentar mantener un principio de eficacia y de no generar más estructuras en la comarca, que pueden generar distorsión y duplicidad. Así pues, las funciones de evaluación, seguimiento y control del plan se encomendarán directamente al Consejo Territorial de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir previsto en el Decreto 506/2008 y cuya constitución se hizo efectiva el 23 de abril de 2009.

Para esta función se creará la Comisión Técnica de Seguimiento de la Estrategia de Actuación Global como instrumento de apoyo al Consejo Territorial de Desarrollo Rural para la evaluación y seguimiento de la Estrategia. La Comisión estará presidida por uno de los miembros de la Junta Directiva del GDR y formada por los técnicos que sean necesarios.

Por otra parte, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir se apoyará en otros medios de seguimiento y control, que faciliten las funciones de la Comisión Técnica y del Consejo Territorial.

El Observatorio Comarcal es una herramienta de información, integrada por los recursos materiales y humanos del GDR cuya función principal es mantener actualizada y sistematizada toda la información relacionada con el territorio de la comarca y su desarrollo socio económico.

En este sentido se convierte en un instrumento muy útil para sistematizar toda la información relativa a la implementación de la Estrategia Rural del Medio Guadalquivir y las demás actividades que promueva, o en las que participe el GDR. El observatorio nos va a permitir evaluar de forma permanente el nivel de ejecución y el grado de cumplimiento de los objetivos, facilitando la toma de decisiones en caso de ser necesario introducir alguna corrección respecto a lo programado. Asimismo es un sistema de información que contiene datos asociados a la cartografía del territorio, en cualquiera de las áreas de intervención del Grupo de Desarrollo, a disposición de cualquiera de las administraciones o instituciones vinculadas al desarrollo de la comarca.

La Comisión Técnica, tendrá a su disposición el Observatorio Comarcal para que se realicen los informes oportunos, tanto los ordinarios, como aquellos que expresamente sean necesarios a petición del Consejo Territorial.

### **6.1.2. Informes de seguimiento y evaluación.**

La evaluación de la estrategia, de forma general, se realizará en tres momentos: antes, durante y una vez finalizada la ejecución.

La evaluación previa al inicio de la ejecución nos permitirá comprobar si los puntos clave del diagnóstico y los objetivos marcados siguen siendo válidos, atendiendo a la realidad del momento en el que comienza la ejecución. Asimismo nos ayudará a verificar si las medidas y actuaciones propuestas son los idóneos para la consecución de los objetivos, si la estrategia sigue siendo adecuada, si los medios y recursos necesarios están disponibles y si es necesario reajustar o concretar el cronograma.

La evaluación intermedia facilita datos objetivos sobre el nivel de ejecución de las actuaciones y el logro de objetivos de cada área temática; al mismo tiempo nos puede ayudar a resolver problemas surgidos durante la ejecución, detectando las causas y posibles soluciones, valorar los posibles ajustes necesarios para adaptar la estrategia a cambios externos o nuevas necesidades.

La evaluación final arrojará los datos definitivos sobre los resultados de la estrategia, las actuaciones ejecutadas y los objetivos alcanzados, todo ello en relación a lo programado en el presente documento; siendo un aspecto fundamental valorar la viabilidad de la estrategia o la necesidad de modificar algunos de sus planteamientos de cara al futuro.

Sin perjuicio de la evaluación que corresponda a otros órganos externos, la evaluación interna la realizará el GDR a través de la Comisión Técnica y del Consejo Territorial. Para ello la Comisión se apoyará en el Observatorio y en el equipo técnico que se encargará de redactar informes de seguimiento con carácter semestral sobre la evolución de la ejecución de la estrategia para informar al Consejo Territorial. Se redactarán igualmente informes anuales y el informe final, independientemente de aquellos otros que, con carácter puntual y bien de tipo general o particularmente sobre algún aspecto concreto, sectorial, o territorial, sean solicitados por el Consejo.

### **6.1.3. Sistema Informático de Seguimiento y Gestión (SEGGES II)**

Otro de los mecanismos de seguimiento que han quedado recogidos en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía y que asumirá el GDR, es la aplicación informática de control, gestión y transmisión de información que establezca la Consejería de Agricultura y Pesca, para gestionar la intervención en el territorio. La aplicación que se ha utilizado para la ejecución de los Programas del Marco 2000-2006, denominada SEGGES, adaptada a las necesidades del nuevo periodo de programación.

## **6.2. Indicadores de control.**

Para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de la ejecución de la Estrategia de Actuación Global del Medio Guadalquivir, la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural ha propuesto el uso de indicadores de control que serán de tres tipos; de ejecución, de resultado, y de impacto.

- Indicadores de ejecución: miden el nivel de realización y/o aplicación del Plan de Actuación Global, proporcionando información cuantitativa sobre las diferentes actuaciones desarrolladas en el ámbito del grupo de intervenciones en el que se enmarquen.
- Indicadores de resultado: miden los avances y eficiencia del Plan de Actuación Global, así como los resultados obtenidos con la puesta en marcha de las intervenciones que lo integran.
- Indicadores de impacto: con ellos será evaluada la repercusión del Plan de Actuación Global como consecuencia de la ejecución de todas las intervenciones.

A continuación se presentan de forma resumida los indicadores que se van a utilizar para el seguimiento de la Estrategia de Actuación Global, segregados para cada uno de los Grupos de Intervención incluidos en los Programas de Actuación. No obstante, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha ampliado esta propuesta con otra serie de indicadores de control personalizados según las intervenciones propuestas en nuestra Estrategia de Actuación Global, y que se pueden consultar en las correspondientes fichas de los Grupos de Intervenciones. En su mayor parte se trata de indicadores relativos al sexo y edad de los promotores, participantes en las actividades o empleos mantenidos o creados, de forma que sirvan para evaluar las estrategias de género y juventud que se presentan en el Anexo IV.

GRUPO DE INTERVENCIONES	Código GI	INDICADORES		
		Ejecución	Resultado	Impacto
ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	B341.1	Nº de acciones		Crecimiento económico Creación de empleo
DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	B341.2	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones		
ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	B341.3	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones	Número de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, SILVÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL	B111.1	Nº de participantes en actividades de formación Nº total de horas de formación recibidas % Participantes < 40 años % Participantes mujeres Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial Nº de actividades en e-formación	Número de participantes que concluyeron con éxito una actividad de formación relacionada con la agricultura o la silvicultura	Crecimiento económico Productividad laboral Creación de empleo
MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B121.1	Nº explotaciones agrarias beneficiarias de la ayuda a la inversión Volumen de inversión Nº de beneficiarias mujeres	Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)	
AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	B122.1	Nº de explotaciones forestales beneficiarias de la ayuda a la inversión Volumen de la inversión	Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)	
AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	B123.1	Nº de empresas apoyadas Volumen de inversión Nº de entidades agroalimentarias ecológicas apoyadas Nº operaciones dirigidas a la gestión de residuos agrarios para su aprovechamiento en agricultura ecológica	Nº de empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en empresas subvencionadas (%)	
COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	B124.1	Nº de nuevos productos Nº de nuevos procesos Nº de nuevas tecnologías Nº de entidades que desarrollan proyectos de cooperación		
CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B125.1	Nº de operaciones apoyadas Volumen de inversión Nº operaciones de electrificación Nº operaciones en caminos Nº operaciones en uso y gestión sostenible del agua de riego Superficie afectada por operaciones en regadíos (ha) Km de caminos rurales Km de líneas eléctricas Nº de operaciones relacionadas con el sector agroalimentario	Aumento del valor añadido bruto en el sector (%) Ahorro del consumo de agua de riego (hm3/año)	
PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.2	Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial		
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	B331.1	Volumen total de la inversión Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº días de formación recibidos por los participantes Nº de expedientes pagados	Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	

GRUPO DE INTERVENCIONES	Código GI	INDICADORES		
		Ejecución	Resultado	Impacto
DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	B311.1	Nº de beneficiarios Volumen total de las inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las empresas subvencionadas (%)	Crecimiento económico Creación de empleo
APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	B313.1	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de la inversión	Nº de empleos creados y mantenidos	
APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA O LA POBLACIÓN RURAL	B321.1	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		
AYUDAS A MICROEMPRESAS	B312.1	Nº de microempresas subvencionadas / creadas Creación y desarrollo de microempresas (más del 25% mujeres jóvenes) Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% mujeres) Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% jóvenes)	Nº de empleos creados y mantenidos Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las microempresas subvencionadas (%)	
APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	B313.2	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos	
APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	B321.2	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		
DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	B313.3	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos Incremento del número de visitas turísticas	
DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	B321.3	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		
DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	B313.4	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Incremento del número de visitas turísticas	
PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	B321.4	Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº de expedientes pagados Volumen total de inversiones		
FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	B331.2	Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº de días de formación recibidos por los participantes Nº de expedientes pagados Volumen total de inversiones	Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	Crecimiento económico
MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	B321.5	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se benefician de los servicios mejorados Cobertura de internet mejorada con la intervención: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes	Creación de empleo

GRUPO DE INTERVENCIONES	Código GI	INDICADORES		
		Ejecución	Resultado	Impacto
INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	B321.6	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	Crecimiento económico Creación de empleo
DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	B321.7	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	
MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	B322.1	Nº de poblaciones rurales en las que se desarrollaron las actividades Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados Cobertura de internet en las zonas rurales: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes	
CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	B323.1	Nº de actividades de conservación del patrimonio rural (incluye concienciación) Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	
CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B216.1	Nº de beneficiarios Volumen total de las inversiones	Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: - Biodiversidad y agricultura de alto valor natural - Calidad del agua - Lucha contra el cambio climático - Calidad del suelo - Evitar la marginación y abandono de tierras - Otros	Retroceso en la disminución de la biodiversidad Mantenimiento de zonas agrarias y forestales de alto valor natural
CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	B227.1	Nº de propietarios de bosques beneficiarios de subvenciones Volumen total de inversiones	Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: - Biodiversidad - Calidad del agua - Lucha contra el cambio climático - Calidad del suelo - Evitar la marginación y abandono de tierras - Otros	Mejora de la calidad del agua Lucha contra el cambio climático

## 7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

## 8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

En las páginas siguientes se presenta la planificación temporal del desarrollo de las actuaciones previstas en la Estrategia de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir. El cronograma incluye la ejecución de las actuaciones previstas para cada una de los programas incluidos en el documento, distribuidas anualmente en el periodo 2009-2015. Se ha considerado conveniente este formato ya que hay actuaciones que se desarrollarán de forma puntual, mientras que otras se implementarán durante varios trimestres o incluso años.

Por ese mismo motivo, el orden de ejecución de actividades dentro de cada programa y subprograma nos será impuesto por la propia realidad socioeconómica de la comarca, según las necesidades y oportunidades que en cada momento vayan surgiendo.

A pesar de lo anterior, y para facilitar las tareas de control y seguimiento, la ejecución de actividades dentro de cada programa se realizará intentando completar el 20% en cada anualidad, de forma que al final del periodo pueda lograrse el 100% de ejecución. La comparación con este 20% se irá haciendo en los informes anuales de seguimiento de manera que conforme avanza el periodo de ejecución se sepa en cada momento dónde se debe incidir más para alcanzar los objetivos estratégicos mencionados en el apartado cuarto de este documento.

Además de esta calendarización por Programa, se presenta también una estimación de la planificación por Grupo de Intervenciones.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN ESTRATEGICO 2009-2015 GDR MEDIO GUADALQUIVIR**

<b>2007-2008</b>	Elaboración de la Estrategia Rural del Medio Guadalquivir	Presentación de la Estrategia y acciones de difusión	Acciones de formación de técnicos dinamización y animación en el ámbito comarcal.	
<b>2009</b>	Presentación Programa a convocatoria FEADER	Recepción de solicitudes y tramitación de proyectos. Inicio ejecución de actuaciones estratégicas.	Creación Comisión de Seguimiento y evaluación. Evaluación Previa	Elaboración de informe anual de ejecución.
<b>2010</b>	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	Elaboración de informe anual de ejecución.
<b>2011</b>	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	Elaboración de informe anual de ejecución.
<b>2012</b>	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	Elaboración de informe anual de ejecución.
<b>2013</b>	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	Desarrollo actuaciones estratégicas Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	Elaboración de informe anual de ejecución.
<b>2014-2015</b>	Seguimiento y evaluación del programa.			Elaboración de informe final cierre de programa.

SUBPROGRAMA	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO DE INTERVENCIONES	Código GI	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
<b>PROGRAMA 1: DESARROLLO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL</b>										
Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	B341.1							
	Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	B341.2							
Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	B341.3							
<b>PROGRAMA 2: DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES</b>										
Mejora de la competitividad del sector agrario, silvícola y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, SILVÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL	B111.1							
	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B121.1							
		AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	B123.1							
	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico en el sector agrario, silvícola y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	B124.1							
	Mejora de los servicios, infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, silvícola y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B125.1							
Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, silvícola y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.2								
Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	B331.1							
		DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	B311.1							
	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias (empresas de carácter productivo)	APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	B313.1							
		APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA O LA POBLACIÓN RURAL	B321.1							
		AYUDAS A MICROEMPRESAS	B312.1							
	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	B313.2							
		APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	B321.2							
	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	B313.3							
DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE		B321.3								
Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	B313.4								
	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	B321.4								
<b>PROGRAMA 3: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES</b>										
Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	B331.2							
		MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	B321.5							
	Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	B321.6							
Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	B321.7							
		MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	B322.1							
Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación y protección del patrimonio rural	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	B323.1							
		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B216.1							
		CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	B227.1							