

# Boletín Digital

del Grupo de Desarrollo Rural  
del Medio Guadalquivir



2010

Boletín Número: 9



**El GDR Medio Guadalquivir firma contratos de ayuda por valor de más de 600.000 €**

## SUMARIO

El Grupo de Desarrollo Rural firma contratos de ayuda por valor de más de 600.000 €.

Los empresarios apuestan por el Valle del Guadalquivir como Destino Turístico. Respaldo unánime al proyecto diseñado por el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir.

Alumnos de una Escuela Taller de jardinería y horticultura conocen de primera mano la labor del GDR Medio Guadalquivir.

El GDR Medio Guadalquivir participa en el Primer Mercado Ecológico "Palma Ecológico" en Palma del Río.



### EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL FIRMA CONTRATOS DE AYUDA POR VALOR DE MAS DE 600.000 €

El miércoles 15 de Diciembre, en la sede del GDR situada en Posadas, se procedió a la firma de los contratos que avalan las ayudas que se han concedido a 12 proyectos de la comarca del Medio Guadalquivir cordobés.



Inicio de la firma

Estas ayudas se encuadran dentro del programa LiderA que la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía a través de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, está impulsando en el marco 2007-2013. Este programa que conlleva el apoyo al mundo rural andaluz, se realiza a través de los Grupos de Desarrollo Rural, entre los que se encuentra el del Medio Guadalquivir.



Representantes de las entidades beneficiarias

Esta firma ha estado presidida por el Delegado de Agricultura en Córdoba, Francisco Zurera, el Presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir y Alcalde de Bujalance, Rafael Cañete y el Alcalde de Posadas, Juan Antonio Reyes.



Momento de la firma de uno de los contratos

Se han firmado contratos que vienen a financiar inversiones que superan los 2,7 millones de euros y un total de ayudas de 639.962,96 €.

Dos de los contratos son de carácter público y pertenecen al Ayuntamiento de Palma del Río para el equipamiento del Centro de Interpretación del Río, y para el Ayuntamiento de La Carlota, para la I Edición de Carlocab.



Momento de la firma de uno de los contratos

El GDR como promotor, va a gestionar también dos proyectos que vienen a financiar el plan de promoción del destino turístico Valle del Guadalquivir.



Por último, se han firmado los contratos de ocho proyectos de carácter privado, donde destacan el sector agroalimentario, con la aprobación de tres proyectos, uno de Fuente Palmera y dos de Palma del Río; el sector turístico con dos proyectos, uno en Villafranca y otro en Almodóvar del Río, y el medio ambiental, el industrial y el cultural con un proyecto cada uno, en Bujalance, Cañete de las Torres Y Almodóvar del Río respectivamente.

El Delegado, Francisco Zurera, manifestó la importancia que tiene el mundo rural y el papel tan importante que los Grupos de Desarrollo están realizando en su dinamización social y económica. Por su parte el Presidente del Grupo, Rafael Cañete, resaltó el apoyo decidido de este Grupo, el del Medio Guadalquivir, por el empresariado y los principales sectores económicos como son el agroalimentario y el turístico través de la marca La huerta del Valle del Guadalquivir.

### **LOS EMPRESARIOS APUESTAN POR EL VALLE DEL GUADALQUIVIR COMO DESTINO TURÍSTICO. RESPALDO UNÁNIME AL PROYECTO DISEÑADO POR EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL MEDIO GUADALQUIVIR**

El pasado 22 y 23 de noviembre de 2010, han tenido lugar las Jornadas de Presentación del Destino Turístico del Valle del Guadalquivir en el Centro de Usos Múltiples del Pantano del Breña en Almodóvar del Río, foro que ha contado con el respaldo de un importante número de empresarios del sector que han participado activamente en las mismas.

Junto con la presentación de la marca Valle del Guadalquivir, se han presentado al empresariado, las herramientas necesarias para la creación y comercialización de productos y paquetes turísticos, siempre bajo el amparo del destino Valle del Guadalquivir.



Autoridades inaugurando la jornada

Estas herramientas se estudiaron en primer lugar con una visión desde la comercialización, a través de las palabras de D. Antonio Caño, Presidente de las Agencias de Viajes de Córdoba, exponiendo cual es el papel del empresariado con respecto a la comercialización de productos a través de las agencias de viajes receptoras, y las posibilidades de desarrollo del Valle del Guadalquivir a través de esta vía de comercialización.



Autoridades inaugurando la jornada

Por otro lado, el Gerente del Grupo de Desarrollo del Medio Guadalquivir, D. Jesús Orcaray, realizó un exhaustivo análisis sobre las tipologías y herramientas que el empresariado del Valle del Guadalquivir debe de utilizar en la creación de paquetes turísticos, para su posterior comercialización.



Así mismo, realizó una presentación de la Estrategia Valle del Guadalquivir, exponiendo todos y cada unos los productos sobre los que se está trabajando, como son las Naranjas, el Aceite de Oliva, los productos de la Huerta, el Turismo, y de manera incipiente, los productos Ecológicos. El sector empresarial del Valle del Guadalquivir, allí representado por unos 60 empresarios, conoció de primera mano las sinergias existentes entre los productos antes mencionados, y la potencialidad que todos ellos tienen en el desarrollo territorial de este destino turístico.

La jornada contó con la presencia de D. Jorge Paredes-Gebhard, representante del sector turístico de la comarca de la Selva Negra y del Danubio Alemán, el cual realizó una comparativa territorial, entre su territorio y el Valle del Guadalquivir, ofreciendo interesantes ideas, y un atisbo de ilusión entre los empresarios del valle, sobre las posibilidades de desarrollo económico que ofrece el turismo, en parajes y entornos tan peculiares como son el Danubio y el Guadalquivir. Otra de las ponencias, fue a cargo de D. Jaime López-Chicheri, que realizó una charla sobre el comercio electrónico, en relación a empresas turísticas.



**Presentación de la Ruta Taurina del Valle del Guadalquivir, "de Manolete a El Cordobés"**

Tras un almuerzo denominado "Menú del Valle del Guadalquivir", elaborado con los productos de la tierra antes mencionados, tuvo lugar la presentación del primer producto turístico ideado por el Grupo de Desarrollo Rural, como inicio de este nuevo proceso de creación y de desarrollo que se está configurando, denominado "Ruta Taurina del Valle del Guadalquivir, de Manolete a El Cordobés".

La presentación que corrió a cargo del Gerente de la ITS Valle del Guadalquivir, D. Manuel Lavirgen, y que mostró todas las posibilidades que un solo producto turístico puede albergar.

Tras la presentación, y de manera práctica se llevó a cabo un taller de creación de productos turísticos, donde los empresarios del Valle del Guadalquivir, aportaron ideas y recursos susceptibles de ser explotados turísticamente, y donde se expuso por parte de la mayoría de los asistentes y de manera individual, la ilusión y el deseo de unir sinergias y crear productos turísticos, comercializarlos y crecer como empresarios bajo un mismo distintivo, "Turismo del Valle del Guadalquivir".



**Taller de Creación de Productos Turísticos**

El segundo día de la Jornada Presentación del Destino Valle del Guadalquivir, consistió en la puesta en funcionamiento del producto "Ruta Taurina del Valle del Guadalquivir, de Manolete a El Cordobés", donde un grupo de unos 50 empresarios pudieron comprobar in situ, que lo tratado en la jornada anterior se puede llevar a la práctica. La ruta, se ha ideado con la intención de convertirse en un amplio abanico de posibilidades, de servicios y recursos, a idear por el propio cliente.

En este caso se ha realizado una ruta repleta de espectáculos y de visitas entorno a este producto en concreto. La ruta comenzó con la visita al Museo de Manolete de Villa del Río, donde se pudo observar la inimitable colección con la que cuenta D. Francisco Laguna, dueño del museo y perfecto cicerón, ya a que se ofreció a compartir con nosotros su sabiduría con respecto al mundo taurino, ganadero, etc.



Peña Taurina de Bujalance

La visita continuó con un desayuno molinero en la Peña Cultural Taurina de Bujalance, importante momento de tertulia donde los empresarios pudieron comprobar de primera mano, que con la creación de productos de este tipo todos se ven beneficiados.

La ruta continuó con la visita a la plaza de toros de Montoro, donde se realizó un recorrido por los entresijos de la misma, y en la que se explicó cual es el funcionamiento del interior de una plaza en todo su proceso interno, toriles, matadero, enfermería, etc.



Plaza de Toros de Montoro

La visita a la Ganadería de Alcurrucén, que se realizó a continuación, aportó la importancia de la cría del toro de liria, pudiendo visitar el hábitat en el que se desenvuelven estos animales, en un paraje de gran belleza, muy cercano al Guadalquivir situado en el municipio de Pedro Abad.



Ganadería Alcurrucén en Pedro Abad

A continuación, nos dirigimos a ver un espectáculo en la Finca Almuzara, denominado "El Caballo Andaluz, en el campo y en la doma", donde se degustó de un magnífico almuerzo, mientras se disfrutaba de un espectáculo ecuestre y ganadero.



Espectáculo Finca Almuzara

El final de la ruta tuvo lugar en el municipio de Palma del Río, lugar de nacimiento de El Cordobés, donde se realizó una visita turística a la ciudad, y a la Peña Cultural Taurina, donde se proyectó un documental sobre la figura de este torero palmeño.

La visita finalizó en el Centro Rural Malpica de Palma del Río, donde se ofreció a los asistentes un espectáculo ecuestre tematizado que recrea entre otras situaciones, el recorrido de una hermandad de camino al Rocío.



Espectáculo Centro Rural Malpica en Palma del Río

Finalmente y como finalización de la ruta, se ofreció una degustación de productos del Valle del Guadalquivir, que sin duda puso la guinda a este taurino día.

### ALUMNOS DE UNA ESCUELA TALLER DE JARDINERÍA Y HORTICULTURA CONOCEN DE PRIMERA MANO LA LABOR DEL GDR MEDIO GUADALQUIVIR

Los alumnos de la Escuela Taller Sacilis de Pedro Abad, visitan las instalaciones del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir. Esta escuela está formando a desempleados mayores de 25 años del municipio de Pedro Abad, en jardinería y horticultura.



Visita a las Instalaciones del GDR

La visita estuvo muy orientada a la producción y la comercialización de productos hortofrutícolas, ya que han sido formados durante el transcurso de la escuela en la siembra y recolección de este tipo de productos, culminando con una visión práctica de la comercialización mediante la visita a empresas especializadas.



Vista a una empresa del Valle del Guadalquivir

La visita comenzó en las instalaciones del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, donde el Gerente del Grupo, D. Jesús Orcaray, expuso cuales son las directrices de esta asociación con respecto al sector hortícola. De igual manera se mostró una visión general sobre todos los sectores implicados en la gestión de este GDR.

El campo de demostración del GDR Medio Guadalquivir, fue la siguiente visita de este recorrido, donde los estudiantes pudieron comprobar la labor de investigación que desde esta asociación se está llevando a cabo en relación al mundo de la agricultura y la huerta.



A continuación se realizaron visitas a las empresas Hortiplan y Mercacolonia, que han sido subvencionadas por el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, y en la que pudieron comprobar de primera mano el proceso de producción de este sector, y la importancia de este tipo de industrias en el Valle del Guadalquivir.



Visita a una empresa del Valle del Guadalquivir

### EL GDR MEDIO GUADALQUIVIR PARTICIPA EN EL PRIMER MERCADO ECOLÓGICO "PALMA ECOLÓGICA" EN PALMA DEL RÍO

Los días 17 y 18 de diciembre de 2010, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir ha mostrado el apoyo que desde esta asociación se está realizando en la producción de productos ecológicos.

Este primer mercado ecológico ha sido organizado por la Asociación para la defensa y la producción ecológica Palma-Ecológica de Palma del Río, de la que el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir forma parte como asociado.

El GDR contó con un stand en el que mostró la línea en la que está trabajando denominada "Valle del Guadalquivir Ecológico", exponiendo algunas de las producciones a las que se está apoyando desde esta asociación, destacando entre otros la elaboración de aceite de oliva o de patés ecológicos.

Con este tipo de eventos se está generando el desarrollo de un sector diferenciador y de calidad que sin duda es una importante oportunidad para los productores del Valle del Guadalquivir, y para el desarrollo económico de esta zona.



Stand del Valle del Guadalquivir



**Si desea suscribirse a este Boletín, póngase en contacto con nosotros**

**[info@medioguadalquivir.org](mailto:info@medioguadalquivir.org)**

Nuestros mejores deseos  
para esta Navidad.

Por un 2011 repleto de ilusión  
y cosas buenas.

D. Rafael Cañete Marfil  
Presidente del GDR Medio Guadalquivir  
Plaza de los Pósitos, 1-1ª  
14730 Posadas (Córdoba)

  
valle del guadalquivir





# valle del **guadalquivir**

agua, patrimonio y... vida

[www.valledelguadalquivir.es](http://www.valledelguadalquivir.es)

Promueven:



Financian:



Colaboran:



  
CÓRDOBA 2016  
Ciudad Europea de la Cultura